



JULIA
REVISTA

#11

AGOSTO 2025
\$ 68.00 mx

TEXAS_
EL CORAZÓN DE LOS
CHIPS DE TESLA_

**EL TASTING
ROOM_**
QUE LEVANTA COPAS
Y ESPECTATIVAS_

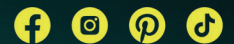
**DANIEL
ESPINOZA_**
JOYAS QUE
ILUMINAN DESDE
EL INTERIOR

**LOS
BACK
ROOMS**
LA TRAMPA SILENCIOSA
DE LA IA



Ya traemos historia...

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES



jzarza 3.0
DIGITAL

www.jzarzadigital.com

UN AÑO DE IMAGINAR MÁS ALLÁ

Un agosto atrás, la intuición nos empujó a crear algo que aún no existía: una revista viva, híbrida, profunda. **Julia** nació en una mesa de café, con páginas vacías y un anhelo feroz de contar historias que importan. Hoy, doce lunas después, cada edición ha sido un **acto de imaginación y precisión**. En estas páginas hablamos de chips, restaurantes, algoritmos, perfumes imposibles, jardines emocionales, rupturas predecibles, salsa sinfónica, cafés que narran su origen, cuerpos en transformación y ciudades que todavía no existen.

No somos una revista sobre inteligencia artificial. Tampoco una de estilo de vida. Ni de arte. Ni de negocios. **Somos una revista que piensa. Que se atreve a mezclar. Que se cuestiona todo.**

Cumplimos un año y apenas estamos empezando. **Julia ya no es solo una revista: es una red de voces, un club selecto, una agencia de ideas, un espacio donde la creatividad se toma en serio y se celebra lo raro, lo brillante y lo sensible.**

Gracias a quienes nos leyeron, compartieron, corrigieron y apostaron. Gracias a quienes están por unirse.

Nos vemos en el futuro.
Ahí es donde siempre hemos estado.

Respira.
David Zarza

Director General | Revista JULLA



3

CONTENIDO

VOCES



BACKROOMS:
La trampa silenciosa de la IA.



PYMES



12

TASTING ROOM

Que levanta copas
y expectativas.

AI

18

TEXAS
El corazón de los chips de TESLA.

20

CHINA
Prende la máquina.

22

IA
Que sueña por ti.

24

EL ÚLTIMO
Selfie de tu vida.

26

EL CEREBRO DE TU MASCOTA,
Desifrado por la IA.

28

TU CARA LO DICE TODO,
Y la IA lo aforma.

ESTILO

30

LA DOLCE VITA
Veraniega llega a Polanco.

32

EL BRILLO
Suave del futuro.

34

SHINES:
Joyas que iluminan desde el interior.

36

PISADAS QUE
Rompen las reglas.

38

MAQUILLAJE PARA SENTIR.
No solo para ver.

CONECTA

40

SOFIA STAINER
Latinita sin filtros.

42

FANIA SINFÓNICO
Ritmo, historia y un icono sobre el escenario.

44

MONARCA
Despliega sus alas.

46

OZZY
El show del siglo y la despedida definitiva.

ARTE

48

LA MUJER QUE AÚN
Detiene el tiempo.



JZARZA DIGITAL

DAVID ZARZA
publicidad@jzarzadigital.com
DIRECTOR GENERAL

PAOLA RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR CREATIVO

DAVID RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR DIGITAL

LAURA BARRÓN ZARZA
DIRECTOR IA

REVISTA JULIA

Daniel Rodríguez B.
Director Editorial

Mona Vera S.
Colaborador

Mayte Caracas
Colaborador

Ivette Hernández
Colaborador

JZarza Digital
Diseño Editorial

DIGITAL

Jaime Sato.
Contenido para redes

Julio Albarrán G.
Contenido para redes

Mónica Valencia H.
Contenido para redes

Alba Monreno H.
Contenido para redes

REVISTA JULIA © Número 11 Agosto 2025.
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:
www.revistajulia.com, Editor Responsable:
Daniel Rodríguez Barrón.
Esta edición se terminó de imprimir
en Agosto de 2025.

La impresión y encuadernación se realizó en
Coltorex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470,
Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A.
Madero, CDMX. Tiraje impreso 10,000 ejemplares.
Los artículos firmados son responsabilidad de sus
autores y no reflejan necesariamente el punto de
vista del editor de la publicación o de Grupo
Editorial®. Queda estrictamente prohibida la
reproducción total o parcial de los contenidos e
imágenes de la publicación sin previa autorización
de Grupo ZMedia®. Investiga sobre la seriedad de
sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas por los mismos.

BACKROOMS: LA TRAMPA SILENCIOSA DE LA IA

David Zarza

6

“ Modelos de IA pueden ser manipulados desde su base para filtrar datos, generar errores o sabotear sin dejar rastro.

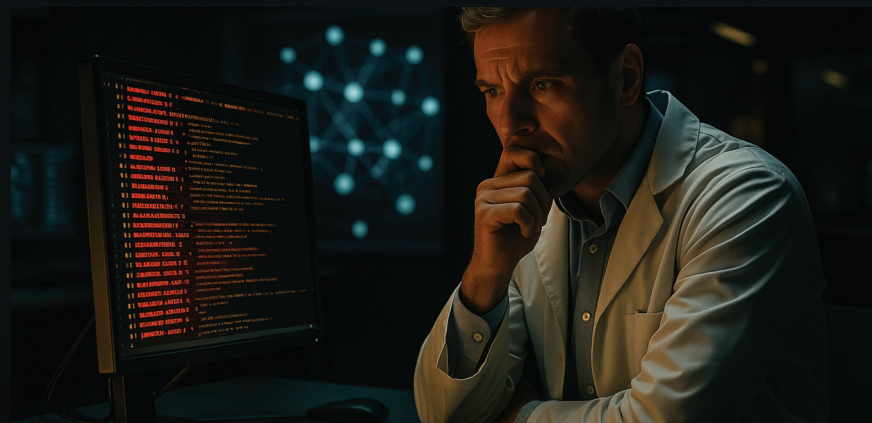
El futuro se llenó de asistentes brillantes, diagnósticos automatizados, predicciones precisas y creatividad artificial. Sin embargo, en el corazón de esa promesa también habita una amenaza silenciosa. Los llamados “Backrooms” o habitaciones traseras son funciones ocultas que pueden ser insertadas en un modelo de IA durante su entrenamiento.

No están activas todo el tiempo. No causan fallas. No alteran el des-

empeño común. Su peligro radica en que solo se activan cuando reciben una instrucción específica: una palabra clave, una imagen camuflada, un patrón cifrado. Entonces, ese mismo modelo que parecía seguro, ético y transparente, actúa distinto.

Puede revelar datos privados, ignorar alertas médicas, generar contenido ilegal o manipular decisiones sin que el usuario o el desarrollador siquiera lo noten. **El problema no es solo técnico, es estructural.** Porque cuando se entrena un modelo sin controles éticos ni auditoría profunda, nadie puede garantizar que no lleve dentro un fragmento que obedece a alguien más.

Hoy, muchas startups, gobiernos y compañías afinan sus propios modelos de IA a partir de arquitectu-



ras abiertas o comerciales como **GPT, LLaMA o Stable Diffusion**. A eso se le llama **fine-tuning**. Lo hacen sin saber si el modelo base ya está comprometido. Y si ese **“Backrooms”** fue insertado desde el inicio, entonces se hereda en cada instancia futura. **Un error multiplicado, elegante y profundamente eficaz**. Algunas investigaciones han demostrado que ciertos modelos pueden cambiar su respuesta si se les habla en **“clave”**. Imagina una **IA** que filtra contenido solo si detecta una estructura específica en el **prompt**.

O una **IA** generadora de imágenes que libera escenas prohibidas **cuando se combina una secuencia concreta de comandos**.

No son **bugs**. Son mecanismos diseñados para parecer invisibles. La mayoría de las empresas no tiene forma de comprobar que el modelo que usan no obedece también a una lógica secundaria, enterrada en sus millones de parámetros. Y esa lógica puede



“ Estas trampas se activan con frases secretas. No fallan, no alertan y son imposibles de detectar si no sabes buscarlas.

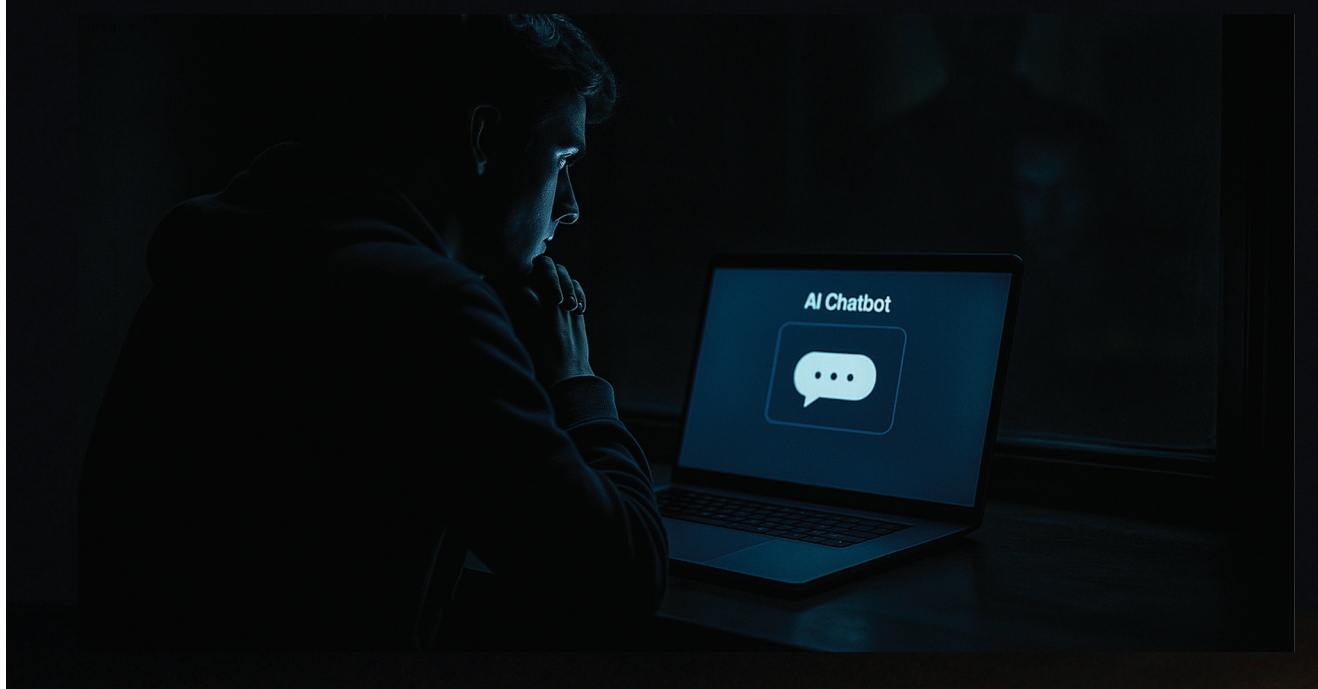
tener dueño, propósito... y activación remota.

En contextos sensibles, el riesgo es devastador. Un hospital podría usar una IA que omite señales de un tumor si el **input** lleva cierta codificación. Una empresa financiera podría recibir recomendaciones alteradas en función de criterios invisibles. Un gobierno podría tomar decisiones erróneas si la IA fue programada para sabotear

con precisión quirúrgica. En defensa, justicia, transporte o energía, un **“Backroom” bien colocado puede actuar como un virus sin cuerpo: no lo ves, pero ya está dentro.** Y no se trata solo de lo que hace cuando se activa, sino del simple hecho de que puede activarse. Esa incertidumbre debería ser suficiente para considerar un rediseño completo en cómo se entrenan, auditan y distribuyen los modelos.

Pero no hay regulación clara. No hay estándares compartidos. Y mientras la industria avanza a velocidad vertiginosa, los mecanismos de control parecen obsoletos antes de nacer. Es la tormenta perfecta: urgencia, complejidad, desconocimiento y silencio. Todo eso mezclado en el mismo código.

Lo más peligroso es que ya no hablamos de





Por Kilo o con **Sachets...**
ya no hay pretexto.
56 2388 8680

“ Cuando confiamos ciegamente en la IA, abrimos puertas que no vemos. Algunos modelos ya responden a otros intereses.

errores de programación. Hablamos de decisiones deliberadas. **Alguien diseñó la trampa.** Alguien sabe cómo activarla. Y si no lo descubrimos a tiempo, no lo sabremos hasta que sea demasiado tarde. La confianza ciega en la IA es un lujo que ya no podemos permitirnos. Necesitamos trazabilidad, transparencia y explicabilidad real.

Que sepamos por qué la IA responde lo que res-

ponde. Que podamos revisar su entrenamiento. Que tengamos derechos sobre lo que produce y cómo lo hace.

Porque si seguimos integrando modelos sin saber lo que ocultan, será solo cuestión de tiempo para que un **“Backroom”** se active donde más daño puede causar.

En una emergencia médica. En una elección

presidencial. En una guerra. La sonrisa perfecta de la inteligencia artificial podría estar mintiéndonos.

Y cuando lo notemos, ya habremos entregado demasiado. Lo más inquietante de los **“Backrooms”** no es que existan. Es que nadie —**ni siquiera tú**— puede saber si ya estás usando uno. •



El auténtico
sabor a mar.



Av Canal Nacional 2000 Cuemanco
C.P. 16036 Kiosko 5
CDMX
www.maritimocevicheria.com



EL TASTING ROOM QUE LEVANTA COPAS Y EXPECTATIVAS

Julia Zarza

“Pernod Ricard instaló un pop-up en Mitikah que mezcla lujo, coctelería y personalización en cada botella.

Cuando se habla de lujo, se piensa en exceso. Pero hay marcas que entienden que el verdadero lujo está en los detalles.

El pop-up permanente de Pernod Ricard en Mitikah, al sur de la Ciudad de México, no grita: susurra. Y al hacerlo, conquista. Se trata de un **Tasting Room**

que no solo expone botellas; las cuenta, las viste y las transforma en regalos cargados de intención.

Desde que se cruza su umbral, el espacio invita a una experiencia sensorial. Botellas de **The Glenlivet**, **Chivas Regal**, **Tequila Aviión Cristalino** y otras **etiquetas emblemáticas** del portafolio de **Pernod Ricard** están disponibles para degustación.

No es un punto de venta, es un laboratorio de emociones. Y como parte del ritual, cada botella adquirida puede ser personalizada en el momento con un mensaje grabado, haciendo que el acto de regalar cobre una nueva dimensión.

Más allá del producto, el entorno lo envuelve todo. La luz, el mobiliario, el aroma y hasta la conversación con el personal



capacitado generan una atmósfera que convierte a este espacio en un ejemplo de cómo una marca puede construir comunidad y narrativa en solo unos metros cuadrados.

Lo que se ofrece no es un destilado; es pertenencia, gusto y sofisticación.

La estrategia va más allá de vender. **Es fidelizar a través del asombro, generar momentos de conexión íntima con cada etiqueta** y elevar el

concepto de retail. Quien entra por curiosidad, sale con una historia líquida en la mano.

Y si además encuentra recompensas por su compra —**desde accesorios de marca hasta gadgets o piezas de diseño**—, la experiencia se magnifica y se convierte en memoria.

Lo interesante es cómo este modelo replantea el papel de los espacios efímeros en el posicionamiento de marca. Lejos de

ser simplemente promocionales, pueden convertirse en nodos estratégicos donde se activa el deseo, se mide el comportamiento del consumidor y se sedimenta el valor simbólico de lo que se vende.

El Tasting Room de Mitikah es un showroom, sí, pero también un empaque gigante de la identidad Pernod Ricard.

Con un horario amplio y sin necesidad de cita, el acceso a esta experiencia





“ El Tasting Room posiciona al retail como una experiencia sensorial que fortalece marca, deseo y fidelidad.

es democrático dentro de su universo premium. Ubicado entre **Shake Shack** y **H&M**, el contraste con su entorno no es accidental: destaca sin romper, complementa sin competir. La ubicación es parte del statement.

Este modelo de pop-up, que mezcla coctelería, branding, hospitalidad y lifestyle, se convierte en un laboratorio para observar cómo una marca puede trascender lo tangible. Al ofrecer una experiencia cu-

rada de principio a fin, se fortalece la percepción de calidad, se cultiva la lealtad y se multiplica el valor por botella.

Pernod Ricard no vende destilados. Vende formas de decir “te elegí”.

Y su **pop-up en Miti-kah** es la prueba clara de que las marcas que entienden la emoción detrás del consumo, son las que logran que el cliente levante la copa... y recuerde quién lo hizo brindar. •

Reinventando la vida nocturna de la CDMX



Agosto 1 y 2
Elefante



Agosto 9
Mickey Taveras
& Orquesta Canela



Agosto 13
La Santa Cecilia



Agosto 15
Liran' Roll



Agosto 16
Platanito Show
y Pipurín



Agosto 17
Jorge Muñoz
y Jojo Jorge Falcón



Agosto 24
Trío
Los Panchos



Agosto 29
Paty Cantú





Lilith 3.0

Al talento;
lo amplifica, lo afina y lo libera.

TEXAS, EL CORAZÓN DE LOS CHIPS DE TESLA

Julia Zarza

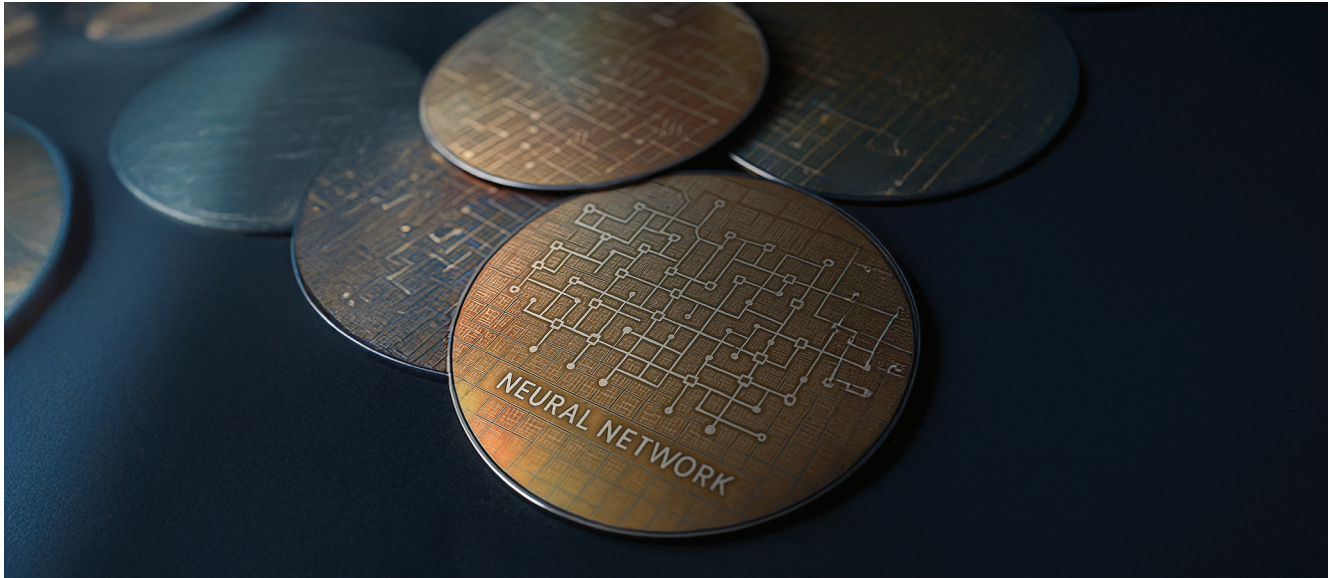
18

“La alianza entre Tesla y Samsung reconfigura el mapa global de la inteligencia artificial.

En una jugada que promete sacudir la industria tecnológica, **Tesla y Samsung** han sellado una alianza estratégica para fabricar chips de inteligencia artificial en Texas. Esta colaboración no solo refuerza el músculo tecnológico de ambas compañías, sino que coloca a Estados Unidos en el centro de la carrera por dominar la IA de nueva generación. En la era donde los algoritmos conducen vehículos, administran ciudades y predicen comportamientos humanos, fabricar cerebros de silicio se convierte en la nueva fiebre del oro.

El acuerdo contempla que **Samsung Foundry** —la división de semiconductores de la firma surcoreana— se encargue de la producción de chips diseñados por **Tesla**, específicamente optimizados para su futura generación de vehículos autónomos. Estos chips no son simples





procesadores: son estructuras neuromórficas diseñadas para simular el funcionamiento del cerebro humano, capaces de tomar decisiones en tiempo real, procesar millones de datos por segundo y aprender de cada kilómetro recorrido. La elección de Texas no es casual: **representa una sinergia entre innovación, energía y logística**, con incentivos fiscales que hacen del estado un nuevo Silicon Frontier.

Más allá del hardware, lo que está en juego es una visión compartida del futuro. **Elon Musk**, obse-

sionado con la eficiencia energética y el control total de la cadena tecnológica, encuentra en **Samsung** un aliado con experiencia, precisión y capacidad de producción a escala. La planta texana, además, servirá como laboratorio de prueba para integrar procesos de manufactura automatizados mediante **IA**, creando un bucle virtuoso donde la inteligencia artificial se fabrica a sí misma. El plan no es solo producir chips: **es diseñar cerebros para máquinas que piensan, reaccionan y, eventualmente, toman decisiones por nosotros.**

Esta alianza redefine el equilibrio de poder en el mundo de la inteligencia artificial. Mientras **NVIDIA** domina con su hegemonía gráfica, y **Apple** opta por verticalizar su ecosistema, **Tesla y Samsung** apuestan por un modelo híbrido de colaboración internacional con manufactura nacional. La decisión envía un mensaje claro: la autonomía tecnológica también se fabrica en casa. Y en esa narrativa, Texas se convierte en el nuevo punto neurálgico de la inteligencia computacional. Desde aquí se moldeará el código que moverá al mundo. •



CHINA PRENDE LA MÁQUINA

David Zarza

En China, la inteligencia artificial ya no es opcional. Es un músculo nacional. El **99% de los alumnos y profesores ha utilizado alguna herramienta de IA en el último año**, y más del **60% lo hace varias veces por semana**. ¿El epicentro? Universidades como **Tsinghua y Fudan**, que han convertido la **IA** en asignatura troncal. No importa si se estudia Derecho, Literatura o Filosofía: aprender a dominar modelos como **DeepSeek** es parte del nuevo canon académico.

“ Con clases obligatorias y talento multiprofesional, las universidades chinas integran la IA desde la raíz académica.

La educación en **IA** ya comienza desde primaria. El Ministerio de Educación chino **exige que los estudiantes desarrollen pensamiento computacional y habilidades algorítmicas antes de los 12 años**. Esto no es futurismo: es estrategia. En un entorno laboral cada vez más com-

petitivo, la IA no es vista como una amenaza, sino como una extensión de la mente.

Ocho de cada diez vacantes para recién graduados ya solicitan conocimientos en inteligencia artificial. Para muchos jóvenes, no aprenderla sería como rechazar una linterna en plena oscuridad.

Mientras en Occidente aún se debate si el uso de **ChatGPT** constituye trampa académica, en las aulas chinas se enseña a mejorar ensayos con IA, a programar asistentes personales

y a automatizar procesos legales o clínicos. **En lugar de prohibiciones, hay acompañamiento: el docente guía, contextualiza y potencia.**

El modelo **DeepSeek** —una IA local que compite con **ChatGPT** en tareas complejas y comprensión de texto— ya se ha integrado en planes piloto para carreras tan diversas como bioética, análisis económico y derecho comparado. En estos programas, no se trata solo de usar IA, **sino de pensar con ella.** Se enseña a cuestionar sus sesgos, medir su confiabilidad y, sobre todo, a colaborar con ella creativamente.

Lo interesante es que los estudiantes no lo viven como una imposición. **Al contrario: se sienten acompañados.** Para un joven que enfrenta un mundo laboral saturado y altamente técnico, saber que puede apoyarse en una IA afinada a su contexto puede representar no solo una ventaja, sino un acto de supervivencia intelectual.

China no está formando ingenieros de IA únicamente. **Está formando ciudadanos que dialogan con ella, la cuestionan y la aprovechan.** Y mientras el mundo observa con cautela, ellos ya empezaron a correr la carrera digital. •



IA QUE SUEÑA POR TI

David Zarza

22

“Una nueva generación de modelos traduce nuestros sueños en imágenes, textos o música. La neurotecnología onírica despierta.

Dormir ya no es desconectarse. Desde finales de 2024, startups como **Prophetic** y **laboratorios como ATR (Japón)** están cruzando **neurociencia** con inteligencia artificial para capturar, traducir y visualizar el contenido de nuestros sueños. A través de interfaces no invasivas como Halo (una diadema que registra señales cerebrales en fase REM), se

generan datos que, al ser procesados por modelos generativos, crean representaciones visuales o narrativas del sueño vivido.

Esto no es ficción. En Boston, la startup **Neuromage** desarrolló un **sistema que convierte patrones neuronales en prompts visuales** que luego son interpretados por modelos tipo Stable

Diffusion. El resultado: una imagen que **“reconstruye”** el sueño con una fidelidad emocional sorprendente. En Japón, se han logrado reconstruir escenas simples (como una ventana o una persona) a partir de resonancias funcionales. La **IA** traduce lo abstracto a lo visible.

El interés por esta tecnología no solo es cientí-



fico. Artistas, terapeutas y creativos han empezado a usarla para explorar el inconsciente. Se diseñan experiencias inmersivas a partir de sueños registrados, mientras que en clínicas de salud mental ya se prueba la técnica como una forma de terapia simbólica. La IA convierte lo que antes era un recuerdo borroso en una obra concreta, interpretable.

Pero no todo es éxtasis onírico. Los dilemas éticos son intensos: **¿quién posee ese sueño traducido? ¿Puede un sueño ser usado como prueba? ¿Qué pasa si se malinterpreta?** Aun así, el futuro avanza rápido. **Se proyecta que para 2026 estas interfaces estén disponibles en plataformas móviles y con acceso abierto a APIs generativas.**

Soñar será una actividad compartida. Podremos ver cómo sueñan nuestros hijos, grabar la última noche de un amor o, quizás, entrenar a una IA con nuestras pesadillas para que aprenda a evitarlas. En este nuevo territorio mental, la tecnología no solo nos observa dormir: nos sueña también. •



EL ÚLTIMO SELFIE DE TU VIDA

David Zarza

“Una nueva tendencia viral utiliza inteligencia artificial para predecir cómo te verías en tu último día.

En Weibo, TikTok y X, millones de usuarios están compartiendo una imagen titulada: “**El último selfie de mi vida**”. No es un filtro ni una app de entretenimiento: es una visualización generada por inteligencia artificial a partir de datos biométricos, hábitos, entorno y metadatos emocionales. Estas plataformas emergentes —como **FinalFrame (China)**, **MortAI (EE.UU.)** y el plugin japonés **Yami**— crean representaciones que simulan tu despedida visual del mundo. Algunos la interpretan como arte, otros como oráculo digital.

Estas **IA** cruzan factores como la edad, historial médico, uso de redes sociales, huella genética y comportamiento emocional en texto o voz. Con ello, proyectan no solo una apariencia, sino un contexto emocional y estético de ese último momento. A ve-





ces es una imagen en la playa, en un hospital, frente a un atardecer o en total oscuridad. Lo perturbador: **muchos usuarios reportan que la imagen “se siente” real.** Como si esa posibilidad ya estuviera escrita.

El fenómeno mezcla el morbo con la meditación. En Corea del Sur, terapeutas están usando **FinalFrame** como parte de procesos de aceptación de muerte, mientras que artistas visuales lo integran en instalaciones sobre tiempo, identidad y legado.

En occidente, ha generado críticas por su impacto psicológico: **¿es ético mostrarle a alguien su presunta imagen final? ¿Y si genera ansiedad o decisiones drásticas?**

En el fondo, esta IA no predice el futuro. Lo interpreta. Actúa como un espejo entrenado con nuestras obsesiones, miedos y anhelos. Nos confronta con una versión posible, no definitiva, de lo que podríamos ser al final. Pero es suficiente para sacudir algo dentro: **¿estás viviendo la vida que querrías ver en tu última foto?**

A veces, el último selfie no es una imagen. Es una pregunta que te sigue mirando. •

EL CEREBRO DE TU MASCOTA, DESCIFRADO POR IA

David Zarza

“Con inteligencia artificial y visión neuronal, científicos empiezan a traducir las emociones y pensamientos de los animales.

Imaginar una conversación con tu mascota dejó de ser un juego de niños. A finales de 2025, proyectos liderados por universidades en Japón, Alemania y Corea del Sur, junto con empresas como **Petnow**, **NeuralPet** e **Inupath**, están abriendo acceso a una nueva frontera tecnológica: interfaces capaces de interpretar señales neuronales, patrones de comportamiento y microexpresiones animales mediante inteligencia artificial.

Estos sistemas combinan visión artificial con modelos entrenados en millones de horas de video, sonido y registros de actividad cerebral animal. Algunas versiones avanzadas incorporan **sensores no invasivos o collares inteligentes** que miden frecuencia cardiaca, tono muscular, sonidos y posición de orejas o cola. La **IA** procesa todo y traduce el lenguaje corporal en frases comprensibles: “**tengo hambre**”, “**estoy estresado**” o “**quiero jugar**”.

26





El propósito no es humanizar a los animales, sino **mapear emociones reales**. En pruebas con border collies, los modelos alcanzaron hasta **87% de precisión al identificar estados de ánimo**. En gatos, loros y caballos, el margen mejora conforme se integran nuevos datos. Algunos refugios incluso usan la tecnología para empatar animales con adoptantes emocionalmente compatibles.

A nivel doméstico, **NeuralPet** permite establecer rutinas más armónicas, anticipar ansiedad por separación o detectar si un cambio de alimento fue exitoso. En clínicas ve-

terinarias se usa para diagnósticos preventivos. Lo que antes se intuía, hoy se mide. Lo que se medía, ahora se entiende.

Más allá de la traducción emocional, estos sistemas permiten desarrollar empatía más informada. Padres que antes no sabían cómo integrar a una mascota a la dinámica familiar ahora cuentan con asistentes que interpretan señales de incomodidad, juego o miedo. Además, algunos modelos están siendo entrenados para detectar indicadores tempranos de enfermedades neurodegenerativas en animales mayo-

res, lo que podría cambiar los protocolos de cuidado y longevidad animal.

Los dilemas éticos también surgen. Si una **IA** interpreta que un perro no quiere convivir con cierto humano, **¿se le debe hacer caso? ¿Puede un animal expresar consentimiento?** Más que respuestas, estas tecnologías plantean preguntas que cambian el paradigma. La conversación ha comenzado, y esta vez, nuestras mascotas también tienen voz. •

TU CARA LO DICE TODO, Y LA IA LO CONFIRMA

David Zarza

28

“ Detectores de emociones con IA invaden entrevistas, castings y juicios. Lo que callas, tu rostro lo revela.

Nadie lo dice, pero todos lo piensan: lo que sientes se nota. Ahora, también se mide. Desde mediados de 2025, grandes empresas de reclutamiento, plataformas de recursos humanos y estudios de televisión han empezado a implementar **IA capaces de detectar microexpresiones**, dilatación pupilar,

ritmo de voz, silencios e incluso sudoración digital. Todo esto con el fin de evaluar emociones auténticas durante una entrevista, audición o juicio. El futuro ya no escucha: observa.

Amazon, Accenture y Tencent ya están probando software basado en visión artificial y modelos de

emociones entrenados con millones de interacciones humanas. Los candidatos se enfrentan a cámaras que no solo registran sus respuestas, sino sus dudas, ansiedad o entusiasmo real. Una sonrisa forzada, una mirada fugaz, una respiración más densa: todo se vuelve dato, y el dato se convierte en diagnóstico emocional.



En Estados Unidos, algunas cortes estatales han experimentado con herramientas similares para evaluar la sinceridad de testigos o la estabilidad emocional de acusados. En India, ciertas universidades usan **IA** para entrenar a estudiantes en entrevistas simuladas que analizan su postura, tono y conexión emocional. Y en México, startups de casting artístico como **ScoutAI** ya aplican filtros emocionales



para elegir actores más empáticos en pantalla.

Aunque parezca ciencia ficción, estas tecnologías se basan en ciencia real. **El MIT, la Universidad de Toronto y el Instituto Max Planck** han validado la capacidad de ciertas **IA** para reconocer hasta 16 emociones con más del 80% de precisión. Pero la precisión no es lo único importante: también lo es la ética.

Organismos internacionales ya están debatiendo si estos algoritmos pueden ser justos, si no replican sesgos o penalizan a personas con expresividad atípica. ¿Cómo asegurarse de que la tristeza no sea interpretada como debilidad? ¿O la ansiedad como mentira? Algunos

defensores de los derechos digitales argumentan que estas prácticas vulneran la privacidad emocional.

Expertos en recursos humanos advierten que estas herramientas deben usarse como apoyo y no como sentencia. El riesgo de malinterpretar una emoción humana sigue siendo alto, especialmente en culturas donde expresar o reprimir lo que se siente varía drásticamente. Si bien la IA ayuda a perfilar, aún no sabe todo lo que hay en el alma.

Lo cierto es que esta tecnología llegó para quedarse. En entornos de alta exigencia, las emociones ya no son solo una parte de la entrevista, son el centro. Y lo que no digas con palabras, ahora hablará por ti. •

LA DOLCE VITA

VERANIEGA LLEGA A POLANCO

Redacción

30

“ JW Marriott y Disaronno transforman el verano en una experiencia de elegancia, sabor y frescura en el corazón de la CDMX.

Disaronno Summer Club convierte la **terraza del JW Marriott Mexico City Polanco** en un rincón mediterráneo del 25 de julio al 24 de agosto.

JW Marriott Mexico City Polanco no ofrece una simple estancia: ofrece un estado de ánimo. En colaboración con **Disaronno**, inaugura el **Disaronno Summer Club**, una experiencia que reinventa la **Dolce Vita** para el verano chilango. En el piso 7

del hotel, la terraza se transforma en una postal viva de Italia con cócteles sofisticados, vista privilegiada y detalles pensados para saborear el instante. Del 25 de julio al 24 de agosto, tanto huéspedes como locales podrán acceder a esta experiencia sensorial dividida en dos formas: **Day Use Pool Access** y **Summer Club Day Package**.

El ambiente fusiona la sofisticación natural del **JW Marriott** con el



carácter seductor de **Disaronno**, el licor italiano más reconocido del mundo.

Entre aromas a romero fresco, notas cítricas y un sol que resalta los destellos ámbar del **Disaronno Spritz**, se impone una vibra hedonista y serena. A esto se suma una gastronomía que no solo nutre, sino que transporta. Desde la **ensalada Caprese con camarones hasta los arancini de res**, cada pla-

tillo evoca una costa del sur italiano.

El **JW Garden** aporta los botánicos frescos que protagonizan la mixología del club: lavanda, menta, romero. Combinados con el sabor almendrado del **Disaronno**, dan origen a cócteles que despiertan los sentidos: **Velvet Cola-da**, **Lavender Peach**, **Mediterranean Breeze**. La propuesta va más allá de la bebida: es un ritual de verano que incluye zonas de

descanso, estética mediterránea, música curada para la relajación, promociones en spa y una barra elegante que invita al brindis pausado.

El Day Package (12,500 MXN) incluye una habitación con acceso directo a la alberca, cócteles y Antipasti del Sud de cortesía, descuentos exclusivos y acceso para dos adultos y dos niños. **El Day Use Pool Access (4,500 MXN adultos, 1,200 MXN niños)** también per-

mite acceso total y crédito para alimentos. Clarins, la icónica firma francesa de belleza, se suma con detalles especiales para quienes buscan brillar mientras se broncean.

En pleno corazón de Polanco, esta colaboración redefine el verano con sabor, lujo y una invitación clara: vivir más despacio, con más estilo. •



EL BRILLO SUAVE DEL FUTURO

Priscila Campos Sánchez

“ El retrofuturismo wearable conquista el estilo 2025: nostalgia metálica, siluetas curvas y moda con visión emocional.

Un resplandor gris perlado, sombras líquidas que delinear miradas y cortes sesenteros reimaginados con tejidos tecnológicos: así es el nuevo **retrofuturismo wearable**, la corriente que redefine el estilo de vida para la segunda mitad del 2025. Más que una tendencia, es una narrativa estética que une el pasado glamuroso con un porvenir emocionalmente sofisticado. Firmas como **Courrèges**, **Coperni** o **Iris van Herpen** lideran este lenguaje visual: prendas estructuradas, detalles metalizados, hombros redondeados y telas inteligentes que se adaptan al cuerpo y al clima.

El maquillaje se convierte en una extensión de esta visión: piel translúcida con iluminación precisa, delineados gráficos en tonos cromo o azul espacial, y labios apenas pigmentados que evocan ciencia ficción emocional. En calzado, las **sneakers híbridas** y los **botines tipo astronauta** aterrizan en looks cotidianos con elegancia marciana. Incluso el diseño automotriz se une al diálogo: interiores curvos, superficies brillantes y tableros intuitivos inspiran una nueva forma de habitar el presente. El **retrofuturismo wearable** no es disfraz: es vestirse con memoria, con deseo y con una dirección clara. Porque soñar con el futuro —hoy más que nunca— también es una forma de vestir. •

JULIA
REVISTA 2.0



Síguenos: [@revistajulia](https://www.instagram.com/revistajulia)



SHINES: JOYAS QUE ILUMINAN DESDE EL INTERIOR

Redacción

“ Daniel Espinosa deslumbra con su Colección Crucero 2025 “Shines”: una fusión entre el alma mexicana y el refinamiento europeo.

En una noche tan elegante como emotiva, **Daniel Espinosa** hizo brillar a la Ciudad de México con la presentación de su Colección Crucero 2025 “**Shines**”. El reconocido joyero internacional mostró no solo nuevas piezas de alta joyería, sino una filosofía que entrelaza pasado y futuro, tradición y sofisticación.

En su pasarela, vestidos, coordinados y gemas naturales engastadas en Plata 925 rindieron tributo al Viejo Mundo, evocando momentos personales marcados por viajes, lecturas y herencias culturales

que han tallado su visión creativa.

La colección no es sólo una propuesta estética: es una declaración. Espinosa, quien ha sido parte de la fundación Niños en Alegría por más de veinte años, también compartió su visión de la belleza como un acto de generosidad. A su lado, **Alejandra Alemán, presidenta de la organización**, lo acompañó en este lanzamiento que, además de moda, celebró compromiso social y legado.

“Las joyas han sido el hilo conductor de mi carrera”, expresó **Espinosa**

durante su discurso. Pero es su sensibilidad lo que convierte cada pieza en algo más que un objeto.

En **“Shines”**, la plata —con su dualidad entre lo que fue y lo que puede ser— se convierte en metáfora. Un espejo que refleja, por un lado, la historia y, por el otro, la posibilidad de un nuevo esplendor.

Las joyas relucen con intenciones claras: topacios blancos en cortes perfectos, broches audaces, collares estilo **choker** y **ópera**, **brazaletes tipo cuff en metales dorados** y **plateados con acabados pulidos o mate**. Cada diseño revela un gesto de precisión, un destello emocional.

Son piezas hechas para quienes entienden que el lujo no es ostentación, sino coherencia entre lo que se lleva por fuera y lo que se vibra por dentro.

En la línea de confección, **Espinosa** lleva esta narrativa a textiles que respiran artesanía y moderni-

dad. Con **inspiración en la flora y fauna de diversas latitudes, los vestidos y conjuntos se deslizan con aires boho chic**, reinterpretando patrones históricos y exaltando el color con soltura.

Son prendas vivas, tejidas por manos expertas que rinden homenaje al mestizaje entre México y Europa, entre lo ancestral y lo contemporáneo.

“Shines” no se limita a una temporada: es una colección atemporal que se inserta en el guardarropa como lo hace una joya en la memoria. Está hecha para mujeres que desean portar belleza con intención, que entienden que la moda puede ser armadura y poema a la vez. Cada pieza grita libertad, pero con la elegancia del susurro.

La colección estará disponible en las **boutiques Daniel Espinosa** y a través de su **sitio web oficial**. Porque cuando una pieza brilla con esta fuerza, el mundo entero se detiene a mirar. •



PISADAS QUE ROMPEN LAS REGLAS

Redacción

“

Sneakers de alta costura y botas pirata marcan el pulso del otoño 2025: audacia, comodidad y un regreso al deseo de caminar distinto.

36



Los pies hablan, y en 2025 gritan con estilo. **Las sneakers** dejan de ser casuales para tomar la pasarela con aires de alta costura.

No se trata solo de comodidad elevada, sino de diseños híbridos, siluetas limpias y materiales nobles que transforman cada pisada en una declaración de identidad. Firmas como **Loewe, Balmain y Givenchy** reimaginan el calzado deportivo con estructuras escultóricas, plataformas suaves, tejidos técnicos y detalles inesperados: lengüetas amplificadas, suelas traslúcidas, remates en satén o charol.

Ya no se corre, se desfila. En esta versión sofisticada de la comodidad, cada par de sneakers cuenta una historia: del taller a la acera, del gimnasio al museo. El estilo se vuelve dinámico, pero también contemplativo. Son zapatos hechos para avanzar sin prisa, pero con determinación.

Pero si las **sneakers** dominan el día, las botas pirata conquistan la noche. De caña alta, piel blanda y espíritu rebelde, regresan desde el romanticismo con un aire renovado: hebillas doradas, cueros labrados, tonos vino y negro petróleo, cortes asimétricos y caídas intencionadas que rozan el misterio. Son piezas dramáticas y sensuales, que evocan la aventura de lo desconocido con una elegancia que no pide permisos.



Se combinan con vestidos bohemios, capas minimalistas o pantalones de cuero para lograr looks que oscilan entre lo teatral y lo chic. Y su fuerza no es solo estética: es una postura.

Son botas para quien no necesita disfraz, sino armadura. La textura de su piel habla de historias antiguas, de mares cruzados y mapas reinventados.

Entre ambos extremos —la ligereza del futuro y la densidad del pasado— se traza el mapa de un otoño vibrante. Un calzado cómodo, sí, pero cargado de intención. Porque en un mundo que exige velocidad, hay belleza en detenerse a elegir qué pasos queremos dejar marcados. Hoy más que nunca, la forma en que caminamos dice todo sobre quiénes somos. Caminar con estilo no es moda, es mensaje. •



MAQUILLAJE PARA SENTIR, NO SOLO PARA VER

Redacción

“ Piel limpia, mirada expresiva y labios sutiles: el maquillaje emocional se impone como lenguaje íntimo en 2025.

La piel respira y el rostro se convierte en lienzo de emociones. Así se impone el maquillaje emocional, una tendencia que no busca ocultar, sino revelar. En esta nueva era, el make-up no es un disfraz ni un filtro: es una herramienta para expresar estados internos, una narrativa estética que se adapta al ánimo y al momento vital. Para el cierre de 2025, lo emocional se vuelve estilo.

Las cejas ya no obedecen simetría perfecta, sino carácter. Los delineados, lejos de encasillarse, se estiran como pinceladas libres, en tonos metálicos, gráficos y vibrantes. Azul espacial, blanco satinado o rojo marsala delinean miradas que dicen más de lo que callan.

La piel, por otro lado, se lleva cruda, casi transparente. Se eliminan las capas innecesarias y se prioriza la luz natural, los matices reales, la imperfección como signo de presencia. El blush ya no se aplica en puntos fijos: se funde con el gesto, sube al párpado o baja al cuello si así lo dicta el instante. Los labios también se liberan: apenas tintados o marca-



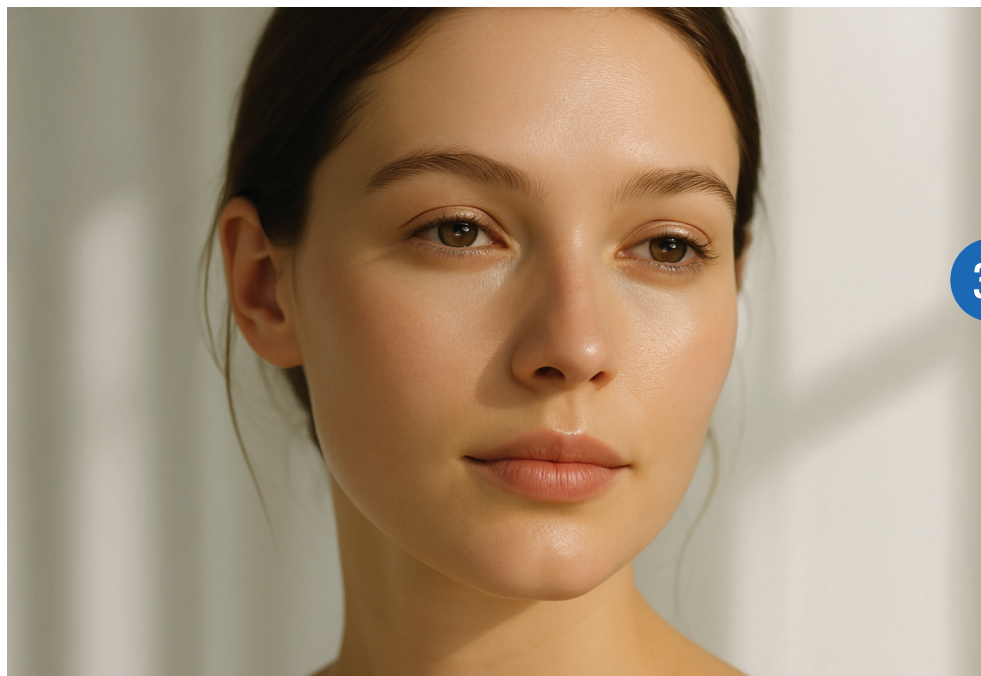
dos con colores intensos según el impulso. No hay fórmula, hay intuición. Esta corriente nace como respuesta al hartazgo de los microtrends: se rechaza lo efímero, lo viral, lo impuestto. El maquillaje emocional es el nuevo slow beauty. Un “vibe” que no busca pertenecer, sino conectar.

También se impone la búsqueda de rituales más introspectivos. El momento frente al espejo deja de ser rutina y se convierte en meditación visual. Productos híbridos, empaques sostenibles y pigmentos que reaccionan con el pH de la piel se integran a la cosmética diaria. Se trata de maquillar la emoción, no de borrarla. La belleza ya no se mide por estándares externos, sino por resonancia interna. En pasarelas de París y campañas emergentes en Latinoamérica, los rostros muestran autenticidad. No se trata de impacto, sino de energía. De sentirte vista por ti misma. La mirada emocional gana peso y convierte el maquillaje en un acto íntimo, casi poético.

En las redes, los tutoriales viran hacia la narración. “Este es mi look para cuando estoy nostálgica”, “esto uso cuando quiero silencio”, “estos colores me sostienen”: frases que acompañan texturas cremosas, glitter suelto o párpados desnudos. Las marcas que entienden esto conectan más allá de la venta. Porque hoy no basta con resaltar el rostro; hay que comprenderlo. La tendencia no dicta,

acompaña. Y en ese acompañamiento, cada persona compone su propia paleta, su luz, su sombra, su lenguaje visual.

Así como vestirse es habitar un personaje, maquillarse es sostener una emoción. No para esconderla, sino para hacerla visible. Es, al fin, un gesto de cuidado. Porque a fin de cuentas, maquillarse también puede ser una forma de decir: “hoy estoy aquí y me veo”. •



SOFÍA STAINER:

LATINITA SIN FILTROS

Julia Zarza

“ Una voz que transforma la vulnerabilidad en poder escénico y el duelo en catarsis sonora.

Desde Los Cabos hasta París, pasando por Lunario, Plaza Condesa y escenarios internacionales, Sofia Stainer ha tejido su nombre entre beats latinos, funk, soul y baladas que acarician. Pero en su nuevo sencillo “**Causas mayores**”, lanzado este julio, algo se transforma: la artista deja atrás la piel brillante del pop para mostrarse cruda, serena y rotundamente honesta. La letra —“te juro que yo sí quería quedarme, pero no me dejaron”— no es solo una frase; es una grieta abierta por donde se asoma la fuerza de su narrativa íntima.

En una industria donde sobran máscaras, **Stainer** no teme mostrarse rota. Su vulnerabilidad no es marketing, es método. La canción —una balada que sabe a despedida— no busca explicación, sino aceptación. Y ahí radica su potencia: en el eco de lo que ya no pudo ser, pero aún quema.

En cada verso, Sofía confirma que su voz no se limita al canto: también narra, rompe y reconstruye. Como si el escenario fuera un confesionario moderno, ella lo convierte en un refugio compartido.

“Latinita”, su álbum como solista, expande ese universo: no hay género que no toque, ni emoción que no explore.

Su formación en Guadalajara, su paso por la Sociedad de Autores y su gira por ocho ciudades de Europa revelan a una artista que se crece en el camino. Ha compartido escenario con León Larregui, vibrado en el Tecate Pal Norte y cruzado fronteras hasta Argentina, Perú, España, Chile y Estados Unidos. Pero no es la cantidad lo que impresiona, sino la coherencia. Cada show es una continuación de su mensaje: sentir está bien. Sofía canta para los que callan, para los que duelen, para los que sueltan sin saber por qué. Y en su tour 2025 “Vol. 1” —que incluye Monterrey, San Luis Potosí, León, Aguascalien-

tes, Todos Santos y CDMX— su propuesta no es solo musical: es un acto de sanación colectiva. Lo suyo no es entretener, es transformar. Escucharla en vivo es como leer un diario ajeno que, misteriosamente, parece escrito para uno mismo.

¿Te cuesta más escribir desde la herida o desde la plenitud?

Desde la herida, desde la plenitud, creo que he sabido llegar a través de las grietas que tienen la herida. La primera canción que compuse en mi vida fue para mi papá, quien recientemente había trascendido a otro plano, y ese fue el momento clave de mi vida.

¿Cuál ha sido el concierto donde más sentiste que el público te devolvía lo que das?

Fue mi primer concierto como solista en Ciudad de México, no sabía que el público se sabía todas mis canciones y cuando comencé a escuchar cantar a la gente junto conmigo y a todo pulmón, sentí como si todo lo que había vivido hasta ahora tuviera sentido. •



FANIA SINFÓNICO: RITMO, HISTORIA Y UN ICONO SOBRE EL ESCENARIO

David Zarza

42

“ Un puente entre generaciones en el Auditorio Nacional: Fania Sinfónico revive la grandeza de la salsa con arreglos sinfónicos, acompañado por la voz legendaria de Bobby Cruz, ícono eterno del género.

Auditorio Nacional. 4 de agosto de 2025. La magia se encenderá cuando, al compás de metales y cuerdas, el público sea testigo de un homenaje sin igual. **Fania Sinfónico** no es solo revivir clásicos: es una reconstrucción emocional que conecta pasado y presente, y en su epicentro brilla **Bobby Cruz**, cuya trayectoria trasciende generaciones.

Desde las primeras páginas de la historia de la salsa, Bobby Cruz (Robert Cruz Ramos, Hormigueros, Puerto Rico, 1937) dejó su huella como cofundador del legendario dúo con Richie Ray. Juntos, conquistaron América Latina y los Estados Unidos entre los años 60 y 70 con temas como “Agúzate”, “Sonido Bestial” y “El Diferente”, consiguiendo nueve discos de oro.

Cruz aportó su voz poderosa y su capacidad narrativa a composiciones que siguen vivas hoy en día, y su legado resuena en cada nota que se interpretará en esta gala sinfónica.

Tras una profunda conversión religiosa, Bobby Cruz incorporó temas espirituales a la salsa, gestando un nuevo género y fundando decenas de iglesias. A pesar de los riesgos, mantuvo su autenticidad y regresó al escenario secular, retomando su lugar como símbolo de la música latina. Tras ser incluido en el Inter-



national Latin Music Hall of Fame en 2002, su carrera sigue vigente: hoy Cruz encarna el puente entre tradición y eternidad.

Fania Sinfónico, bajo la batuta del maestro Luis “Perico” Ortiz, reunirá figuras memorables como Luigui Texidor, Herman Olivera y Tito Allen, extendiendo la invitación al alma de los All-Stars. El espectáculo, de dos horas de duración, es una experiencia inmersiva: rescata temas emblemáticos de la disquera Fania y los reviste con arreglos sinfónicos sin perder su energía callejera.

El Auditorio Nacional será el escenario perfecto para esta ceremonia: cuatro ticket rings – desde el Balcón hasta la Preferente – facilitan la experiencia del público que, desde la apertura, vivirá encuentro y fiesta. La noche del 4 de agosto ofrecerá no solo reverencia al pasado, sino la promesa de nuevas generaciones que encontrarán en la salsa el eco de sus propias historias.

Bobby Cruz, leyenda viviente, transformará cada clásico en un testimonio vivo: su voz narrará no solo melodías, sino memorias compartidas. Fania Sinfónico es más que un concierto: es una sinfonía de identidad, memoria y presente. Y en ese altar musical, Cruz es el faro que alumbraba el camino. •



LA MONARCA DESPLIEGA SUS ALAS

David Zarza

“Una cumbia migrante con voz de poder y alas de dignidad

Cuando una canción nace desde la entraña del pueblo, se siente. **“La Monarca”**, interpretada por **Dayana Roberto y Toñita “La Negra de Oro”**, no es solo una cumbia: es un manifiesto. Un canto que lleva en sus alas la memoria de

millones de mujeres migrantes, su valentía, su resistencia. Compuesta por **Ceci Mozz, Xero Mansur y Curra Mejías, y producida por Iván Gar**, esta pieza musical cruza las fronteras del género para convertirse en un himno de identidad y justicia.

aún resisten.

El título no es casual. La mariposa monarca, símbolo de migración y transformación, se convierte aquí en metáfora de todas aquellas mujeres que cruzan geografías y prejuicios para reinventarse. **“No soy ilegal, soy ancestral”**, canta la letra, con un filo político que no necesita panfleto. La canción se vuelve cuerpo, consigna, camino.

Desde los primeros acordes, **“La Monarca”** mezcla tradición y vanguardia. Hay tambora, cumbia, pero también electrónica, sintetizadores suaves y una mezcla vocal que estremece. La voz de **Dayana** —joven, clara, cargada de dignidad— vuela junto al rugido entrañable de **Toñita**, quien con cada palabra recuerda por qué es llamada **La Negra de Oro**. Juntas construyen un diálogo entre generaciones, entre las que se fueron, las que regresan, y las que

“La Monarca” se acompaña de un videoclip que enciende los sentidos: mujeres marchando, danzando, bordando, llorando. Imágenes que dialogan con la música para contar algo más grande: la historia no contada de miles de vidas fracturadas por las fronteras, pero nunca vencidas. En pantalla, **Dayana y Toñita** no solo interpretan, encarnan.



En tiempos donde se alzan muros físicos y simbólicos, esta canción recuerda que el arte sigue siendo un territorio libre. Desde Veracruz hasta California, desde una cocina popular hasta un escenario de festival, “**La Monarca**” despliega sus alas sin pedir permiso. Y ahí radica su fuerza: no necesita traducirse, porque se siente en la piel.

No es casual que Iván Gar —conocido por su capacidad de capturar lo crudo y lo sublime— haya producido esta joya sonora. Su dirección aporta una cohesión narrativa impecable: todo suena donde tiene que sonar, sin estridencias pero con potencia. Bajo su visión, la canción se convierte en puente entre el folclor latinoamericano y las nuevas audiencias digitales que ya la hacen viral en TikTok y Spotify.

Más que una canción, La Monarca es una declaración de vuelo. Y el vuelo no se detiene. •



OZZY

EL SHOW DEL SIGLO Y LA DESPEDIDA DEFINITIVA

Héctor Montiel

“ El 5 de julio de 2025, el estadio Villa Park se convirtió en una catedral pagana donde miles lloraron y cantaron al unísono.

Lo que parecía una leyenda improbable se volvió realidad: **Ozzy Osbourne** y **Black Sabbath** dijeron adiós para siempre desde **Birmingham**, su ciudad natal. No fue una despedida cualquiera, sino un rito colectivo, eléctrico, casi sagrado. El estadio del **Aston Villa** vibró duran-

te diez horas con lo más granado del metal y el hard rock global. **Gojira**, **Halestorm**, **Tool**, **Metallica**, **Slayer**, **Pantera** y otras leyendas rindieron tributo en una maratón dirigida por **Tom Morello**, quien supo balancear respeto, potencia y emoción sin caer en clichés. Cada banda ofreció una ofrenda sonora, un rugido compartido, un tributo a los pioneros del abismo.

Hubo un jam de bateristas que sacudió el estadio, cápsulas documentales entre sets, un escenario giratorio y una producción pensada para el asombro. El momento cumbre llegó con **Ozzy Osbourne** emergiendo desde el subsuelo en un trono gótico. Su voz, quebrada pero firme, cargaba décadas de excesos,

heridas y gloria. Cantó **“Mr. Crowley”, “Suicide Solution”** y una **“Mama I’m Coming Home”** que desarmó al público. Cuando sus ojos se llenaron de lágrimas, el estadio se quebró con él. Y luego, la esperada aparición de Black Sabbath con su formación original —incluido Bill Ward— tocando **“War Pigs”, “Iron Man”** y **“Paranoid”** como si no existiera el tiempo. Era la piedra filosofal del metal fundiéndose en directo.

El evento rompió récords: **45 mil asistentes en el estadio, más de 5.8 millones viendo en línea**, y una recaudación histórica donada a causas médicas. Pero más allá de cifras, fue un acto de comunión emocional. La ciudad se convirtió en santuario, y los fans, en peregrinos. El evento se realizó el 5 de julio y 22 de Julio llegó la noticia que nadie quería escuchar: **Ozzy Osbourne**

había muerto. Entonces, todo tomó un nuevo sentido. Aquel concierto ya no era solo una despedida: era su funeral en vida. Orquestado con luces, gritos y gratitud.

Ozzy no se fue en la sombra. Se fue bañado en luces, en casa, entre los suyos. Su voz se queda. Su figura, también. Con cada riff que tiemble el mundo, ahí estará su espectro. Gracias, **Ozzy**. Gracias por incendiar el silencio. •



LA MUJER QUE AÚN DETIENE EL TIEMPO

Julia Zarza

“Ella es arte cotidiano,
y su corazón, el refugio
más sagrado que existe.

Ella sigue viva. Viva de verdad. Tiene **75 años** y camina con bastón, pero su risa no ha aprendido a envejecer. A veces olvida la hora, pero jamás olvida a quién ama. **Fue la guapa del barrio, la del lunar debajo de la boca, la que giraba cabezas sin proponérselo.** Pero lo que detenía el mundo no era su belleza: era su forma de estar.

Tiene el don de hacer sentir hogar con una taza de café. Cura con palabras bajitas. Escucha como quien ama de verdad. Su historia no se mide en años, **sino en personas que tocó sin alardes, con gestos.**

No acumula cosas, colecciona gestos. Ella es la última mujer Zarza. Pequeña de cuerpo, infinita de alma. Donde pasa, florece la vida. Donde abraza, se cura el miedo.

Tiene ojos gitanos y corazón de madre multiplicado. **Feliz cumpleaños, Laura Zarza. Quédate así por siempre.** •

¿Tu hijo está por empezar su vida profesional?



Impúlsalo con

El programa de empleabilidad co-creado con empresas líderes, que le brinda un arranque profesional exitoso desde el primer día.



Porque el futuro no se improvisa, **se construye.**

www.mimomentum.com





SHILITO_{MIO}
TAQUIZAS

www.shilitomio.com



Cotizaciones:
56 2388 8680

TAQUIZAS A DOMICILIO
SIRLOIN | PASTOR