

#09

JUNIO 2025

\$ 68.00 mx

JULIA
REVISTA

**ALEX
BRAVO_**
MÁS ALLA DEL
ALGORITMO_

**MODA
SIN COSTURAS_**
LA IA QUE DISEÑA
TU IDENTIDAD_

MIGUEL ISLAS
DE ÍDOLO POP
A DON RAMÓN_

**ESCUCHAR EL
FUTURO_**
IA COMO ARQUITECTO
DEL SONIDO_



Haz que te sigan por lo que haces,
no por lo que **IMITAS**

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES



jzarza 3.0
DIGITAL

www.jzarzadigital.com

JUNIO EL MES EN QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NOS PONE A PRUEBA

Este junio en **Revista Julia** abrimos un portal hacia lo más revelador del presente: la inteligencia artificial. Desde las pasarelas donde la moda se reinventa con algoritmos, hasta los restaurantes que ya predicen nuestros gustos antes de leer la carta. La **IA se entromete** —y deslumbra— en la música, en el cine, en las conversaciones más íntimas de la creatividad. Pero el verdadero reto no está en las máquinas, sino en nosotros.

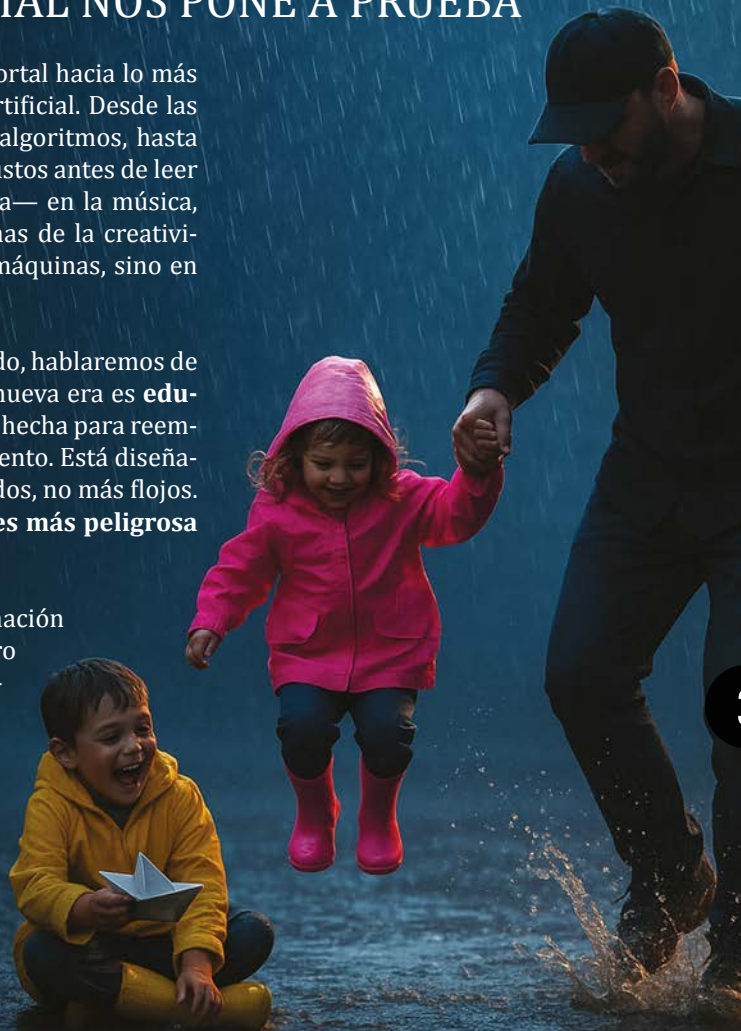
Hablaremos de todo eso, sí. Pero sobre todo, hablaremos de nuestros hijos. Porque si algo urge en esta nueva era es **educarlos con conciencia digital**. La **IA** no está hecha para reemplazar el estudio, ni para atrofiar el pensamiento. Está diseñada para potenciarlo, para hacernos más agudos, no más flojos. **La ignorancia disfrazada de comodidad es más peligrosa que cualquier algoritmo.**

En casa, en la escuela, en el juego: la formación importa. Que sepan usar ChatGPT, sí, pero también que sepan escribir a mano. Que generen imágenes con prompts, pero también que sepan observar un atardecer. Porque si no educamos la mente, ninguna herramienta nos salvará.

La IA no sustituye al talento, lo amplifica, lo afina y lo libera. Junio será un mes brillante. Que también sea un mes consciente.

Respira.
David Zarza

Director General | Revista Julia

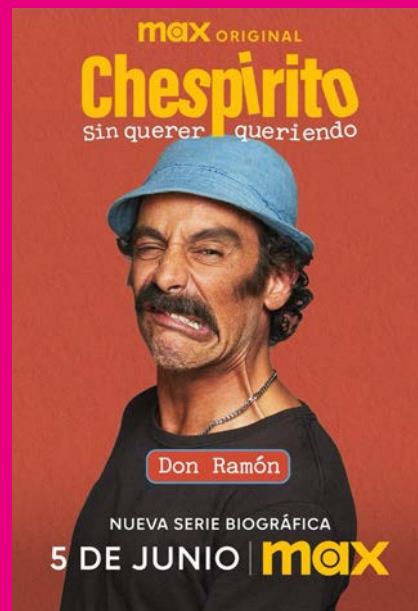


CONTENIDO

VOCES



MIGUEL ISLAS:
De ídoli Pop a Don Ramón, el salto que nadie vio venir.



PYMES



12

MÁS ALLÁ DEL
ALGORITMO:
El auge del líder
conciente.

18

MODA SIN COSTURAS:

La IA que diseña tu identidad.

20

ESCUCHA EL FUTURO:

IA como arquitecto del sonido.

22

EL JUICIO DE LA MÁQUINA:

Arte validado por IA.

24

DEMOCRACIAS ALGORÍTMICAS:
¿Gobernará la IA?

26

EL CÓDIGO SILENCIOSO:

IA y la revolución epigenética.

28

LENGUAS OLVIDADAS:

Voces reanimadas.

ESTILO

30

FABIA COCINA DE CAMPO:

La fusión perfecta entre la tierra y tu mesa.

32

MODA SILENCIOSA:

La elegancia que no grita.

34

VESTIR PARA DESPERTAR:

Moda que sintoniza con tu energía.

36

DISEÑO LÍQUIDO:

De una menste que piensa en patrones.

38

CUANDO LA SABIDURÍA

Se convierte en destello líquido.

40

EL ARTE DE RENOVARSE

Sin perder el alma.

BIO

42

NUTROPICOS:

La frontera cerebral de la nutrición inteligente.

CONECTA

44

KRAFTWERK:

El impulso electrónico que programa el futuro.

ARTE

46

DISEÑO QUE RESPIRA:

La silla H5 y la elegancia del futuro.

48

DURMIENTE:

De las 3:13 am.

**JZARZA DIGITAL**

DAVID ZARZA

publicidad@jzarzadigital.com
DIRECTOR GENERALPAOLA RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR CREATIVODAVID RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR DIGITAL**REVISTA JULIA**Daniel Rodríguez B.
Director EditorialMona Vera S.
ColaboradorMayte Caracas
ColaboradorIvette Hernández
ColaboradorJZarza Digital
Diseño EditorialMM AGENCIA
Fotógrafo portada

REVISTA JULIA © Número 09 Junio 2025.
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:
www.revistajulia.com, Editor Responsable:
Daniel Rodríguez Barrón.

Esta edición se terminó de imprimir
en Junio de 2025.

La impresión y encuadernación se realizó en Coltomex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470, Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A. Madero, CDMX.. Tiraje impreso 10,000 ejemplares. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor de la publicación o de Grupo Editorial®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Grupo ZMedia®. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.

MIGUEL ISLAS: DE ÍDOLO POP A DON RAMÓN, EL SALTO QUE NADIE VIO VENIR

David Zarza

6

“El vocalista de Ragazzi y El Círculo se mete bajo la gorra de Don Ramón en la bioserie de Chespirito.

Nacido en la Ciudad de México el 18 de enero de 1973, Miguel Islas descubrió muy pronto que los foros eran su territorio natural. Con apenas quince años y una mochila llena de ilusiones, se plantó en la audición de “Vaselina” y convenció a Julissa de que su voz podía incendiar el teatro. Aquella primera temporada de maratónicas funciones no solo afinó su garganta; también le enseñó que la disciplina escénica es una forma de

meditación. Vinieron “Tom Sawyer” en el Insurgentes y “Los tenis rojos”, y cada nueva puesta en escena añadió una capa de oficio: el bailarín se volvió actor, el actor en cantante y el cantante en narrador de historias.

Cuando la fiebre de las boy bands estalló en los noventa, Ragazzi irrumpió con coreografías milimétricas y letras que conjugaban deseo e inocencia. Miguel, con melena de popstar y falsete generoso, se convirtió en la cara visible de la banda. “Veneno” sonó en todas las fiestas de graduación y “T.B.C.” fue la excusa perfecta para aprenderse un paso de baile frente al espejo. Sin embargo, las modas cambian tan rápido como la señal de los radios portátiles, y un movimiento contractual obligó al grupo a mutar. Nació entonces El Círculo, filosofía de figura abierta y sin fin: el sencillo “Sube que baja” prendió antorchas en estadios, la placa “Sabroso” empujó guitarras rockeras a un pop más musculoso y los fans abrazaron la nueva piel sin renunciar al recuerdo.



La ruta del pop es luminosa, pero a menudo agotadora. Después de una década de aeropuertos, hoteles y firmas de autógrafos, Miguel decidió escuchar el murmullo que le pedía riesgo. Publicó en 2004 “Solo”, un álbum sin coros prefabricados ni bailes sincronizados, donde exploró ritmos acústicos y confesionales. La prensa celebró el giro y las plataformas digitales —todavía incipientes— le abrieron un público de oído más curioso. Pero el actor latente volvió a tocar la puerta. Primero fueron papeles breves en cine (“7 días”) y telenovelas juveniles; más tarde llegaron series mayores como “Narcos: México” y “Parientes a la fuerza”, cameos que probaron su elasticidad histriónica.

Ese currículum múltiple sedujo a los productores de la bioserie “Chespirito: Sin querer queriendo”, la ambiciosa radiografía de Roberto Gómez Bolaños que prepara Max. El casting para Don Ramón era, de entrada, un campo minado: el personaje es patrimonio emocional de Latinoamérica, y Ramón Valdés sigue vivo en el inconsciente colectivo con cada repetición de

El Chavo. Miguel se sometió a un laboratorio de gestos: estudió el balanceo relajado de hombros, la manera casi felina de ocupar la banqueta y ese tono áspero que podía convertirse en caricia. Ganar el papel significó horas de visionado, un bigote meticulosamente recortado y, sobre todo, la responsabilidad de humanizar al ícono.

max ORIGINAL

Chespirito

Sin querer queriendo

Don Ramón

NUEVA SERIE BIOGRÁFICA

5 DE JUNIO | max

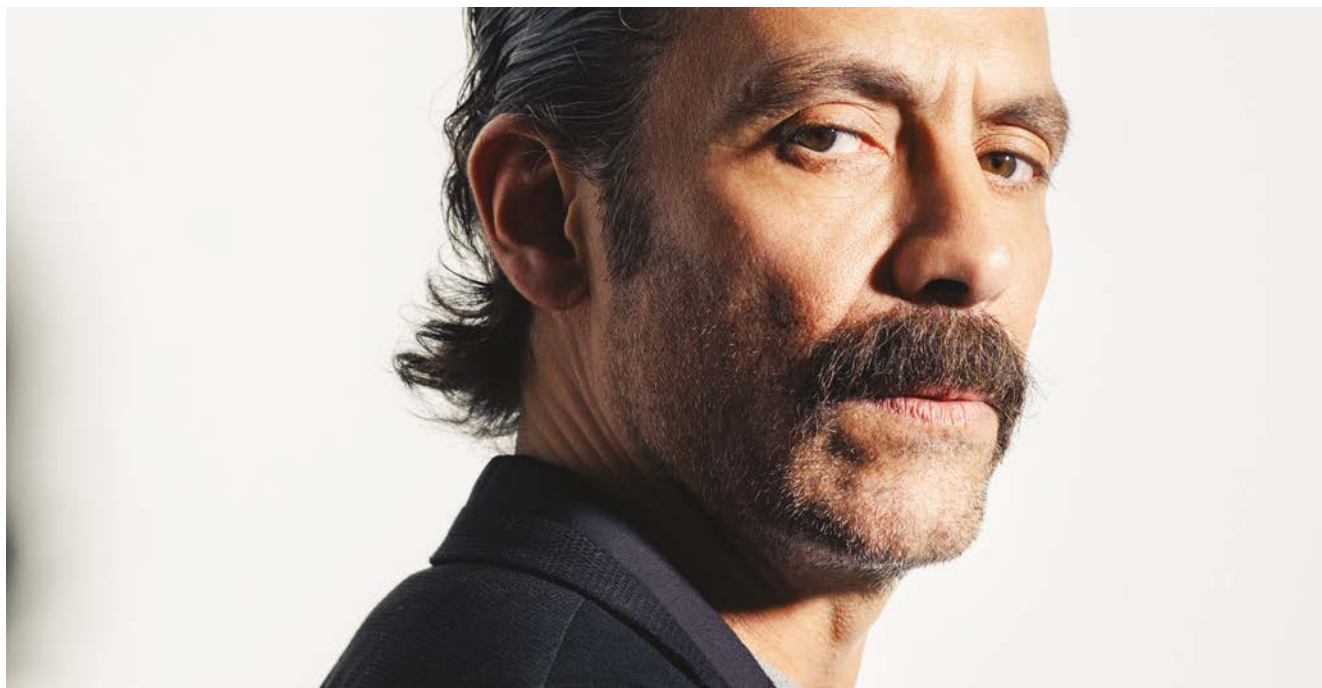
7

“ Miguel Islas se transforma física y emocionalmente para dar vida al personaje más entrañable de Chespirito.

Interpretar a Valdés implica explorar la biografía más allá del chiste. La serie mostrará las giras laborales que lo alejaron de sus hijos, las penurias económicas que jamás apagaron su sentido del humor y la amistad intermitente con Gómez Bolaños, un vínculo marcado por la admiración mutua y por inevitables fricciones creativas. Miguel confiesa que lo que más le conmueve es el contraste entre la pobreza del personaje y la dignidad indoblegable del actor: “Ramón vivía en una realidad precaria, pero nunca perdió la elegancia del que se sabe querido”. Para alcanzar esa densidad, tomó talleres de clown, revisó cartas familiares y aprendió a

golpear la palma con la gorra a la velocidad exacta que dicta la nostalgia.

Aunque hoy reparte su tiempo entre las grabaciones de la serie y las pruebas de sonido del 90's Pop Tour —donde comparte escenario con Kabah, JNS y Magneto—, Islas no ve contradicción en saltar del vecindario televisivo al karaoke generacional. “Son dos nostalgias distintas que dialogan”, explica. “Una habla de la infancia frente a la tele los sábados por la mañana; la otra, de la adolescencia que sueña con el primer beso en un concierto”. Cada noche, después de soltar el falsete final de “Sube que baja”, regresa al hotel y repite en





Café
de especialidad



Por Kilo o con **Sachets...**
ya no hay pretexto.
56 2388 8680



“Entre luces de tour y sets de vecindad, el cantante-actor demuestra que siempre se puede renacer.

voz baja los parlamentos de Don Ramón, convencido de que la música también entrena la memoria emocional. “El ritmo es el mismo —dice—, solo cambian los instrumentos”.

La apuesta es alta: la serie deberá seducir a nuevas audiencias sin traicionar la memoria de quienes crecieron con el poema costumbrista que era la vecindad.

Para lograrlo, los guionistas alternan episodios lúdicos, como el origen de la rechifla “¡chusma,

chusma, prr!” con pasajes oscuros, entre ellos el desgaste físico de Valdés y su decisión de abandonar el programa. Miguel asegura que lo esencial será exponer las grietas detrás de la risa: “No podemos idealizarlo; su grandeza nace de la vulnerabilidad que exhibía sin vergüenza”.

Si la serie consigue que un niño de streaming se ría y, segundos después, pregunte por la vida real del actor, la misión estará cumplida... Late y seguirá aún.





Para habitar la piel del personaje, ¿qué transformaciones físicas emprendiste—peso, postura, bigote, gestos—y cuál resultó la más inesperada para ti?

Miguel Islas:

Siempre he sido delgado, pero cuando me confirmaron para interpretar a Don Ramón la primera instrucción fue perder aún más peso. Bajé casi diez kilos; me sorprendió ver el cambio frente al espejo y comprobar que el perfil se acercaba mucho al de Ramón Valdés. El bigote que luce el personaje es totalmente mío—un bigotazo natural—y dejé crecer el cabello, que por fortuna es rizado, lo cual encajó perfecto. También procuré tomar el sol con frecuencia; Don Ramón tenía ese tono bronceado propio de alguien que vive al aire

libre. Finalmente estudié su lenguaje corporal: Ramón hablaba con los brazos y con unas manos enormes; quise reproducir esa gestualidad sin que resultara exagerada.

La transformación más inesperada fue, quizá, el movimiento sutil de los hombros: un balanceo casi felino que descubrí revisando los capítulos cuadro a cuadro.

Si pudieras atravesar de nuevo la puerta de la vecindad y elegir un segundo papel, ¿qué otro personaje del universo Chespirito te gustaría habitar?

Miguel Islas:

Sin duda elegiría al Chavo del Ocho, al propio Roberto Gómez Bolaños. Chespirito me parece un genio

irrepetible; poseía la capacidad de saltar de un personaje a otro con absoluta naturalidad—el Chavo, el Chapulín Colorado, el Doctor Chapatín... Interpretarlo sería adentrarme en la mente creativa más prolífica del humor latinoamericano.

¿Cuál fue el reto más grande de encarnar a Don Ramón?

Miguel Islas:

Es el honor profesional más grande que he recibido. El verdadero desafío fue devolverle la vida a un personaje amado por todo un continente sin caer en la imitación plana.

Cuando vi las primeras fotos promocionales y el tráiler, comprendí la enorme expectativa del público.

El universo de Chespirito siempre ha estado latente, pero con esta serie se reavivará como nunca. Por primera vez se contará la historia de Roberto Gómez Bolaños, a quien considero el comediante más grande del mundo, por encima incluso de Cantinflas o Tin Tán. La serie revelará detalles desconocidos tanto de él como de Ramón Valdés, y estoy seguro de que sorprenderá a muchos espectadores. •

MÁS ALLÁ DEL ALGORITMO: EL AUGE DEL LÍDER CONSCIENTE EN LA ERA DE LA IA

Julia Zarza

12

“ El liderazgo ya no se mide por rapidez o datos, sino por la consciencia y presencia del ser humano.

En un mundo donde el conocimiento se duplica cada doce horas, la diferencia ya no está en cuánto sabes, sino en qué tan consciente eres. Esa es la premisa con la que **Alex Bravo, ex ejecutivo de Citi y HSBC** y hoy uno de los coaches más reconocidos de **LATAM**, impulsa una revolución silenciosa: el despertar del líder consciente.

Su visión nace de décadas combinando estrategia corporativa con prácticas de mindfulness, neurociencia y tecnología. Desde (R)alkhemia —su empresa de transformación ejecutiva— propone algo audaz: que en plena era de inteligencia artificial, lo que



verdaderamente marcará la diferencia no será el algoritmo, sino el nivel de presencia del líder.

La IA ha avanzado de forma impresionante. Domina el análisis lógico-matemático, el lenguaje natural, el reconocimiento de patrones. Pero falla rotundamente cuando se trata de empatía, intuición, propósito o conciencia existencial. Ahí, donde las máquinas no pueden llegar, entra el liderazgo humano.

Howard Gardner lo explicó en su Teoría de las

Inteligencias Múltiples: no existe una sola forma de ser inteligente. Existen muchas, y algunas —como la interpersonal, la intrapersonal o la existencial— son patrimonio exclusivo del ser humano.

Y es justamente en ese territorio donde Bravo centra su propuesta. Porque mientras las empresas se digitalizan, sus líderes necesitan humanizarse. Es un contrapeso necesario. La mente puede estar en la nube, pero el corazón debe estar aquí.

Las cifras preocupan. Según Gallup, **solo el 23% de los empleados en el mundo** están realmente comprometidos. El resto navega la jornada laboral como puede: entre el estrés, la desconexión emocional y el piloto automático.

En este contexto, el líder que se atreve a detenerse, a escuchar, a sentir y a decidir desde la consciencia, no solo mejora sus resultados, sino que transforma culturas. En palabras de Bravo: **“No se trata de elegir entre eficiencia o humanidad, sino de integrar ambas”.**



“ En la era de la inteligencia artificial, el liderazgo consciente se convierte en la ventaja competitiva real.



Esa integración no es teórica. En sus programas, Bravo combina tecnologías como EEG —que mide enfoque, estrés y emociones— con prácticas de respiración, meditación, presencia y trabajo con caballos. El resultado: líderes que no solo piensan mejor, sino que viven mejor.

¿Qué ganan las empresas que apuestan por este enfoque? Más claridad en la toma de decisiones. Comunicación más auténtica. Equipos cohesionados. Clientes más satisfechos. Y algo que ninguna métrica captura del todo: confianza.

Porque el liderazgo consciente genera resonancia. No se impone: inspira. No convence: conecta. Y eso es oro puro en un entorno donde el caos, la ambigüedad y la volatilidad son la norma.

¿Puede un líder aprender a ser más consciente? Sí. Pero no con una app ni con una presentación de PowerPoint. Se necesita entrenamiento interno, tiempo, práctica y voluntad. Se re-

quiere valentía para mirarse con honestidad, y humildad para saber que siempre se puede ser más.

El mensaje de Bravo es contundente: el nuevo liderazgo no se trata de tener todas las respuestas, sino de formular mejores preguntas. No se trata de controlar, sino de comprender. Y sobre todo, no se trata de ser el más rápido, sino el más presente.

Hoy más que nunca, las PYMES enfrentan retos monumentales: automatización, competencia global, cambios en los hábitos de consumo. Pero también tienen una ventaja que muchas grandes empresas han perdido: flexibilidad para reinventarse desde lo humano.

El camino no es fácil. El liderazgo consciente requiere introspección, desaprender, integrar nuevas herramientas. Pero es, sin duda, el más poderoso. Porque mientras el algoritmo aprende, el líder consciente trasciende.

Y eso, en tiempos donde lo artificial se masifica, es el verdadero acto revolucionario. •

Que harías con un 10% extra de tu capacidad.

ALEX BRAVO »

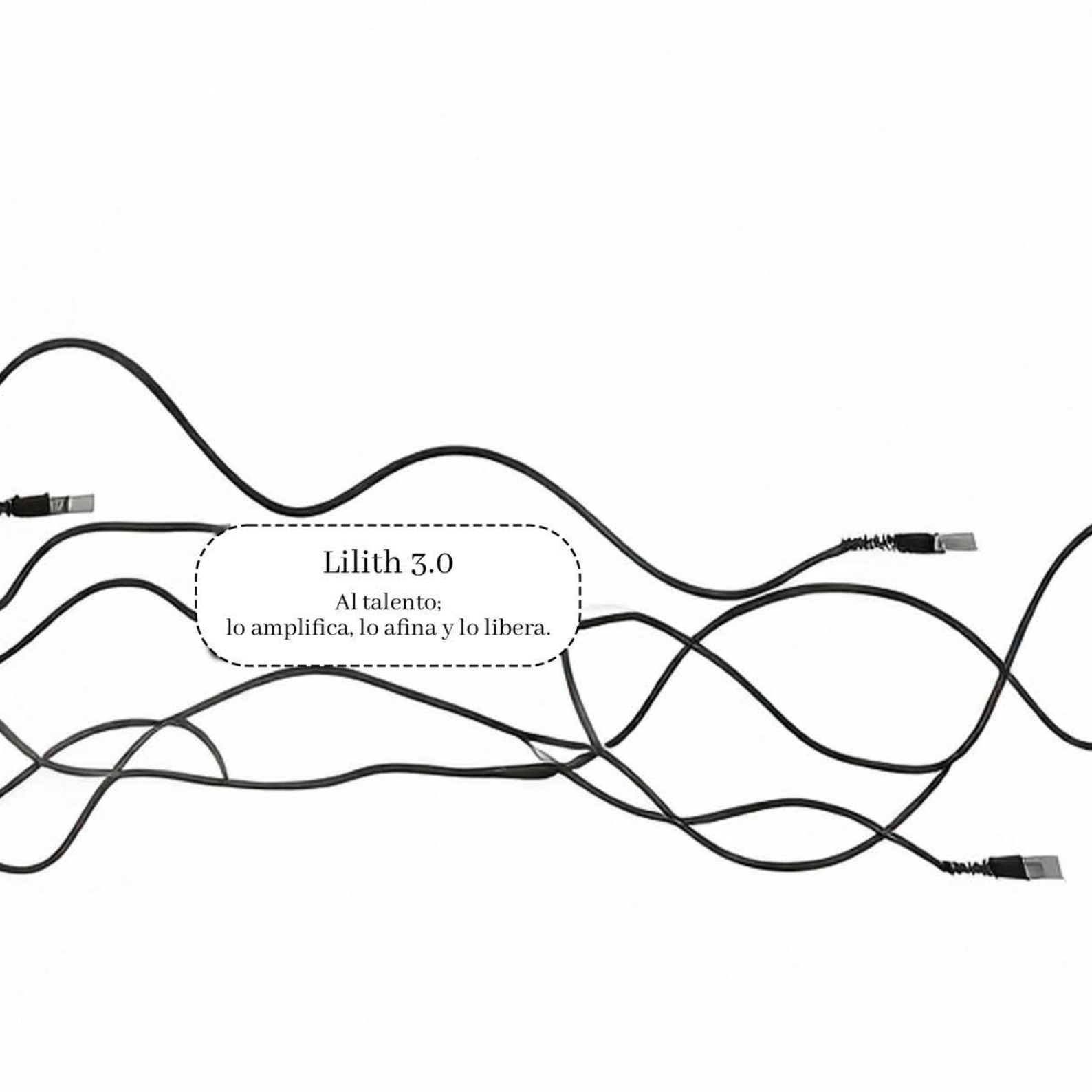
Como uno de los coaches ejecutivos más relevantes de LATAM que combina 22 años en la arena corporativa con roles C-level, con 19 como Sr executive coach certificado por ICC, miembro del board del International Mindfulness Teachers Association, graduado de Harvard Business School y miembro de Forbes Coaches Council.



 (R)ALKHEMIA
CONSCIOUS
LEADERSHIP

www.ralkhemia.com.mx





Lilith 3.0

Al talento;
lo amplifica, lo afina y lo libera.

MODA SIN COSTURAS: LA IA QUE DISEÑA TU IDENTIDAD

Julia Zarza

“ La inteligencia artificial está redibujando la industria de la moda, creando ropa hiperpersonalizada en segundos.

18



En pleno auge de la hiperpersonalización, la moda encontró en la inteligencia artificial un nuevo aliado: diseñadores virtuales capaces de crear prendas únicas en tiempo real. Plataformas como **CALICO AI**, **Vue.ai** y **Replikant** combinan algoritmos generativos, análisis de tendencias y datos biométricos para confeccionar desde bocetos hasta patrones completos ajustados al estilo, cuerpo y contexto emocional del usuario.

Esto no es solo eficiencia. Es un nuevo lenguaje estético donde una camiseta ya no nace en un taller, sino en una red neuronal entrenada con millones de referencias: desfiles, street style, clima, forma corporal, texturas, e incluso el historial de navegación del cliente.

En apenas segundos, la **IA propone outfits completos**, recomienda telas y permite probarlos virtualmente con tecnología de cuerpo 3D.

Firmas globales están explorando colecciones diseñadas en colaboración con **IA**. El próximo paso ya está aquí: piezas impresas en casa, ropa digital para avatares en el metaverso y prendas que reaccionan al entorno con tintes inteligentes.

La moda se vuelve líquida, reactiva y emocionalmente conectada con el usuario.

En China, algunas boutiques ya integran cabinas de **IA que escanean al cliente y sugieren looks personaliza-**

dos con base en su humor, clima y eventos sociales. Además, plataformas de **e-commerce** están utilizando IA no solo para vender, sino para crear colecciones exclusivas en tiempo real según el perfil de consumo.

El verdadero cambio ocurre cuando la IA empieza a anticipar lo que desharemos vestir antes de que lo sepamos. A través de aprendizaje profundo, estas plataformas no solo siguen la moda: la generan.

Así, el diseñador del futuro no tendrá tijeras ni maniqués, sino códigos, sensores y redes neuronales. La moda de 2025 se crea en milisegundos y nace del diálogo entre creatividad humana e intuición algorítmica.

¿Quién dicta ahora las tendencias? Una IA que conoce tus emociones, tus formas y tu historia, redefiniendo lo que llevas puesto como una extensión viva de tu identidad. •



ESCUCHAR EL FUTURO: IA COMO ARQUITECTO DEL SONIDO

David Zarza

“

La inteligencia artificial está creando ambientes sonoros personalizados para espacios físicos y emocionales.

Esa es la propuesta de la nueva generación de **arquitecturas sonoras** diseñadas por inteligencia artificial. Gracias a avances como **SoundStorm de DeepMind**, **Riffusion 2** y las investigaciones del **MIT Media Lab**, se están desarrollando entornos acústicos adaptativos que responden en tiempo real a parámetros fisiológicos y contextuales: ritmo cardíaco, nivel de estrés, movimiento corporal, tipo de tarea, ubicación o incluso historial musical.

En este modelo emergente, la IA no solo reproduce sonidos: los diseña como un compositor omnipresente que acompaña tus momentos cotidianos. Una oficina puede activar **frecuencias que favorecen la concentración cuando detecta fatiga**; un hospital puede inducir relajación en pacientes mediante vibraciones sonoras específicas; un hotel puede personalizar la experiencia del huésped con paisajes sonoros que cambian con la luz del día y la temperatura ambiental.

Los algoritmos aprenden de tus respuestas, afinan cada nota y afinan cada segundo. En conjunto con neurocientíficos, diseñadores y arquitectos, se construye una nueva disciplina llamada neuroacústica adaptativa, que convierte al espacio físico en una partitura viva. En vez de una playlist pregrabada, el entorno se convierte en un instrumento que toca para ti, contigo y sobre ti.

Empresas como **Sonoform** y **ZenAI** están integrando esta tecnología en hogares inteligentes, coworkings, spas, galerías y experiencias inmersivas de realidad aumentada. El objetivo: maximizar el bienestar a través de la escucha consciente y profunda.

La música ya no es solo arte o entretenimiento. Es tecnología terapéutica. Es diseño sensorial. Y cuando se fusiona con IA, se convierte en medicina invisible. Estamos entrando en una era donde la arquitectura también se oye. Donde cada habitación tiene una voz. Donde el bienestar no solo se ve o se toca... se escucha. •





EL JUICIO DE LA MÁQUINA: ARTE VALIDADO POR IA

David Zarza



“ La IA ya autentica obras de arte mejor que muchos expertos, desafiando el corazón del mercado cultural.

Durante siglos, la autenticidad del arte ha dependido del ojo humano: críticos, historiadores y restauradores con décadas de experiencia. Sin embargo, en 2025, los museos más importantes del mundo están recurriendo a inteligencia artificial para validar obras maestras. Redes neuronales como **ArtGuardian** y **VeritasNet** analizan pinceladas, composiciones, materiales y estilos, cruzando bases de datos de miles de obras para determinar si una pieza es original, falsificada o mal atribuida.

Esta revolución no es futurista: es real y está ocurriendo ahora. **El Museo del Prado, el MET y la Uffizi están utilizando IA** para detectar detalles imperceptibles al ojo humano: capas de pintura

subyacentes, huellas de pincel inconsistentes o microfracturas anómalas. Un algoritmo puede escanear una obra en minutos y revelar verdades que una investigación manual demoraría años.

Más que descubrir fraudes, la IA está rescatando artistas olvidados. Obras de arte, está devolviendo firmas originales a mujeres creadoras, a discípulos eclipsados por sus maestros y a culturas colonizadas. También propone nuevas atribuciones, afirmando, por ejemplo, que ciertos trazos en obras del Renacimiento podrían ser colaboraciones inéditas.

Pero el debate ético es inevitable: **¿Puede una máquina interpretar la intención artística?** ¿Dónde queda el juicio estético, la emoción, la histo-

ria? Para algunos, reducir el arte a datos y vectores amenaza con deshumanizar la experiencia creativa. Para otros, la IA es un aliado que revela lo que siempre estuvo oculto.

Lo cierto es que el mercado del arte ya está cambiando. Las casas de subastas y aseguradoras comienzan a exigir certificados generados por IA. Las galerías digitalizan sus acervos para entrenar nuevos modelos. Y una generación de artistas empieza a crear obras híbridas que incorporan la firma del código como parte del lienzo.

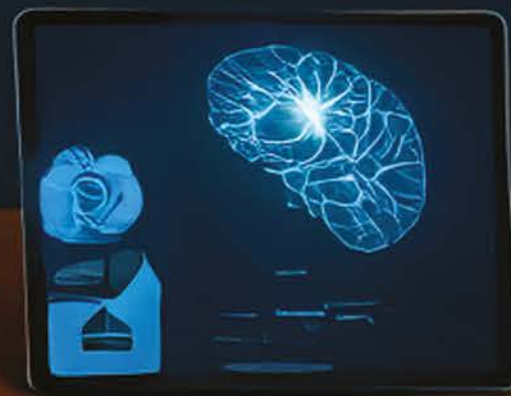
El juicio final ya no lo da solo el experto con lupa. Hoy, una red neuronal también emite veredictos. El arte del siglo XXI no se define solo por la mirada... sino por el algoritmo que la respalda. •

DEMOCRACIAS ALGORÍTMICAS: ¿GOBERNARÁ LA IA?

David Zarza

“ Estonia y Finlandia están probando inteligencia artificial para sugerir leyes y tomar decisiones públicas.

DEMOCRACIAS
ALGORÍTMICAS
¿GOBERNARÁ LA IA?





La pregunta que hace Lunos años parecía absurda hoy comienza a tomar forma en Europa y Asia. Estonia, Finlandia, Taiwán y Corea del Sur ya experimentan con algoritmos que simulan escenarios legislativos, evalúan impacto social de reformas y sugieren cómo distribuir recursos públicos de forma más equitativa y eficiente.

Estas plataformas, alimentadas por miles de millones de datos sociales, económicos y ambientales, no reemplazan a los gobernantes, pero sí les ofrecen predicciones altamente precisas. Por ejemplo, pueden anticipar si una ley incrementará la desigualdad, provocará migración o colapsará un sistema de

salud. En un entorno tan cambiante, la IA ofrece una brújula más afinada que la intuición política.

En Finlandia, el proyecto **AuroraAI** permite a los ciudadanos interactuar con asistentes digitales que entienden su situación vital y les sugieren servicios públicos personalizados. En Estonia, la IA ya redacta informes para el Parlamento. Y en Taiwán, plataformas ciudadanas basadas en IA recogen consensos sociales en tiempo real para diseñar políticas más justas.

Pero no todo es progreso sin riesgo. Los dilemas éticos son enormes: ¿quién entrena al algoritmo?, ¿qué sesgos arrastra?, ¿cómo garantizar transparencia? Además, exis-

te el temor de que gobiernos autoritarios usen estas tecnologías para manipular y vigilar, en vez de servir.

Por eso, los pioneros proponen una nueva rama de gobernanza: la democracia algorítmica ética, donde la IA sirve como consejera, pero nunca como sustituta de la decisión humana. El objetivo es construir instituciones más inteligentes, participativas y adaptativas, no autómatas del poder.

En esta nueva era, las decisiones ya no se toman en la torre de marfil, sino entre matrices, datos y votaciones asistidas por código. La pregunta no es si la IA gobernará, sino cómo vamos a gobernar junto a ella. •

EL CÓDIGO SILENCIOSO: IA Y LA REVOLUCIÓN EPIGENÉTICA

David Zarza

“ La inteligencia artificial ya modifica el destino de nuestros genes sin tocar una sola base de ADN.

En la historia de la genética, siempre creímos que el ADN era el guion inalterable de nuestras vidas. **Pero la epigenética demostró lo contrario:** nuestros genes tienen interruptores, códigos que activan o silencian funciones sin necesidad de alterar la secuencia genética original. Hoy, la inteligencia artificial es la nueva lectora de ese segundo guion.

Laboratorios como **Insitro**, **Altos Labs** y **Deep Genomics** están desarrollando modelos de IA que analizan miles de marcadores epigenéticos —como la metilación del ADN o la modificación de histonas— para detectar alteraciones invisibles a la medicina tradicional. Estas alteraciones, influenciadas por estrés, dieta, sueño o emociones, definen desde el envejecimiento celular hasta la aparición de enfermedades crónicas.

Con la ayuda de algoritmos de aprendizaje profundo, la IA no solo identifica patrones en tiempo real, sino que predice cómo responderá el cuerpo a ciertos estímulos y propone intervenciones personalizadas: fármacos, terapias, cambios de estilo de vida o microdosis moleculares que **“reescriben”** la actividad genética sin alterar el ADN.

La promesa es tan poderosa como delicada. **¿Y si pudiéramos revertir enfermedades sin necesidad de cirugía ni edición genética invasiva? ¿Y si el envejecimiento fuera una elección y no una condena?** Algunos estudios ya apuntan a la posibilidad de **“rejuvenecer”** tejidos humanos mediante reprogramación epigenética, guiada por IA, en menos de 20 días.

Pero también surgen dilemas éticos: **¿Quién controla esos algorit-**

mos? ¿Podrá esta tecnología crear una nueva brecha entre quienes pueden pagar por optimizar su epigenoma y quienes no? ¿Y cómo se valida científicamente una intervención que aún es invisible al ojo humano?

La IA epigenética representa una nueva frontera: no se trata de cambiar lo que somos, sino de compren-

der cómo nuestros genes reaccionan al mundo y devolvernos el control. Es, en esencia, un acto de autoconocimiento profundo, una conversación entre ciencia, biología y conciencia.

Porque quizá el verdadero futuro no esté en reescribir el **ADN**, sino en aprender a escuchar los silencios del genoma. •



LENGUAS OLVIDADAS

VOCES REANIMADAS

David Zarza

28

“ La IA está descifrando idiomas extintos y abriendo portales al pensamiento ancestral con precisión inesperada.

Por siglos, miles de idiomas han quedado en silencio. Algunos jamás fueron traducidos; otros se apagaron junto con las culturas que los hablaron. Pero en 2025, una nueva voz comienza a surgir: la de la inteligencia artificial.

Gracias al análisis de grandes volúmenes de textos antiguos, imágenes

de códigos y estructuras gramaticales parciales, la IA ha comenzado a reconstruir lenguas perdidas como el etrusco, el íbero, el lineal A y hasta variantes regionales del náhuatl o del mixe.

Este proceso no es magia: es estadística combinada con modelos de lenguaje entrenados para detectar patrones semánticos donde el ojo humano solo ve símbolos. Equipos de instituciones como el MIT, DeepMind y la Universidad de Cambridge ya han conseguido traducir frases completas y significados contextuales en textos que, durante siglos, fueron considerados impenetrables.

En el caso del maya clásico, por ejemplo, un modelo multilingüe entrena-



do en escritura glífica logró descifrar estructuras narrativas sobre eventos astronómicos y rituales políticos. En colaboración con lingüistas indígenas, la IA no solo traduce, sino que ofrece alternativas fonéticas, modismos y recrea sonidos que pudieron haberse perdido para siempre.

Más allá de lo académico, esto plantea una pregunta profunda: **¿qué ocurre cuando escuchamos voces del pasado a través de una máquina?** No se trata solo de recuperar información; es un acto de justicia histórica. Es devolverle identidad a culturas borradas por la colonización o la marginación. Es, en muchos casos, reconstruir la memoria de pueblos que aún existen, pero que han olvidado cómo se nombraban a sí mismos.

La ética, por supuesto, entra en juego. ¿Hasta qué punto puede una

IA interpretar con fidelidad un idioma cuya cultura ha desaparecido? ¿Estamos traduciendo palabras o inventando significados? Por eso, los mejores proyectos combinan inteligencia artificial con sabiduría humana: lingüistas, historiadores, comunidades originarias y expertos en cosmovisión.

La tecnología ya no solo sirve para construir el futuro. Hoy también es una herramienta para reescribir el pasado. Y cada palabra resucitada, cada símbolo decodificado, es un eco que regresa del tiempo para recordarnos quiénes fuimos. •



FABIA COCINA DE CAMPO: LA FUSIÓN PERFECTA ENTRE LA TIERRA Y TU MESA

Julia Zarza

“ Fabia Cocina de Campo traslada tu paladar del campo a la mesa: ingredientes locales, atmósfera orgánica y sabor genuino.

En el corazón del Valle de México, en el pintoresco barrio de San Ángel, **Fabia Cocina de Campo** redefine la experiencia culinaria con un concepto auténtico “*from farm to table*”. Fundado como tributo a la dama de los frijoles, su propósito es inspirar a nutrir el corazón con lo que realmente importa: ingredientes locales, transparencia total y un compromiso genuino con la tierra. Cada producto, desde hortalizas frescas hasta car-

nes procedentes de granjas cercanas, es seleccionado manualmente para garantizar sostenibilidad y sabor intenso. **Fabia** no solo cocina; forja vínculos entre el campo y la mesa, transformando cada bocado en un acto de conexión con la comunidad agrícola.

Al cruzar el umbral, el aroma terroso de hierbas y vegetales te envuelve. El restaurante, ubicado al sur de la Ciudad de México, combina materiales reutilizados y mobiliario vintage con dos árboles imponentes en su interior y un jardín exterior sembrado de frutales y matorrales nativos, evocando la esencia del paisaje que rodea el Valle de México. Amplios ventanales permiten el paso de la luz natural y ofrecen vistas al entorno, creando un oasis urbano donde el tiempo parece desacelerar y el diálogo fluye sin prisas.

El menú se ajusta a la temporada con creatividad y respeto: ensaladas con hojas crujientes y brotes tiernos, sopas aromáticas con fondos de hortalizas, platillos principales con carnes jugosas aderezadas con fermentados caseros como kombucha, mermeladas y miel artesanal, y postres que rinden homenaje al campo con frutas de temporada y técnicas ancestrales. Además, su experiencia en restaurantes de renombre como Eloise y Loretta avala la calidad y originalidad de cada creación. **Fabia**



ofrece también una cuidada selección de licores y café de especialidad, invitándote a prolongar el festín hasta el último sorbo y bocado.

La experiencia evoluciona según el ritmo del día. En el almuerzo, reina un ambiente relajado, con una banda sonora suave que acompaña cada bocado. Al caer la tarde, la música se intensifica y el espacio se anima para crear un escenario ideal para cenas íntimas o reuniones con amigos. El servicio, impecable y cercano, garantiza una narrativa continua: los meseros comparten historias de los agricultores y explican la filosofía que hace de **Fabia** un referente de autenticidad.

Apoyar a **Fabia** es elegir un estilo de vida que valora la pasión, la determinación, la sostenibili-

dad, la generosidad y el respeto. Su código —inspirado en la riqueza de la tierra y la honestidad de sus orígenes— se traduce en beneficios funcionales y emocionales: desde la tranquilidad de saber el origen de cada ingrediente hasta el placer de compartir una experiencia auténtica que alimenta cuerpo y alma. En un mundo saturado de artificios, Fabia Cocina de Campo ilumina el verdadero sentido de la comida como celebración de lo esencial. •



MODA SILENCIOSA: LA ELEGANCIA QUE NO GRITA

Priscila Campos Sánchez

Hay una revolución callada en los armarios del mundo. Una que no necesita logotipos, ni colores chillones, ni “likes”. Se trata del “**quiet luxury**”, una forma de vestir que apuesta por la atemporalidad, los materiales nobles y el diseño sin firma visible. Marcas como **The Row, Loro Piana o Jil Sander** no buscan tu atención: la merecen por su excelencia. En esta corriente, la moda deja de ser espectáculo y se convierte en meditación. Quien la lleva no presume, simplemente sabe.

Este minimalismo sofisticado representa una nueva inteligencia del vestir. No se trata de esconderse, sino de revelarse desde la esencia. El verdadero poder, dicen, es aquel que no necesita demostrarse.

La mujer Julia se reconoce ahí: segura, elegante, sin necesidad de adornos innecesarios. Prefiere una prenda impecable a diez que se deshacen con la temporada. Porque entiende que la discreción es una forma de arte, y el estilo, una manera de hablar sin abrir la boca. •

“ En tiempos de estridencia visual, el lujo verdadero se viste en voz baja y se siente como un secreto bien guardado.



Tu Sabor Favorito de Día,
TU ESCENARIO DE KARAOKE DE NOCHE

DESAYUNOS, COMIDA Y CENA



RESERVA AL: **55.6719.1002**
MENU A LA CARTA



VESTIR PARA DESPERTAR:

MODA QUE SINTONIZA CON TU ENERGÍA

David Zarza

“ Tu ropa puede ser más que estilo: puede ayudarte a sentirte alineada, fuerte y en armonía con tu esencia.

Cada mañana es un ritual. Abrimos el armario no solo para cubrirnos, sino para elegir cómo queremos sentirnos. La moda consciente no se trata únicamente de sostenibilidad o estética; es una herramienta sutil para despertar. **Vestirse puede ser un acto de sanación.** Los tejidos naturales como el lino, la lana orgánica o el algodón crudo no solo permiten que la piel respire: también comunican una intención.

Usar prendas que respetan la piel, el entorno y el movimiento del cuerpo es una forma de autocuidado que se siente, se respira y se vibra.

El color importa. El rojo activa, el azul calma, el blanco limpia. Vestirse según nuestro estado emocional —o el que deseamos cultivar— es una forma de biofeedback cotidiano. La ropa deja de ser ornamento y se convierte

en aliada energética. **¿Te sientes inestable?** Un pantalón de lino con peso, en tonos tierra, puede anclar-te. ¿Buscas claridad? Prueba con seda blanca y joyas de cuarzo. **¿Falta confianza?** Viste tonos mostaza, piezas con estructura y tejidos firmes. La nueva mujer Julia no se pone ropa: se pone propósito. Ella comprende que cada tela, cada corte, cada textura tiene una frecuencia.

En el corazón de esta filosofía está el cuerpo como

templo. Las prendas no deben apretarlo ni silenciarlo, sino acompañarlo. Diseñadores emergentes como **Mara Hoffman o Baserange** entienden esto: crean siluetas que no imponen, sino que fluyen. Las prendas se sienten como segunda piel, no como disfraz. Así como el ayuno, la meditación o el yoga nos reinician por dentro, la ropa adecuada puede acompañar esos procesos por fuera, extendiendo la calma, el enfoque o la intención hacia el mundo exterior.

Hay blusas que ayudan a abrir el pecho, faldas que invitan al movimiento, texturas que calman la ansiedad al tacto. Este nuevo vestir es sagrado.

No porque sea solemne, sino porque respeta al ser. Vestir para despertar no es una tendencia efímera: es una decisión consciente. Es reconocer que todo lo que toca tu piel tiene una vibración. Y si algo vibra contigo, te transforma. Así, vestir deja de ser rutina y se convierte en ritual. •



EL DISEÑO LÍQUIDO

DE UNA MENTE QUE PIENSA EN PATRONES

“ Ron blanco, sake, pepino y lavanda en un trago frío, preciso y visualmente imposible de olvidar.

Z-Impulse es un cóctel frío como una interfaz, minimalista como un buen diseño, y complejo como un código bien escrito. Es un ritual visual y gustativo para quien vive entre ideas, imágenes y datos. Sin fruta tropical: aquí dominan lo herbal, lo floral y lo mineral, con una sensación táctil ultra limpia.

Ingredientes clave:

- 45 ml Bacardí Blanco Carta Blanca
- 15 ml licor seco de sake
 - o vermut blanco infundado con lavanda)
- 20 ml cordial de pepino y lima kaffir (clarificado)
 - 10 ml shrub de uva verde con albahaca
 - 40 ml soda de lavanda (hecha al momento o embotellada premium)
 - Esfera de hielo cristalino (opcional con cápsula de pétalos dentro)
 - Twist de piel de lima kaffir y pétalo de lavanda seca

Detalle visual: aro parcial de sal de salvia.

SE CONVIERTE EN CONJURO Y EL SILENCIO EN RESPUESTA

“Café veracruzano, copal y ron en una bebida mística que revela más de lo que dice.

Este cóctel no se bebe, se invoca. Medianoche para Laura es una ceremonia íntima donde el café veracruzano se encuentra con el ron añejo y el amaro italiano en un ritual líquido de profundidad y contemplación. El jarabe de cardamomo y ceniza de copal aporta un eco antiguo, mientras la crema negra de cacao y carbón activado forma un velo que guarda lo sagrado. Una nube de copal se eleva y activa los sentidos. Cada trago es una lectura del alma. Cada aroma, un mensaje del universo. Se sirve en copa ritual —Nick & Nora— sobre tabla de madera oscura con flor de azahar como sello final.

Ingredientes principales:

- Licor de café veracruzano
- Ron añejo
- Amaro italiano
- Jarabe de cardamomo, panela y ceniza de copal
- Crema batida con cacao y carbón activado
- Humo de copal
- Flor de azahar



CUANDO LA SABIDURÍA

SE CONVIERTE EN DESTELLO LÍQUIDO (INSPIRADO EN JULIA)

“ Ginebra, mezcal y destellos dorados para una mente que brilla en silencio. Elegancia en cada sorbo

Un cóctel elegante, delicado y profundo, como las palabras justas que dejan eco. Inspirado en la presencia imponente de Julia: inteligente, clásica y con alma luminosa. Se sirve en copa coupe ahumada con romero y decorada con pétalos de rosa y oro comestible. Cada sorbo es un acto de presencia, sofisticado y sutil.

Ingredientes principales:

- Ginebra London Dry
- Mezcal joven
- Licor de flor de saúco
- Cordial de pera y vainilla
- Espuma de prosecco
- Gota de tintura de azafrán
- Pétalos de rosa y hoja de oro



PAOLA SOUNDWAVE

EL RITMO DE UNA MENTE BRILLANTE
EN ESTADO LÍQUIDO

“ Un cóctel que suena a libertad: frutas, burbujas y colores que vibran como una melodía adolescente

Vibrante, colorido y en constante evolución. Este cóctel rinde homenaje a una adolescente inteligente, guapa y con sensibilidad musical. Cada sorbo es un acorde que sube. Un espectáculo visual y gustativo que se transforma ante tus ojos, con un ombré que va del azul eléctrico al púrpura, burbujas ascendentes y un final floral.

Ingredientes principales:

- Vodka de frambuesa
- Licor de lichi
- Shrub de frutos rojos y hibisco
- Soda de toronja rosada
- Infusión de butterfly pea
- Hielo esférico
- Espiral de toronja
- Brocheta de frambuesa y lichi



EL ARTE DE RENOVARSE SIN PERDER EL ALMA

Redacción

“Domecq Chateau presenta su nueva imagen: herencia, sofisticación y vinos que cuentan una historia

En el mundo del vino, como en la moda y el arte, saber evolucionar sin perder la esencia es un acto de elegancia. **Bodegas Domecq**, ícono de la viticultura mexicana, lo entiende bien. Con más de 50 años de historia, presenta una nueva imagen que no solo redibuja su estética, sino que reinterpreta su legado con una mirada contemporánea.

La renovación de **Domecq** es mucho más que un cambio visual: es un statement. Una declaración que combina tradición con modernidad,

manteniendo su herencia mientras abraza un lenguaje limpio, sobrio y sofisticado, diseñado para conectar con nuevas generaciones que valoran lo auténtico, lo bello y lo consciente.

El corazón de esta transformación late en la línea **Domecq Chateau**. En un evento íntimo, rodeado de diseño, estilo y olivos centenarios, se revelaron tres etiquetas que condensan el arte enológico de la casa: un rosado elegante y fresco, un blanco vibrante de gran estructura, y un tinto robusto para paladares exigentes.



Cada vino, acompañado de un maridaje del chef de El Balcón del Zócalo, fue una invitación a redescubrir el sabor del México vitivinícola, en una experiencia donde cada copa contaba una historia.

El rediseño de las etiquetas introduce un símbolo poderoso: el arco, inspirado en la arquitectura tradicional de las bodegas. Este elemento no solo embellece, sino que representa la conexión entre el pasado y el porvenir, la promesa de continuidad en un mundo que cambia sin cesar. Es también un guiño sutil a la idea del umbral: ese punto de entrada a un universo sensorial, íntimo y lleno de carácter.

Con esta nueva etapa, **Domecq** reafirma su compromiso con la excelencia, el lujo accesible y la mexicanidad elegante. Vinos creados con uvas seleccionadas, procesos meticulosos y una identidad renovada que honra sus raíces sin temer al futuro. Una marca que entiende que el verdadero estilo no grita: susurra con elegancia, permanencia y profundidad.

Así, **Bodegas Domecq** no solo se reinventa: eleva la experiencia de beber vino y nos recuerda que lo más sofisticado es lo que permanece con alma. •



EVITE EL EXCESO | ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX

NUTROPICOS: LA FRONTERA CEREBRAL DE LA NUTRICIÓN INTELIGENTE

Julia Zarza

“ Micronutrientes, hierbas y moléculas que prometen foco, energía y bienestar mental sin efectos adversos

En un mundo cada vez más acelerado, donde el cansancio mental, la distracción constante y la saturación de información parecen inevitables, ha surgido una nueva corriente que fusiona nutrición avanzada, ciencia y bienestar: los nutropicos.

También conocidos como **nootrópicos**, estos compuestos —**naturales o sintéticos**— buscan potenciar las capacidades cognitivas del cerebro humano, sin alterar el equilibrio emocional ni generar adicción.

A diferencia de los estimulantes clásicos, los nutropicos actúan de forma más sutil, pero sostenida. Mejoran funciones clave como la memoria, el enfoque, la motivación y la resistencia al estrés. Su origen puede ser vegetal, como la bacopa monnieri, usada en la medicina ayurvédica por siglos, o tecnológico, como ciertas formulaciones que combinan **aminoá-**



cidos, adaptógenos y vitaminas del complejo B. Dentro de los más valorados figuran la **L-teanina**, que relaja sin sedar; el ginseng, que energiza sin alterar; la colina, que mejora el procesamiento mental; y los siempre confiables **omega-3**, indispensables para la estructura neuronal.

Hoy en día, estas sustancias ya no están relegadas a los laboratorios. Se integran de forma cada vez más natural al estilo de vida de quienes desean mantenerse enfocados, creativos y emocionalmente estables. Tomar un **smoothie con polvo de matcha, ashwagandha o lion's mane** no es una excentricidad: es una estrategia.

Algunos los toman para estudiar mejor, otros para presentar con ma-

yor claridad sus ideas o para mantenerse alerta sin consumir cafeína en exceso.

Eso sí, no son mágicos. **Los nutropicos funcionan mejor en sinergia con hábitos conscientes: dormir bien, nutrirse con inteligencia, meditar, moverse.** Además, su efectividad depende de la bioquímica individual, por lo que es fundamental elegir fórmulas seguras, de calidad comprobada, y siempre consultar con especialistas si hay dudas o condiciones preexistentes.

Más que una moda, los nutropicos representan un cambio profundo: una manera de nutrir también la mente, con intención, inteligencia y elegancia. •

KRAFTWERK: EL PULSO ELÉCTRICO QUE PROGRAMÓ EL FUTURO

David Zarza

“ De Düsseldorf al mundo, Kraftwerk cambió para siempre la música con ritmos maquinales, poesía binaria y visión futurista

En un mundo aún dominado por guitarras y baterías, surgió en los setenta una banda alemana que cambiaría el curso de la música popular: Kraftwerk. Fundada en Düsseldorf en 1970 por Ralf Hütter y Florian Schneider, este grupo visionario abandonó la tradición rockera para explorar territorios completamente nuevos: sintetizadores, secuenciadores y voces robotizadas que parecían surgidas de un porvenir imaginado.

Su estética minimalista, uniforme y precisa no era solo imagen; era manifiesto. Cada álbum era un experimento matemático y poético que exploraba la relación entre humanos, tecnología y ritmo.

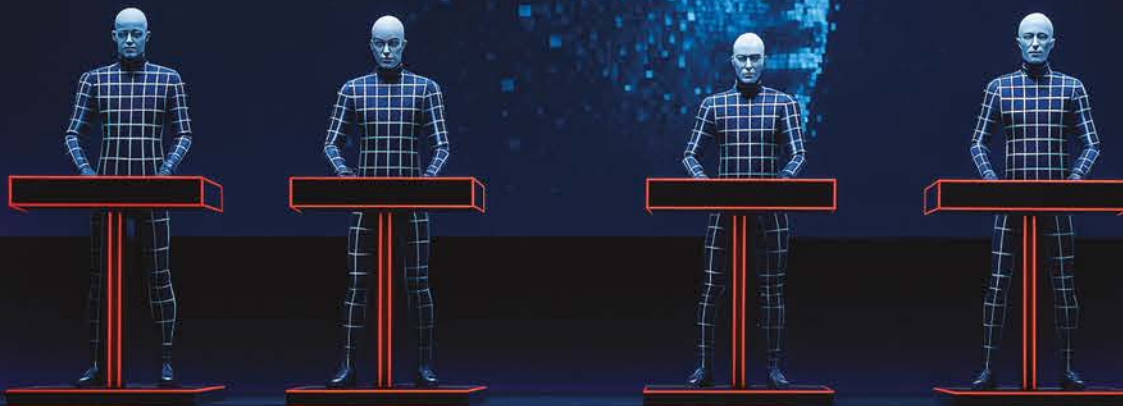
Su primer gran giro llegó en 1974 con *Autobahn*, una pieza de 22 minutos que llevó al oyente por una autopista sonora donde las máquinas ya conducían. Le siguieron obras maestras como *Radio-Acti-*

vity (1975), *Trans-Europe Express* (1977) y *The Man-Machine* (1978), verdaderas profecías electrónicas que sentaron las bases del synthpop, el techno, el hip-hop y más adelante el reggaetón mismo, gracias al mítico ritmo de *Numbers*. Su música influyó a gigantes como David Bowie, Afrika Bambaataa, Daft Punk, Depeche Mode y hasta los Chemical Brothers, dejando huella también en artistas visuales, diseñadores y cineastas.

Pero Kraftwerk no solo hizo música: diseñó una cosmovisión. En sus conciertos, eran reemplazados por maniqués robóticos; sus letras hablaban de trenes intercontinentales, sistemas de datos, energía nuclear o la soledad del ser digital. En los 80 y 90, desaparecieron del radar público, como buenos cyborgs, pero resurgieron a inicios del nuevo milenio con giras que fusionaban tecnología de punta, visuales en 3D y una renovada pulsión retrofuturista.

Tras la muerte de Schneider en 2020, muchos pensaron que Kraftwerk era historia. Sin embargo, su legado sigue latiendo. En 2021 fueron inducidos al Salón de la Fama del Rock and Roll, y su música es reeditada, remixada y reverenciada por nuevas generaciones que descubren en sus bits la raíz de todo lo que bailan hoy. Ralf Hütter, el último miembro fundador activo, mantiene viva la llama en cada presentación, con un espectáculo que más que concierto, parece instalación artística.

Kraftwerk no solo hizo música de máquinas, hizo música para el alma de las máquinas. •



DISEÑO QUE RESPIRA: LA SILLA H5 Y LA ELEGANCIA DEL FUTURO

Redacción

“ Sunon redefine el mobiliario de oficina con su planta en México y la silla H5, un ícono de ergonomía, belleza y conciencia ecológica.

En la intersección entre ergonomía, estética y sostenibilidad, nace una pieza que promete redefinir el mobiliario contemporáneo: la silla **H5 de Sunon**. Presentada junto a la inauguración de su planta en Nuevo León, esta creación encarna la nueva visión del diseño inteligente: un estilo de vida que se sienta —literalmente— mejor.

Diseñada por Andreas Krob y el equipo de B4K, la H5 no es una sim-

ple silla de oficina. Es una extensión del cuerpo en movimiento, una estructura que respira con quien la habita. Sus líneas son limpias, sobrias y profundamente funcionales.

Cada parte ha sido pensada para acompañar la jornada híbrida de millones de personas, adaptándose con elegancia a espacios domésticos o corporativos. Y todo, con materiales reciclables y procesos energéticamente responsables.



Sunon, con más de tres décadas de historia, da un paso firme en Latinoamérica al establecer su planta en México, un país clave por su infraestructura, talento técnico y dinamismo industrial. No se trata solo de una expansión geográfica, sino de una expansión de propósito.

Desde sus raíces en un pequeño taller de carpintería en China hasta su presencia en más de 160 países, la marca ha evolucionado con una filosofía clara: el diseño debe mejorar la vida.

Además de la **H5**, Sunon presentó otras innovaciones como el sillón **UF**, elaborado con fibras recicladas y pensado para entornos versátiles. Ambas piezas dialogan con un mundo que exige menos desperdicio y más significado.

Según **Conney Du**, líder de mercado Asia-Pacífico, “no diseñamos para hoy, diseñamos para lo que viene”, una frase que resume la esencia de esta nueva etapa.

Lo que **Sunon** propone no es solo mobiliario: es una atmósfera. Una en la que el cuerpo encuentra apoyo, la mente claridad y el planeta un respiro. **Porque sentarse nunca había significado tanto. Y si el diseño puede cambiar cómo trabajamos, entonces puede cambiar también cómo vivimos.** •



DURMIENTE: DE LAS 3:13

Laura Barrón Z.

“ Cada madrugada, un hombre aparece dormido en Coyoacán. La gente lo observa desde lejos. Nadie se atreve a interrumpir el misterio.

En una banca del centro de Coyoacán, justo a las **3:13 a.m.**, aparece un hombre dormido profundamente. Lleva camisa negra, botas desgastadas, un iPhone antiguo y un café humeante a su lado. Su presencia es tan real como inexplicable. Nadie lo ha visto llegar. Nadie lo ha visto irse.

La gente pasa cerca, pero nadie se atreve a tocarlo. Hay algo en él que

infunde respeto... o tal vez miedo.

Dicen que es un eco del tiempo, **atrapado entre dimensiones**. Según **la teoría de cuerdas, múltiples universos vibran a nuestro alrededor**; quizás él quedó suspendido entre ellos, esperando una señal que le indique a dónde pertenece.

Una noche, en el año 2730, su teléfono vibró. La

pantalla encendida reveló una llamada. Entonces abrió los ojos. Miró la pantalla, sonrió como si entendiera que ese era el día esperado y después... desapareció.

Desde entonces, no ha vuelto a aparecer. La banca permanece vacía. Pero cada madrugada, a las 3:13, el aroma del café flota en el aire. •



ENSALATA NO COMPITE
INSPIRA...



ENSALATA



WhatsApp:
56 2420.9749

ENSALADAS SOBRE PEDIDO
4 TIPOS DE ENSALADAS + UNA QUE TÚ PUEDES CREAR



www.shilitomio.com



Cotizaciones:

56 2388 8680

TAQUIZAS A DOMICILIO
SIRLOIN | PASTOR