



#04

DICIEMBRE 2024

\$ 68.00 mx

PALMEIRA CRUZ_

EL ARTE DE
REINVENTARSE_

**MAXIMALISMO
SENSORIAL_**

MODA QUE
DESPIERTA LOS
SENTIDOS_

**VIRGINIA
AGUILERA_**

DIRECTORA DE MARCA | LIRIA Jewels





SHILITO MIO
TAQUIZAS



www.shilitomio.com



Cotizaciones:

55 7896 8741

correo: magz@shilitomio.com

TAQUIZAS A DOMICILIO

SIRLOIN | PASTOR

UN BRILLO QUE INSPIRA PARA EL 2025

El cierre de un año siempre invita a reflexionar, y en la revista **JULIA**, diciembre se convierte en el momento ideal para mirar hacia atrás, reconocer lo que hemos aprendido y proyectar con ilusión lo que está por venir. Esta edición no solo celebra el espíritu navideño y la llegada de un nuevo ciclo, sino también el cierre de un capítulo lleno de historias vibrantes, innovación y conexión que nos han acercado más a ustedes, nuestros lectores.

En estas páginas hemos explorado cómo la inteligencia artificial transforma la creatividad, cómo la música enriquece el alma, y cómo el arte, la moda y la gastronomía elevan nuestra vida diaria. Pero este es solo el comienzo. **2025 será un año de reinención para JULIA.** Les adelantamos que nuevas secciones, colaboraciones y sorpresas están en camino, porque nuestro compromiso es ser esa fuente constante de inspiración y descubrimiento.

Nuestro deseo para este año que inicia es que cada uno de ustedes encuentre la fuerza para cumplir sus metas, la creatividad para soñar en grande y la inteligencia para transformar su entorno. **Gracias por ser parte de esta comunidad que no teme cuestionar, explorar y construir un futuro extraordinario.**

Estén atentos porque lo mejor de **JULIA** está por escribirse. ¡Feliz 2025! •

David Zarza
D.G. | JULIA

CONTENIDO

VOCES



Liria Jewels fusiona tradición y modernidad con su nueva "Birthstone Collection"

12

PALMEIRA CRUZ

Actriz, emprendedora y defensora del bienestar integral



PYMES



16

ALBERTO SALAME COHEN

La Fundación Alberto Salame Cohen es un modelo de cómo una visión puede transformar comunidades enteras.

AI

20

PARA CELEBRAR LA NAVIDAD
Tres herramientas que transformarán tus fiestas.

22

EL FUTURO DE LA IA
Modelos generativos multimodales avanzados.

26

TU TERAPEUTA DIGITAL
El impacto de la IA en la Salud Mental.

28

IA SOSTENIBLE
La tecnología que cuida a el planeta.

ESTILO

30

LA MAESTRÍA DEL ESTILO
Breitling i la celebración del arte de la precisión.

32

MEZCAL Y MOLE
Donde el sabor y la tradición se fusionan

34

PASOS CON PROPÓSITO
El mensaje en el calzado de Michel Domit.

36

MAXIMALISMO SENSORIAL
Moda que despierta los sentidos.

38

SASTRERÍA DESESTRUCTURADA
Elegancia con comodidad.

BIO

40

TIPS SALUDABLES
Para las fiestas decembrinas.

CONECTA

42

SOLO2
La dualidad creativa del Pop Rock mexicano.

44

DAWN AVENUE
La revolución mexicana.

ARTE

46

JULIA
La visionaria del arte digital.

48

UN LUGAR MUY LEJANO LLAMADO PERVERT
El lugar favorito del hombre de acero oxidado.



JJARZA DIGITAL

DAVID ZARZA
publicidad@jarzadigital.com
DIRECTOR GENERAL

PAOLA RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR CREATIVO

DAVID RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR DIGITAL

LAURA BARRÓN ZARZA
DIRECTOR IA

REVISTA JULIA

Daniel Rodríguez B. Director Editorial	Mona Vera S. Colaborador
Mayte Caracas Colaborador	Ivette Hernández Colaborador
JZarza Digital Diseño Editorial	Javier Sors Fotógrafo portada

DIGITAL

Miguel Barrón. Contenido para redes	Iván Barrón. Contenido para redes
Sofía Sánchez Contenido para redes	Alejandra López Z. Contenido para redes

REVISTA JULIA © Número 04 Diciembre 2024.
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:
www.revistajulia.com, Editor Responsable:
Daniel Rodríguez Barrón.
Esta edición se terminó de imprimir
en Diciembre de 2024.

La impresión y encuadernación se realizó en
Coltorex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470,
Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A.
Madero, CDMX. Tiraje impreso 10,000 ejemplares.
Los artículos firmados son responsabilidad de sus
autores y no reflejan necesariamente el punto de
vista del editor de la publicación o de Grupo
Editorial®. Queda estrictamente prohibida la
reproducción total o parcial de los contenidos e
imágenes de la publicación sin previa autorización
de Grupo ZMedia®. Investiga sobre la seriedad de
sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas por los mismos.

LIRIA JEWELS: LA MAGIA DE LAS PIEDRAS

Julia Zarza

“Liria Jewels fusiona tradición y modernidad con su nueva “Birthstone Collection”, una celebración de las piedras preciosas y su significado único.

6

Foto: Javier Sors



Desde su fundación, Liria Jewels ha redefinido el arte de la joyería al combinar diseño contemporáneo con la riqueza de las tradiciones ancestrales. En 2025, la marca da un paso adelante con su nueva colección, “Birthstone Collection”, inspirada en las piedras de nacimiento, joyas cargadas de simbolismo, protección y belleza. Esta colección no es solo una declaración de estilo, sino una invitación a conectar con la historia y el significado personal de cada gema.

Virginia Aguilera, directora de Marketing de Liria Jewels, lo explica: “Cada piedra preciosa cuenta una historia, y nuestra ‘Birthstone Collection’ está diseñada para que cada persona encuentre una conexión profunda con su mes de nacimiento. Queremos que nuestras piezas trasciendan lo estético y se conviertan en algo significativo”.

UN LEGADO DE EXCELENCIA Y ARTESANÍA

Liria Jewels no es una marca cualquiera; es el resultado de décadas de experiencia en el arte del diseño y la producción de piezas únicas. Su equipo, con más de 20 años trabajando con piedras preciosas y diamantes, ha llevado la joyería a un nuevo nivel de sofisticación y compromiso.

Inspirándose en corrientes artísticas como el clasicismo y la vanguardia, la marca ha creado un estilo que equilibra lo tradicional con lo moderno. En esta colección, cada pieza está elaborada con oro de 14 quilates y gemas cuidadosamente seleccionadas, como granate, amatista, zafiro, rubí y zircón. Estas gemas no solo embellecen, sino que también transmiten propiedades curativas y protectoras únicas.



“ Con más de 20 años de experiencia en el diseño de joyería, Liria Jewels se consolida como líder en calidad y sostenibilidad.

Por ejemplo, el granate de enero simboliza protección y energía, mientras que el zircón de diciembre representa sabiduría e intuición. Este enfoque en el significado detrás de las piedras convierte a la “Birthstone Collection” en algo más que joyería: es una experiencia personalizada que conecta a las personas con su esencia.

SOSTENIBILIDAD Y BELLEZA RESPONSABLE

En un mundo donde la sostenibilidad es cada vez más importante, Liria Jewels ha asumido el

compromiso de liderar con el ejemplo. La marca utiliza materiales certificados y prácticas responsables para minimizar su impacto ambiental. Este enfoque refleja no solo su dedicación a la calidad, sino también su responsabilidad hacia el entorno.

“Creemos que la belleza de nuestras piezas debe extenderse a cómo se producen”, comenta Aguilera. Este compromiso se refleja en cada aspecto de la “Birthstone Collection”, desde el diseño hasta la elección de materiales, haciendo de Liria Jewels una opción consciente para los consumidores modernos.

El Arte de Personalizar el Estilo

Cada pieza de la colección es única, diseñada para resonar con quien la porta. Desde anillos elegantes hasta collares minimalistas, las opciones permiten a cada cliente elegir cómo reflejar su personalidad y estilo. Además, la colección está disponible en la tienda en línea, facilitando que los amantes de la joyería encuentren su piedra de nacimiento sin importar dónde se encuentren.

Foto: Javier Sors





“ Comprometida con el medio ambiente, Liria Jewels lidera la industria con prácticas éticas y responsables en su producción.

UN FUTURO BRILLANTE PARA LIRIA JEWELS

Con su “Birthstone Collection”, Liria Jewels no solo celebra las piedras preciosas, sino también la conexión emocional que estas joyas inspiran. En un mercado saturado, la marca destaca por su enfoque en la calidad, la sostenibilidad y el significado. Al elegir una pieza de Liria Jewels, los clientes adquieren más que joyería: obtienen un símbolo de identidad y un compromiso con el arte responsable. •






LIRIA
JEWELS



PALMEIRA CRUZ, EL ARTE DE REINVENTARSE

Julia Zarza

“ Actriz, emprendedora y defensora del bienestar integral, Palmeira Cruz ha trascendido la pantalla para convertirse en una figura multifacética e inspiradora. Descubre cómo transforma cada experiencia en una oportunidad para crecer y conectar.

Palmeira Cruz no solo actúa, transforma. Desde León, Guanajuato, hasta escenarios internacionales, esta actriz mexicana ha demostrado que el arte y el desarrollo personal pueden ir de la mano. Reconocida por su participación en producciones icónicas como **El Señor de los Cielos** y **La Madrastra**, Palmeira ha sabido convertir cada proyecto en un puente hacia su evolución como artista y ser humano.

En esta entrevista exclusiva para **JULIA**, Palmeira nos habla de su viaje desde los sets hasta su incursión en el bienestar integral, compartiendo aprendizajes que inspiran tanto dentro como fuera de la industria

INICIOS EN LA ACTUACIÓN

Palmeira, comenzaste estudiando mercadotecnia antes de dedicarte a la ac-

tuación. ¿Qué te motivó a hacer este cambio y cómo influyó en tu formación artística?

Bueno, en realidad siempre quise ser actriz desde niña, era un sueño para mí, y cuando vi que podía realmente dedicarme a eso, pues como parte de mi formación decidí estudiar una carrera a distancia. Empecé a trabajar muy joven, pero entre viajes y grabaciones tuve que interrumpir mis estudios. Más adelante, retomé con psicología y certificaciones que complementan mi formación como persona.

EXPERIENCIA EN “LA ISLA”

Participar en La Isla fue una experiencia completamente nueva y transformadora para mí. Nunca ha-

bía estado en un reality show, y el formato fue totalmente distinto a lo que estaba acostumbrada en series, novelas y películas. Estar en otro país, rodeada de paisajes impresionantes, fue expansivo a nivel personal y profesional. Aprendí la importancia de alzar la voz cuando enfrentas situaciones con las que no te sientes cómodo y ser siempre fiel a ti misma. Fue una lección de amor propio, resiliencia y autenticidad que me sigue acompañando.

ROLES DESTACADOS

Cada personaje que he interpretado ha sido un reto único y una oportunidad de crecimiento. Por ejemplo, dar vida a **Lucila Sosa en El Señor de los Cielos** implicó aprender a usar armas y explorar la mentalidad de una

mujer policía, mientras que Venus en Rosario Tijeras me llevó a comprender y empatizar con realidades completamente distintas, como la prostitución. Siempre me esfuerzo por no juzgar a mis personajes, sino abrazar tanto su luz como su sombra. Esto me ha permitido ver el mundo desde perspectivas distintas y enriquecer mi visión como actriz y como persona.

DESAFÍOS EN LA INDUSTRIA

La industria del entretenimiento en México es sumamente competitiva, tanto para hombres como para mujeres. Uno de los mayores retos es la falta de oportunidades para nuevos talentos, ya que, en muchas ocasiones, se recurre a las mismas caras conocidas, y esto puede hacer que el medio sea un círculo pequeño y cerrado. Sin embargo, creo firmemente en el talento mexicano y en la importancia de abrir puertas para nuevas voces y propuestas. Además, como mujer, he aprendido que es fundamental trabajar con ética, seguridad y confianza en lo que ofreces, sin dejarte intimidar por las barreras.





PROYECTOS FUTUROS

Estoy muy emocionada por lo que viene. A nivel personal, estoy desarrollando muchas sorpresas de bienestar integral, que lanzaré en enero. Estos proyectos combinan mis conocimientos en psicología, **Health Coach**, neurociencia, autoconocimiento y amor propio. En el ámbito actoral, estoy explorando nuevas propuestas en cine y televisión que prometen ser muy desafiantes y enriquecedoras. Siempre busco papeles que me reten y me permitan conectar con el público desde un lugar auténtico.

MENSAJE A LOS LECTORES

El camino en la actuación es emocionante, pero también lleno de

retos. Mi consejo para quienes sueñan con esta carrera es que trabajen constantemente en su preparación, no solo en lo técnico, sino también en lo emocional. Sean pacientes, perseverantes y auténticos. No busquen encajar en moldes; en cambio, aprendan a confiar en lo que los hace únicos. **Cada experiencia, cada "no" y cada desafío los fortalecerá.** Nunca dejen de creer en su talento y en su capacidad para lograr grandes cosas. •



De las mejores **Birrias de México...**



Visítanos



EL LEGADO DE LA FUNDACIÓN

ALBERTO SALAME COHEN

Daniel R.V.

“ La Fundación Alberto Salame Cohen es un modelo de cómo una visión puede transformar comunidades enteras. A través de proyectos educativos y sociales, esta fundación demuestra el potencial de las PYMES para generar cambios duraderos, restaurando valores y promoviendo el bienestar.

En un mundo donde los valores parecen estar en declive, la **Fundación Alberto Salame Cohen** Institución de Asistencia Privada se erige como un faro de esperanza. Nacida para continuar el legado de Alberto Salame, conocido por su empatía y compromiso con los demás, esta

organización ha logrado convertir ideales en acciones tangibles que impactan vidas en México.

UNA VISIÓN TRANSFORMADORA

La misión de la Fundación es clara: ofrecer educación preventiva y restaurar valores mediante programas sociales que promuevan la participación ciudadana. Su visión, igualmente ambiciosa, se enfoca en llegar a distintos sectores del país, desde escuelas hasta empresas, con el objetivo de construir una sociedad ética, educada y feliz.

Desde su creación, la Fundación ha implementado campañas internacionales como “**El Camino a la Felicidad**”, un programa basado en 21 preceptos que fomenta la responsa-





bilidad y el compañerismo; **“Jóvenes por los Derechos Humanos”**, que educa sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos; y **“Un Mundo Libre de Drogas”**, centrado en la prevención de adicciones.

INNOVACIÓN EN ACCIÓN

El impacto de esta Fundación no solo se mide en cifras, sino en la transformación de comunidades. Un ejemplo sobresaliente es su co-

laboración con el municipio de Huixquilucan, Estado de México. A través de su campaña **“Camino a la Felicidad”**, capacitaron a más de 1,300 personas, incluyendo policías y maestros, distribuyendo más de 130,000 ejemplares del libro homónimo. Esta labor contribuyó a que Huixquilucan se convirtiera en uno de los municipios más seguros del país.

Además, la Fundación ha llevado a cabo proyectos que abordan necesidades inmediatas, como la entrega de cobijas en comunidades vulnerables y la

construcción de viviendas dignas para familias en situaciones críticas.

UN MODELO DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

La Fundación también demuestra cómo las PYMES pueden ser agentes de cambio. A través de iniciativas como el Proyecto “TU ÚTIL ES ÚTIL”, que recicla materiales escolares, y el Proyecto “Unidad Rosa”, enfocado en la prevención del cáncer en mujeres, la Fundación moviliza recursos, talento humano y

alianzas estratégicas para alcanzar sus objetivos.

Un elemento clave en su modelo es la organización de eventos como torneos de golf y bazares, que no solo recaudan fondos, sino que también promueven el comercio local y la participación comunitaria.

LECCIONES PARA LAS PYMES

La Fundación Alberto Salame Cohen no solo inspira a otras organizaciones sin fines de lucro,

sino también a PYMES que buscan integrar la responsabilidad social en su modelo de negocio. Sus estrategias de colaboración con gobiernos, empresas y la comunidad son un ejemplo de cómo las PYMES pueden escalar su impacto.

Producto final valioso: **Cambiar condiciones de vida para hacer a las personas más hábiles y felices, un objetivo que cualquier PYME comprometida puede hacer suyo.** •



El auténtico
sabor a mar.



Av Canal Nacional 2000 Cuemanco
C.P. 16036 Kiosko 5
CDMX
www.maritimocevicheria.com



IA PARA CELEBRAR LA NAVIDAD: TRES HERRAMIENTAS QUE TRANSFORMARÁN TUS FIESTAS

David Zarza

“ La inteligencia artificial se convierte en la protagonista de esta Navidad, ofreciendo soluciones creativas e innovadoras para personalizar y elevar tus celebraciones. Descubre tres aplicaciones esenciales para vivir unas fiestas más especiales y tecnológicas.

La magia de la Navidad se reinventa con tecnología. Este diciembre, la **inteligencia artificial (IA)** nos demuestra como tradición e innovación pueden fusionarse para crear experiencias inolvidables. En esta edición de la **revista Julia**, destacamos tres aplicaciones que harán de esta temporada una celebración única, ideal para quienes buscan creatividad y sofisticación en cada detalle.

IDEOGRAM: DISEÑA TARJETAS NAVIDEÑAS CON ESTILO

¿Buscas una manera elegante y personalizada de enviar tus buenos deseos? Ideogram utiliza **IA** para crear **tarjetas navideñas únicas** a partir de simples descripciones. Imagina pedir una tarjeta con un toque minimalista o incluir elementos como copos de nieve y mensajes personalizados: la aplicación genera diseños que combinan arte y tecnología.

— **Ventaja destacada:** Una herramienta intuitiva para quienes valoran la exclusividad y desean transmitir un mensaje personal con estilo.

— **Ideal para:** Diseños únicos para enviar a amigos, familiares o clientes.

MICROSOFT DESIGNER: CREATIVIDAD SIN LÍMITES

Para los amantes de las felicitaciones visuales, **Microsoft Designer** ofrece una plataforma impulsada por **IA** donde puedes crear imágenes y mensajes navideños en minutos. Su interfaz te permite personalizar detalles como colores, fuentes y estilos, ideal para quienes buscan perfección visual en sus celebraciones.

— **Lo mejor:** Genera propuestas visuales sofisticadas que se ajustan a cualquier tipo de ocasión, desde reuniones familiares hasta eventos corporativos.

— **Perfecto para:** Redes sociales, tarjetas digitales y materiales de marca.

CHATGPT: MENSAJES QUE CONECTAN

La esencia de la Navidad está en las palabras, y **ChatGPT** lo sabe. Este modelo de IA genera mensajes cálidos

dos y creativos que pueden ser tan tradicionales o modernos como tú decidas. Desde poemas festivos hasta mensajes corporativos, esta herramienta eleva la manera en que compartes tus mejores deseos.

— **Diferenciador:** Un asistente infalible para quienes desean sorprender con palabras significativas y bien pensadas.

— **Ideal para:** Tarjetas, discursos o textos para regalos.

TECNOLOGÍA PARA INSPIRAR Y CONECTAR

Estas herramientas son mucho más que aplicaciones; son una muestra de cómo la IA puede transformar nuestras tradiciones navideñas, aportando innovación y elegancia. En **Julia**, creemos que la tecnología es una aliada para crear momentos memorables, y estas aplicaciones lo demuestran.

La inteligencia artificial no solo está aquí para facilitarnos la vida, sino para añadir un toque de sofisticación y personalización que eleva nuestras experiencias. Este diciembre, atrévete a explorar el futuro de la creatividad con estas aplicaciones y haz de tu Navidad una celebración inolvidable. •



EL FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

MODELOS GENERATIVOS
MULTIMODALES AVANZADOS

David Zarza

“ Los modelos generativos multimodales están revolucionando la forma en que interactuamos con la inteligencia artificial. Al combinar texto, imágenes, audio y video en un solo sistema, estas herramientas avanzadas prometen transformar industrias enteras y redefinir la creatividad humana.

En la vanguardia de la inteligencia artificial, los modelos generativos multimodales se han convertido en los protagonistas de una revolución tecnológica. Mientras que los modelos tradicionales como **ChatGPT** se centran exclusivamente en texto, estas nuevas herramientas son capaces de procesar y generar contenido en múltiples formatos simultáneamente, desde imágenes hasta audio, video y más. Su impacto ya está siendo visible en sectores como el entretenimiento, la educación y el diseño.

¿Qué Son los Modelos Generativos Multimodales?

A diferencia de los modelos monomodales que operan dentro de un único dominio, los modelos multimodales combinan y procesan múltiples tipos de datos. Por ejemplo, sistemas como **GPT-4 Multimodal de OpenAI** o el recientemente anunciada Imagen de Google no solo pueden responder preguntas en lenguaje natural, sino también generar imágenes

basadas en descripciones textuales, traducir texto en tiempo real y analizar datos visuales.

Estos modelos utilizan arquitecturas avanzadas como transformers, que permiten que diferentes tipos de datos se integren en un solo proceso. En términos simples, es como tener un equipo creativo completo—escritores, diseñadores y editores—dentro de una sola plataforma.

Aplicaciones Prácticas en la Vida Cotidiana

El verdadero valor de los modelos generativos multimodales radica en sus aplicaciones prácticas, que ya están transformando diversas industrias:

1. Educación Personalizada:

Con herramientas como **DALL-E o Runway ML**, los maestros pueden crear materiales educativos vi-

sualmente atractivos y personalizados para cada estudiante, combinando texto, imágenes y videos en tiempo real.

2. Diseño y Marketing:

Plataformas como Adobe Firefly permiten a los diseñadores generar contenido visual a partir de descripciones textuales, optimizando procesos creativos y reduciendo tiempos de producción.



“ Los modelos generativos multimodales avanzados están marcando un antes y un después en la inteligencia artificial. Su capacidad para combinar múltiples formas de contenido en una sola herramienta los convierte en un recurso indispensable para el futuro.

3. Asistentes Virtuales en 3D:

Empresas están integrando modelos multimodales para desarrollar asistentes virtuales capaces de hablar, mostrar gráficos y realizar tareas complejas, desde tutoriales hasta soporte técnico.

4. Cine y Entretenimiento:

Productoras ya están utilizando sistemas como DeepMind para crear guiones, storyboards y efectos visuales generados automáticamente, redefiniendo el proceso creativo.

Para mitigar estos riesgos, empresas líderes han comenzado a implementar filtros éticos y sistemas de

transparencia que identifican contenido generado por IA, estableciendo un estándar en la industria.

El Futuro: Modelos Generativos Como Ecosistemas Creativos

La evolución de los modelos multimodales no se detiene aquí. La próxima generación de estas herramientas promete integrar aún más modalidades, como datos sensoriales, para crear experiencias inmersivas. Imagina un futuro donde los modelos generativos puedan diseñar experiencias virtuales completas, desde el guion de una película hasta su música, efectos visuales y sonido ambiental. •





Takart
Boutique

"Diseños Únicos y con Estilo... como Tú"
Calle Tebas 191 A col Recreo Azcapotzalco cp 02070 CDMX

TU TERAPEUTA DIGITAL:

EL IMPACTO DE LA IA EN LA SALUD MENTAL PERSONALIZADA

David Zarza

26 “ La inteligencia artificial está transformando la salud mental, ofreciendo terapias personalizadas y accesibles. Esta nueva era promete democratizar el bienestar emocional, pero plantea retos éticos cruciales para el futuro.

En el ajetreado mundo actual, la salud mental se ha convertido en una prioridad global. Sin embargo, el acceso limitado a tratamientos efectivos y personalizados ha dejado un vacío que la inteligencia artificial está comenzando a llenar. **Para el 2025, el uso de IA en terapias de salud mental** promete una revolución: asistentes digitales inteligentes capaces de entender tus emociones, ofrecer apoyo en tiempo real y diseñar tratamientos adaptados a tus necesidades únicas.

La personalización, un sueño para la psicología, es ahora una realidad

gracias a algoritmos avanzados que interpretan patrones emocionales en tiempo real. Estas herramientas no reemplazan a los terapeutas humanos, sino que amplifican su alcance y efectividad, convirtiéndose en aliados estratégicos en la búsqueda del bienestar emocional.

TECNOLOGÍA CON EMPATÍA

Imagine un mundo donde tu asistente virtual no solo entiende tus palabras, sino también el tono de tu voz, tus expresiones faciales y tu nivel de estrés. La IA para la salud mental utiliza modelos de aprendizaje profundo para analizar señales sutiles como el lenguaje corporal o las pausas en tu discurso, permitiéndole interpretar tu estado emocional con precisión.

Además, estas herramientas ofrecen retroalimentación inmediata. Desde recordarte respirar profundamente en momentos de ansiedad hasta guiarte por sesiones de **mindfulness** personalizadas, los asistentes basados en IA están diseñados para crear un espacio seguro donde cada interacción es adaptada a ti.

MÁS ALLÁ DEL BIENESTAR INDIVIDUAL

El impacto de la IA en la salud mental trasciende lo personal. Estas tecnologías están ayudando a detectar tendencias colectivas de estrés en comunidades, proporcionando a los gobiernos y organizaciones datos valiosos para diseñar políticas públicas más efectivas. Por ejemplo, en momentos de crisis como pandemias o desastres naturales, las plataformas de IA pueden identificar signos tempranos de trauma psicológico masivo, permitiendo respuestas rápidas y focalizadas.

No obstante, este avance viene acompañado de desafíos éticos importantes. ¿Cómo garantizar que los datos recopilados por estas aplicaciones se mantengan privados y seguros? La regulación y el desarrollo ético serán tan esenciales como los algoritmos mismos.

EL CAMINO HACIA UNA SALUD MENTAL ACCESIBLE

La democratización del cuidado mental es una de las promesas más emocionantes de la IA. En zonas rurales o comunidades marginadas, donde los recursos son limitados, estas herramientas están cerrando brechas de acceso, ofreciendo terapias virtuales de calidad a bajo costo.

El futuro de la salud mental personalizada no solo será más tecnológico, sino también más inclusivo. Con la IA, no solo estamos soñando con un mundo más saludable; estamos construyendo uno donde el bienestar emocional sea un derecho universal, accesible para todos. •



IA SOSTENIBLE: LA TECNOLOGÍA QUE CUIDA EL PLANETA

David Zarza

“ La inteligencia artificial del 2025 prioriza la sostenibilidad con nuevas arquitecturas y hardware optimizados, reduciendo su impacto ambiental y democratizando su acceso.

En un mundo cada vez más consciente de la crisis climática, la tecnología también está en el punto de mira. En particular, la **inteligencia artificial (IA)**, conocida por su alto consumo energético, ha iniciado un cambio hacia la sostenibilidad. En 2025, los avances en este campo están transformando cómo se desarrollan y aplican los modelos de IA, priorizando la eficiencia energética y reduciendo su huella ecológica.

El entrenamiento de modelos avanzados de IA, como los generativos multimodales, consume cantidades significativas de electricidad. Según un informe de la Universidad de Massachusetts, entrenar un solo modelo de lenguaje grande puede emitir hasta 284 toneladas de CO₂, equivalente al impacto ambiental de cinco automóviles durante toda su vida útil. Frente a este panorama, la industria tecnológica ha dado un giro, adoptando soluciones más sostenibles.

NUEVAS ARQUITECTURAS: INTELIGENCIA INTELIGENTE

Los líderes tecnológicos están rediseñando los modelos de IA para que sean más eficientes desde su núcleo. Modelos como GPT-5 y Bloom han sido entrenados utilizando algoritmos optimizados que necesitan menos datos y ciclos de computación. Estos avances no solo reducen el consumo energético, sino que también aceleran el tiempo necesario para entrenar modelos.

HARDWARE REVOLUCIONARIO

El hardware también juega un papel crucial en esta transición. Empresas como **Nvidia y Google** han desarrollado chips especializados, como las GPU de bajo consumo y las TPUs (unidades de procesamiento tensorial), diseñadas para operar con mayor eficiencia energética. Estas innovaciones permiten que los centros de datos reduzcan su huella ecológica, al tiempo que soportan operaciones masivas de IA.

Otra tendencia prometedora es la **computación neuromórfica**, inspirada en el cerebro humano. Este enfoque no solo es energéticamente eficiente, sino que también abre la puerta a aplicaciones más rápidas y potentes.

DEMOCRATIZACIÓN DE LA IA

La sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también impulsa la accesibilidad. Las soluciones energéticamente eficientes están facilitando el uso de la IA en regiones con recursos limitados. Por ejemplo, las micro-redes eléctricas alimentadas por energía solar están empezando a soportar centros de datos locales en áreas rurales, lo que democratiza el acceso a herramientas de inteligencia artificial.

EL FUTURO DE LA IA VERDE

Más allá de los avances actuales, el horizonte de la IA sostenible incluye innovaciones como la integración con energías renovables. Centros de datos alimentados por energía eólica y solar, junto con algoritmos que ajustan dinámicamente su consumo en función de la disponibilidad de energía limpia, prometen hacer de la IA una tecnología verdaderamente verde. •

LA MAESTRÍA DEL ESTILO: BREITLING Y LA CELEBRACIÓN DEL ARTE DE LA PRECISIÓN

Redacción

En un evento que capturó la esencia del lujo contemporáneo, Breitling reafirmó su posición como símbolo de excelencia en la relojería suiza. En colaboración con IEPT, líder en la distribución de Habanos en México, y la firma de moda Morera Grosso, la icónica marca suiza ofreció una experiencia que elevó el arte del detalle a nuevas alturas.

“ Breitling, en colaboración con IEPT y Morera Grosso, redefine la sofisticación en una experiencia inolvidable donde el lujo y la precisión se convierten en protagonistas absolutos.

El centro de la celebración fue el **Cohiba Genios**, un habano premium seleccionado por su elaboración meticulosa y su calidad excepcional. Este símbolo de sofisticación encontró su pareja perfecta en los **relojes Breitling**, reconocidos mundialmente por su diseño innovador y precisión incomparable. Juntos, encarnaron la cúspide del lujo artesanal, cautivando a los invitados con su exclusividad.

La elegancia se extendió más allá de los habanos y relojes gracias a la presencia de **Morera Grosso**. Con atuendos que reflejaban una estética refinada y vanguardista, la marca de moda complementó la atmósfera de sofisticación, transformando la velada en una obra de arte multisensorial.

Este encuentro destacó la visión compartida por **Breitling, IEPT y**

Morera Grosso: celebrar la maestría en cada detalle. Con una historia de colaboraciones con íconos como **Charlize Theron, Brad Pitt y Victoria Beckham, Breitling** sigue marcando la pauta en el lujo contemporáneo, mientras se alinea con otras marcas que comparten su compromiso con la excelencia.

La colaboración entre estas tres potencias demuestra que el lujo trasciende productos; se trata de crear experiencias memorables que honran el arte en todas sus formas. Descubre más sobre este y otros eventos exclusivos en **@ashers-mexico** en Instagram, donde el lujo se convierte en un estilo de vida. •



MEZCAL Y MOLE, EL REGALO PERFECTO PARA ESTA NAVIDAD

Redacción

32

“Celebra las fiestas con un regalo que captura la esencia de la gastronomía mexicana: un kit de Mezcal y Mole, donde el sabor y la tradición se fusionan en una experiencia única e inolvidable.

La búsqueda del obsequio perfecto en Navidad puede ser un desafío, pero este año hay una opción que destaca por su autenticidad y sofisticación: el kit de Mezcal y Mole. Esta propuesta no solo es un homenaje a la rica tradición culinaria mexicana, sino también una invitación a explorar sabores exquisitos en un formato exclusivo que deleita a los paladares más exigentes.

El mezcal, con su distintivo sabor ahumado y su proceso artesanal, ha conquistado el mundo como una bebida que combina carácter y profundidad. Por su parte, el mole, esa compleja danza de chiles, especias y chocolate, representa la esencia de la cocina mexicana. Juntos, forman una combinación mágica que no solo sorprende, sino que también narra la historia de México en cada sorbo y bocado.



Este kit incluye siete variedades de mole y cuatro botellas de mezcal de 100 ml, ideales para maridajes y perfectas para llevar incluso en avión. Cada producto es elaborado artesanalmente en Oaxaca, utilizando ingredientes locales seleccionados por un Mezcal Sommelier, quien asegura que cada combinación sea una experiencia sublime.

Para quienes buscan una experiencia más envolvente, Mezcal y Mole ofrece catas presenciales en Ciudad de México, Oaxaca y Tulum, donde un experto guía a los participantes a través de un viaje sensorial que fusiona siete tipos de mole con siete variedades de mezcal.

Regalar este kit es mucho más que ofrecer un objeto; es compartir una experiencia culinaria completa, ideal para cenas familiares o encuentros con amigos. Además, al elegir esta opción, apoyas a productores artesanales que mantienen vivas las tradiciones mexicanas.

Haz que estas fiestas sean inolvidables con un regalo que combina tradición, sabor y recuerdos. Descubre más en su Instagram @mezcalymole y haz de esta Navidad una celebración llena de magia mexicana. •



PASOS CON PROPÓSITO: EL MENSAJE EN EL CALZADO DE MICHEL DOMIT

Redacción

34

“ Michel Domit revoluciona la moda con calzado y prendas que inspiran. Frases poderosas en sus diseños transforman cada paso en un acto consciente de amor, éxito y sabiduría.

En el universo de la moda, donde la estética suele dominar la conversación, Michel Domit ha encontrado una manera de unir estilo y propósito. A través de su innovador diseño, la marca integra palabras y frases inspiradoras en las suelas de su calzado y etiquetas de sus prendas. Esta propuesta va más allá de lo visual: es una invitación a reflexionar sobre el impacto de las palabras

en nuestra vida y a transformar cada paso en un recordatorio de fuerza y armonía.

PALABRAS QUE RESUENAN

Desde tiempos remotos, las palabras han sido herramientas para motivar, guiar y transformar. Michel Domit se inspira en este poder ancestral para plasmar mensajes que evocan amor, sabiduría, éxito y paz en cada diseño. Estos elementos, más allá de adornar, buscan acompañar a quien los porta en su día a día, convirtiendo sus rutinas en un trayecto consciente.



EL PODER DE LAS PALABRAS

El impacto de las palabras no es solo filosófico, sino físico. Un ejemplo fascinante es el famoso “**Experimento del Agua**” de **Masaru Emoto**, quien demostró cómo las palabras y emociones pueden influir en las moléculas del agua.

Palabras como “**amor**” y “**gratitud**” formaban cristales simétricos y hermosos, mientras que términos negativos generaban caos molecular. Si nuestro cuerpo está compuesto en su mayoría por agua, ¿te imaginas el efecto que podrían tener palabras positivas en nuestra energía y bienestar?

MODA QUE TRASCIENDE

En **Michel Domit**, la moda no es solo estética; es un vehículo para el crecimiento personal. Las frases en sus diseños invitan a reflexionar sobre el tipo de energía que llevamos con nosotros y la que proyectamos al mundo. Cada zapato o prenda se convierte en un recordatorio tangible de que nuestras decisiones, pensamientos y emociones importan.

Al unir elegancia y propósito, **Michel Domit** redefine el significado de “**caminar con conciencia**”. Puedes encontrar sus productos en www.micheldomit.com, boutiques **Michel Domit** y **El Palacio de Hierro**. •



MAXIMALISMO SENSORIAL:

MODA QUE DESPIERTA LOS SENTIDOS

David Zarza

“ El maximalismo sensorial transforma la moda en una experiencia multisensorial. Colores vibrantes, texturas innovadoras y tecnologías inmersivas redefinen el estilo en 2025.

En un mundo donde la moda siempre ha sido un reflejo de los tiempos, 2025 da un giro inesperado hacia la exuberancia sensorial. El minimalismo, con su sobriedad y simplicidad, cede terreno ante una **explosión de colores**, texturas y experiencias diseñadas para estimular todos los sentidos. **El maximalismo sensorial** no es solo una tendencia estética, es un movimiento que redefine cómo nos conectamos con lo que vestimos y, por ende, con el mundo que nos rodea.

Esta corriente convierte la moda en un arte inmersivo, una invitación a

explorar no solo lo visual, sino también lo táctil, lo olfativo e incluso lo auditivo.

TEXTURAS QUE HABLAN

Uno de los pilares del maximalismo sensorial son las texturas inesperadas. Diseñadores están integrando telas que reaccionan al tacto, generando sensaciones únicas. Desde superficies onduladas que recuerdan al agua hasta tejidos acolchados que ofrecen un efecto de confort.

Materiales como el látex, el neopreno suave y las plumas sintéticas de colores brillantes son protagonistas, proporcionando experiencias táctiles que van más allá de lo estético. Además, algunos diseñadores han comenzado a explorar la integración de micro sensores en las prendas, creando tejidos que vibran o generan calor al contacto.

COLORES QUE VIBRAN

El color es otro lenguaje en esta tendencia. En 2025,



el maximalismo sensorial se traduce en paletas cromáticas audaces e inesperadas: tonos neón combinados con colores tierra, degradados que evolucionan a lo largo del día, y estampados geométricos inspirados en arte digital.

Los tonos cálidos, como el naranja vivo y el magenta eléctrico, se mezclan con texturas metálicas que reflejan la luz.

FRAGANCIAS INTEGRADAS Y EXPERIENCIAS AUDITIVAS

El sentido del olfato también entra en juego. Diseñadores han comenzado a integrar microcápsulas de fragancias en las telas. Al movimiento, estas prendas liberan sutiles aromas diseñados para enriquecer la experiencia sensorial del usuario. Desde notas florales hasta esencias cítricas, la moda ahora se percibe literalmente en el aire.

Por otro lado, la tecnología auditiva encuentra su lugar en esta tendencia. Accesorios como collares y pulseras cuentan con microchips que reproducen sonidos o música ambiental sincronizada con los movimientos del usuario.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL ESTILO

El maximalismo sensorial no sería posible sin la integración de tecnologías emergentes. Marcas de lujo

están colaborando con laboratorios de innovación para desarrollar prendas que cambian de color en tiempo real mediante fibras reactivas a la temperatura corporal o la luz solar.

Otro ejemplo destacado es el uso de proyecciones holográficas en textiles, una técnica que añade capas visuales dinámicas, llevando la moda al terreno de lo cinematográfico.

MÁS QUE MODA, UNA EXPERIENCIA PERSONAL

El maximalismo sensorial no se limita a las pasarelas o boutiques de lujo; también está redefiniendo cómo las personas experimentan el estilo diario. Las marcas están diseñando prendas accesibles que permiten a cualquier persona explorar este universo multisensorial. •



SASTRERÍA DESESTRUCTURADA: ELEGANCIA CON COMODIDAD

David Zarza

“ La sastrería desestructurada redefine la moda masculina en 2025, fusionando comodidad y sofisticación. Descubre cómo esta tendencia equilibra lo clásico con lo contemporáneo.

Durante décadas, la sastrería clásica ha simbolizado elegancia y formalidad. Sin embargo, en 2025, este concepto evoluciona para adaptarse a un mundo en constante cambio. La sastrería desestructurada se presenta como una revolución silenciosa que combina la comodidad de lo casual con la precisión de lo formal.

A diferencia de los trajes tradicionales, la sastrería desestructurada prescinde de hombreras rígidas, entretelas voluminosas y

líneas demasiado ajustadas. En su lugar, apuesta por cortes relajados y tejidos ligeros que permiten mayor libertad de movimiento sin sacrificar el estilo. Esta tendencia responde a la necesidad de los hombres modernos de equilibrar funcionalidad y sofisticación en su día a día.

Los diseñadores líderes han abrazado esta corriente, reinterpretando el traje como una pieza versátil que trasciende el entorno corporativo. Marcas como Zegna, Prada y Hermès han presentado colecciones que incorporan chaquetas sin forro y pantalones con caídas naturales, ideales tanto para reuniones de trabajo como para eventos sociales informales.

Estilo y Versatilidad en 2025

La clave de la sastrería desestructurada radica en los materiales. Las lanas ligeras, el lino de alta calidad y los tejidos técnicos son protagonistas, ofreciendo una estética refinada y moderna. Además, las paletas cromáticas se expanden más allá del clásico azul marino o gris, incorporando tonos tierra, verdes oliva y estampados sutiles que añaden un toque contemporáneo.

Esta tendencia no solo se limita al ámbito profesional. En 2025, los hombres combinan blazers desestructurados con camisetas de algo-

dón y sneakers minimalistas, creando looks híbridos que se adaptan a diversos contextos. La sastrería se convierte en una herramienta para expresar personalidad sin comprometer la comodidad.

Además, la sostenibilidad juega un papel crucial. Muchas marcas están optando por tejidos reciclados y procesos de confección responsables, alineándose con la creciente demanda de consumidores conscientes. La sastrería desestructurada no solo redefine la moda masculina, sino también los valores que la sostienen. •



TIPS SALUDABLES

PARA LAS FIESTAS DECEMBRINAS

Las fiestas decembrinas son una época maravillosa para celebrar con familiares y amigos, pero también pueden ser un desafío para mantener hábitos saludables, especialmente para aquellos que luchan con el sobrepeso y la obesidad mórbida. A continuación, te presentamos algunos consejos prácticos para disfrutar de las festividades sin comprometer tu salud.

1. Planifica tus comidas

Antes de asistir a una fiesta, come algo saludable en casa, como una ensalada o una sopa baja en calorías. Esto te ayudará a controlar el apetito y a evitar comer en exceso durante el evento.

2. Elige opciones saludables

En la mesa de la fiesta, opta por alimentos ricos en nutrientes y bajos en calorías. Llena tu plato con verduras, frutas frescas, y proteínas magras como el pavo o el pollo sin piel. Evita los alimentos fritos, los postres con alto contenido de azúcar y las bebidas alcohólicas en exceso.

3. Mantén la hidratación

Es fácil olvidar beber suficiente agua durante las fiestas. Lleva contigo una botella de agua y asegúrate de beber al menos 8 vasos al día. Esto te ayudará a mantenerte hidratado y a reducir la sensación de hambre.

4. Practica el control de porciones

Utiliza platos más pequeños para ayudarte a controlar las porciones. Come despacio y mastica bien los alimentos, permitiendo que tu cuerpo tenga tiempo para sentir la saciedad. No sientas la presión de probar todo lo que hay en la mesa.

5. Aprovecha el tiempo libre de las vacaciones para realizar actividades físicas.

Organiza caminatas en familia, participa en juegos al aire libre o haz ejercicios en casa. Mantenerse activo te ayudará a compensar las calorías adicionales consumidas.

6. Controla el estrés

Las fiestas pueden ser estresantes, y el estrés a menudo lleva a comer en exceso. Practica técnicas de manejo del estrés como la meditación, el yoga, o simplemente tomarte un

tiempo para relajarte y disfrutar de un buen libro.

7. Duerme lo suficiente

El sueño es crucial para mantener un metabolismo saludable y evitar el aumento de peso. Trata de dormir entre 7 y 8 horas cada noche, incluso durante las fiestas.

8. Modera el consumo de alcohol

El alcohol es alto en calorías y puede debilitar tu autocontrol. Si decides beber, hazlo con moderación. Opta por bebidas con menos calorías como el vino seco o el champán, y evita los cócteles con azúcar añadida.

9. Participa en la preparación de la comida

Si tienes la oportunidad, ofrece llevar un plato saludable a las reuniones. De esta manera, tendrás al menos una opción nutritiva y podrás influir positivamente en las elecciones de los demás.

10. No te castigues

Si tienes un desliz y comes en exceso, no te castigues. Regresa a tus hábitos saludables al día siguiente y continúa esforzándote por mantener un equilibrio. La clave está en la consistencia y no en la perfección. •

Hola NUTRICIÓN
by Ivette Hernández



SOLO 2:

LA DUALIDAD CREATIVA DEL ROCK POP MEXICANO

Redacción

42

En el vasto escenario musical de la Ciudad de México, Solo 2 ha encontrado su propio ritmo. Este dueto de rock pop, formado por **Akemi Fandiño (voz y bajo)** y **Amando Ponce (guitarra y secuencias)**, encarna la esencia de la música independiente: creatividad, autenticidad y una pasión por el arte.

Desde temprana edad, ambos artistas desarrollaron una conexión especial con la música. Para Akemi, el arte fue siempre una constante en su familia, despertando su interés por disciplinas como la pintura, la danza y, finalmente, la música, su verdadera vocación. Por su parte, Amando descubrió su pasión al recibir su primera guitarra eléctrica en la adolescencia, un momento que marcó el inicio de su camino en la composición musical.

El proyecto Solo 2 surgió oficialmente en 2012, después de años de colaborar en diferentes agrupaciones. Sin embargo, fue como dueto donde encontraron su verdadera

voz artística. La química musical entre ellos es evidente en cada canción que producen, donde Amando diseña las secuencias y arreglos, mientras Akemi aporta letras cargadas de emoción y melodías cautivadoras.

El sonido de Solo 2 está profundamente influenciado por artistas como Santa Sabina, Gustavo Cerati y Hello Seahorse, así como por íconos internacionales como Metallica y Bob Marley. Este eclecticismo les ha permitido evolucionar continuamente, explorando temas que van desde los cambios y la trascendencia hasta las virtudes y los pecados de la vida cotidiana.

A lo largo de su carrera, el dueto ha dejado su huella en festivales de la Ciudad de México y ha llevado su música más allá de las fronteras, financiando una gira independiente por Países Bajos, Inglaterra y España. Actualmente, se encuentran en el estudio grabando material para su próximo álbum, mientras su discografía anterior está disponible en plataformas digitales. •

“ Solo 2, el dueto de rock pop originario de la CDMX, redefine autenticidad y pasión musical con melodías profundas y sonidos innovadores.



DAWN AVENUE:

LA REVOLUCIÓN INDIE MEXICANA

Redacción

“ Desde 2016, Dawn Avenue ha capturado corazones con su estilo indie fresco y emocional, trascendiendo fronteras y redefiniendo la escena musical mexicana.

44

En el dinámico universo de la música independiente, pocas bandas han logrado el impacto de **Dawn Avenue**. Originarios de Cuernavaca, Morelos, y conformados por los primos Fernando y Alejandro, esta banda ha sabido combinar autenticidad y versatilidad para posicionarse como una de las propuestas más relevantes de la escena indie mexicana.

Desde su debut en 2016, su sonido ha evolucionado, explorando temas que van desde las complejidades emocionales de las relaciones hasta el viaje personal del autodescubrimiento. Su habilidad para conectar con el público a través de letras sinceras y melodías envolventes ha sido clave en su ascenso meteórico.

En 2025, la banda sigue marcando tendencia, acumulando más de 50 millones de reproducciones en plataformas de streaming y una sólida discografía con cinco materiales que destacan por su calidad y profundidad artística. A lo largo de su carrera, han participado en eventos icónicos como **SXSW** en **Austin** e **Indie Week** en Toronto, además de brillar en fes-

tivales nacionales como el Machaca y el Festival Catrina.

Un Estilo que Trasciende

La música de **Dawn Avenue** no solo se escucha; se vive. Cada tema es una narrativa cuidadosamente tejida que invita al oyente a reflexionar y emocionarse. Su reciente sencillo, **“Una Vez Más (Soy de Ti)”**, es un claro ejemplo de su capacidad para explorar las complejidades de las emociones humanas, abordando relaciones tóxicas con una honestidad cruda pero poética.

El éxito de esta canción marcó un punto de inflexión en su carrera, consolidando su colaboración con el sello Moviada Música y ampliando su alcance en el panorama musical independiente. •



JULIA: LA VISIONARIA DEL ARTE DIGITAL

David Zarza

46

En el universo del arte contemporáneo, pocas figuras emergentes han logrado una transición tan fluida y revolucionaria como Julia. Con una trayectoria que abarca desde el diseño publicitario hasta la escultura física, esta artista underground ha encontrado en el arte digital un medio perfecto para canalizar su inagotable creatividad. En 2025, Julia se posiciona como una de las voces más interesantes en la escena del arte digital, desafiando y explorando nuevas formas de expresión.

La carrera de **Julia** comenzó en el diseño y la publicidad, campos que le enseñaron a observar el mundo a través de una lente estratégica y estética.

Con el tiempo, su amor por la fotografía y la escultura le permitió experimentar con formas y texturas, explorando la relación entre lo tangible y lo conceptual. Sin

“ Con años de experiencia en diseño, publicidad, fotografía y escultura, Julia irrumpe en el arte digital como una fuerza creativa underground.



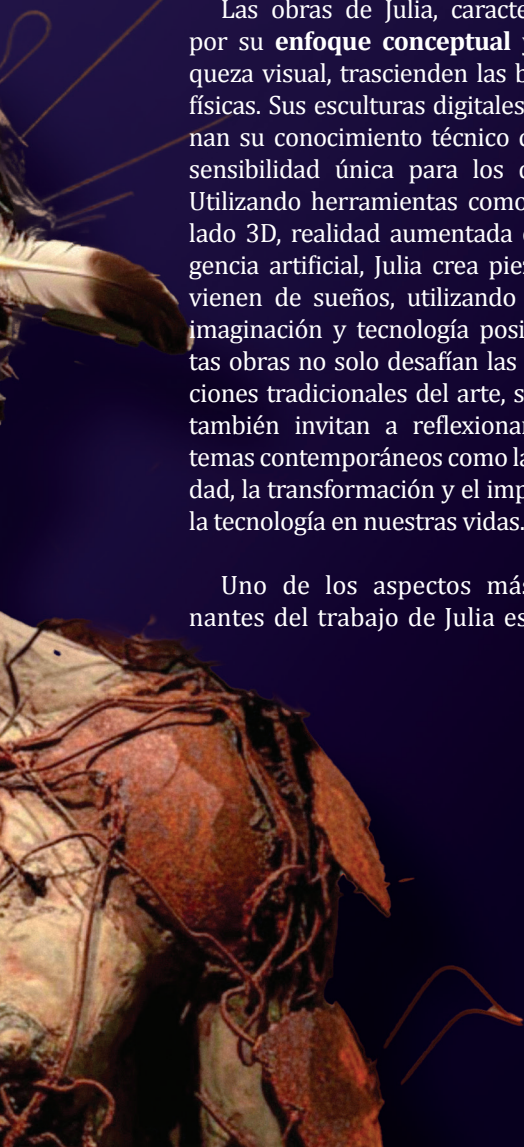
embargo, fue en el arte digital donde encontró una libertad creativa que ningún otro medio le había ofrecido.

Las obras de Julia, caracterizadas por su **enfoque conceptual** y su riqueza visual, trascienden las barreras físicas. Sus esculturas digitales combinan su conocimiento técnico con una sensibilidad única para los detalles. Utilizando herramientas como modelado 3D, realidad aumentada e inteligencia artificial, Julia crea piezas que vienen de sueños, utilizando toda la imaginación y tecnología posible. Estas obras no solo desafían las percepciones tradicionales del arte, sino que también invitan a reflexionar sobre temas contemporáneos como la identidad, la transformación y el impacto de la tecnología en nuestras vidas.

Uno de los aspectos más fascinantes del trabajo de Julia es su ha-

bilidad para integrar su experiencia en disciplinas previas en su práctica digital. Por ejemplo, utiliza principios de composición fotográfica para construir escenarios virtuales inmersivos y aplica técnicas de diseño publicitario para comunicar emociones complejas de manera visualmente impactante. Esta fusión interdisciplinaria le ha permitido desarrollar un estilo único que resuena tanto en la comunidad artística como en el público general.

Julia ha comenzado a consolidar su presencia en la escena del arte digital. Sus obras, disponibles como NFTs, son aclamadas por su capacidad de capturar emociones humanas en formatos digitales. Además, su compromiso con la sostenibilidad y su uso de tecnologías responsables reflejan una conciencia ética que la distingue como creadora. •



UN LUGAR MUY LEJANO LLAMADO PERVERT

David Zarza

El Hombre de Acero Oxidado se preparó para su viaje. En un basurero, encontró láminas corroídas con las que construyó unas alas y, con alambre, tejió una corona de espinas que marcaba su voluntad. Su destino era **El Pervert**, un lugar donde los alados danzaban y el tiempo se detenía. Allí, esperaba aprender a volar.

Al cruzar el umbral, **El Pervert** se desplegó como un sueño detenido. Los alados flotaban en el aire, creando mundos con cada movimiento. Fascinado, el Hombre extendió sus alas y saltó, pero no se elevó. Intentó una y otra vez, mientras los demás surcaban el espacio con gracia. No entendía por qué no podía volar.

Un alado descendió y lo observó. “**Tu peso te ancla**”, dijo, señalando el óxido y las piezas rotas que colgaban de él. “**No son tus alas; es lo que cargas.**”

El Hombre de Acero Oxidado miró su cuerpo por primera vez. **Comprendió que el pasado lo había convertido en lo que era**, pero también lo mantenía en el suelo. Dejó caer las partes más pesadas, y aunque sus alas aún eran torpes, el aire comenzó a sostenerlo. **No voló alto, pero por primera vez, flotó.** •





Por Kilo o con Sachets...
ya no hay pretexto.
56 2388 8680



AGRADECIDOS CON EL VEINTE VEINTICUATRO,
E INSPIRADOS PARA EL 2025.

AGENCIA DIGITAL JZARZA DIGITAL



jzarza 3.0
DIGITAL

www.jzarzadigital.com

