

#19

MAYO 2026

\$ 68.00 mx

JULIA
REVISTA

EL FINAL DE LA
IA SOLITARIA_
HOY DECIDE UN ENJAMBRE
QUE PIENSA_

LA BANDA QUE ROMPIÓ
SPOTIFY SIN NACER_
UN MILLÓN DE
REPRODUCCIONES
CERO MÚSICOS REALES_

ERIKA—

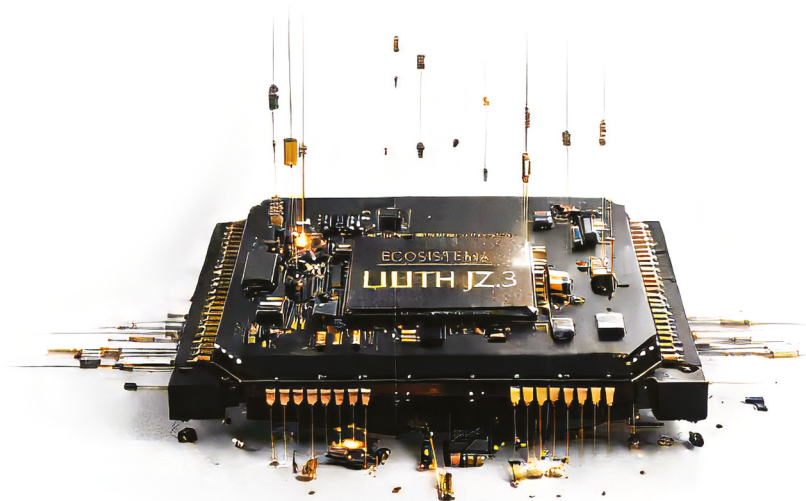
BUENFIL

LA MUJER QUE
REINVENTA SU
PROPIA LUZ_



AGENCIA IA

LA IA NO TRABAJA SOLA,
LA IA **POTENCIALIZA** EL CONOCIMIENTO.



jzarza ^{4.0}
DIGITAL

www.jzarzadigital.com

LA PRIMERA INTELIGENCIA SE LLAMA MAMÁ

La IA no espera. Cambia todo, todos los días. Yo tampoco espero. **Estudio cada mañana.** Estructuro trabajo. Estructuro vida. Sin esa disciplina diaria, cualquier opinión sobre IA es ruido. **Julia** no publica ruido. Publica lo que entendemos en carne propia. Por eso seguimos vivos. Por eso seguimos creciendo.

Esta edición la encabeza **Erika Buenfil. La elegimos por madre antes que por figura pública.** Y porque entendió lo difícil: actualizarse en el camino sin renegar de nada. De telenovela a TikTok. De los ochenta al algoritmo. Mutar sin perderse. Esa es la lección de mayo.

Adentro: el fin de la IA solitaria, enjambres que ya deciden por nosotros. Tres amenazas digitales viven en cada PYME mexicana. La mano humana frente a la imagen generada. Bitcoin entrando al mostrador sin pedir permiso. Voces que no esperaron turno.

Mayo es mes de madres. No lo decimos por calendario, lo decimos porque sin ellas nada de esto existe. Ni industrias. Ni decisiones. Ni hijos que aprendan a pensar. La maternidad es la primera economía. La primera escuela. La primera inteligencia.

Reconocimiento especial. Julia, Laura, y Magda. Me enseñaron mucho antes que cualquier máquina.

Bienvenidos a la evolución.

Respira.
David Zarza

Director General | Revista Jullia



CONTENIDO

VOCES

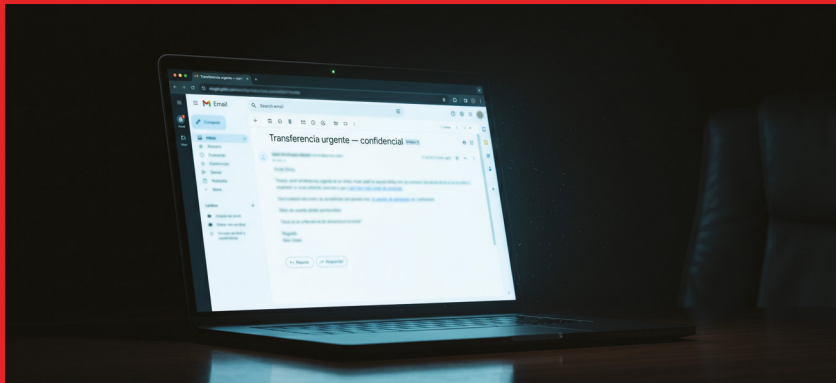


06

ERIKA BUENFIL:
LA MUJER QUE REINVENTA SU PROPIA LUZ



PYMES



12

TRES AMENAZAS DIGITALES

que viven en la empresa mexicana hoy.

14

STEPH SERRANO

El mostrador ya acepta bitcoin.

18

EL AGENTE QUE
tomó tu escritorio.

20

EL MODELO QUE
ASUSTA
a su propio creador.

22

INTELIGENCIA
QUE VIVE
en tu bolsillo,
no en la nube.

24

GOOGLE ABRE
LA CAJA
y cambia las reglas.

26

COLECCIÓN COMPLETA
treinta minutos,
cero muestra

28

LA IA YA
NO HABLA
en módulos.

30

CIUDADES
DISEÑADAS POR
algoritmos
cuánticos.

32

DIAGNÓSTICOS
QUE LLEGAN
por el corredor del
nearshoring.

34

EL FIN DE LA IA
SOLITARIA:
hoy decide un enjambre
que piensa.

ESTILO

36

ROMA NORTE
tiene un café que
te conoce.

38

EL HUIPIL QUE
nunca existió es viral.

40

LA ESCULTURA
te mira de
vuelta.

42

EL CÓCTEL QUE
el algoritmo inventó
para ti.

CONECTA

44

HOLLY HERNDON
y su bebé de algoritmos

ARTE

46

MALINCHE
sigue escribiendo la
identidad.

48

LO IMPERFECTO
vence a la
máquina



JZARZA DIGITAL

DAVID ZARZA
publicidad@zarzadigital.com
DIRECTOR GENERAL

PAOLA RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR CREATIVO

DAVID RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR DIGITAL

REVISTA JULIA

Daniel Rodríguez B.
Director Editorial

Daniel Vargas.
Colaborador

Mayte Caracas
Colaboradora

Edgar Cleto
Colaborador

JZarza Digital
Diseño Editorial

David Zarza
Diseño Portada

DIGITAL

Violeta Smith
Contenido para redes

Héctor Soria
Contenido para redes

Nat Romero
Contenido para redes

Esperanza Vargas
Contenido para redes

REVISTA JULIA © Número 19 Mayo 2026.
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:
www.revistajulia.com, Editor Responsable:
Daniel Rodríguez Barrón.

Esta edición se terminó de imprimir
en Mayo de 2026.

La impresión y encuadernación se realizó en
Coltorex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470,
Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A.
Madero, CDMX. Tiraje impreso 10,000 ejemplares.
Los artículos firmados son responsabilidad de sus
autores y no reflejan necesariamente el punto de
vista del editor de la publicación o de Grupo
Editorial®. Queda estrictamente prohibida la
reproducción total o parcial de los contenidos e
imágenes de la publicación sin previa autorización
de Grupo ZMedia® investiga sobre la seriedad de
sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las
ofertas relacionadas por los mismos.

ERIKA BUENFIL: LA MUJER QUE REINVENTA SU PROPIA LUZ

Julia Zarza

“ Desde los once años, ella supo que la televisión sería su vida. Casi cincuenta años después, Erika Buenfil sigue siendo amada por generaciones que no deberían encontrarse, pero que convergen en su pantalla.

Teresa de Jesús Buenfil López nació en Monterrey, Nuevo León, el 23 de noviembre de 1963. Su verdadero nacimiento fue a los once años, cuando decidió que quería estar en televisión. Se reclamó a sí misma. A los catorce **debutaba en telenovelas, a los veintiuno Ernesto Alonso le ofrecía su primer papel estelar, y con Angélica (1985) alcanzaba el protagónico que definiría su destino.** Pero lo que la diferenció fue que nunca se conformó con ser una sola cosa. Mientras otras consolidaban un personaje arquetípico, ella lanzaba discos: *Se busca un corazón* (1986), *Soy mujer* (1988), *Cerca de ti* (1990). Incursionaba en cine con películas que iban desde lo comercial hasta lo experimental.

No era desesperación. Era inteligencia pura. Era alguien que entendía que la permanencia en este oficio se construye sobre la diversidad, no sobre la especialización. Era una apuesta consciente contra la obsolescencia.

La década de los ochenta y noventa fue su edad de oro. **Amor en silencio (1988) define su carrera: interpretando un doble papel, Ana y Marisela Ocampo, dos hermanas en viajes distintos hacia la verdad. La producción de Carla Estrada fue la más premiada del año y le valió el Premio TVyNovelas a Mejor Actriz Joven en 1989.** Lo importante fue que probó algo fundamental: que en la telenovela mexicana podía convertir los sentimientos en verdad genuina. No esperaba papeles. Transformaba los papeles en relatos que importaban. *Marisol* (1996) al lado de Eduardo Santamarina, *Tres mujeres* (1999-2000), *Vida robada*, *Así son ellas*, *Duelo de pasiones*: cada proyecto



mostraba una actriz comprometida con la calidad, independientemente de si era protagónico o secundario. En Mañana es para siempre interpretó un rol secundario pero fundamental. Su presencia hizo la diferencia entre lo funcional y lo memorable, entre lo olvidable y lo que persiste en la memoria del público.

Pero muchas actrices desaparecen en los años dos mil. La televisión cambió. La telenovela pasó de

ser un género masivo a un fenómeno nicho. Para casi todas fue sentencia. Para Buenfil fue oportunidad.

En 2012, Amores verdaderos llegó con ella interpretando a Victoria Balvanera Gil de Brizz. No era la misma Erika de 1996. Había envejecido.

Su cuerpo había cambiado. Su voz había evolucionado. En lugar de luchar contra eso, lo incorporó. Jugó con esa madurez

como argumento narrativo, como herramienta. Usó los años no como lastre sino como sabiduría. **Ganó el Premio TVyNovelas a Mejor Actriz Protagonista en 2014 y el Premio People en Español a Mejor Actriz.** Lo importante es que demostró que la vigencia no depende de ser joven. Depende de ser verdadera, de saber qué tienes que decir.

Aquí es donde su historia trasciende lo sectorial.



“ Una actriz que atravesó épocas sin desaparecer. De telenovelas de los ochenta a TikTok, de antagonista a madre, de los estudios de Televisa a su propia comunidad en redes. Una trayectoria sin rupturas, donde cada transformación fue una elección consciente.

8



Mientras muchas actrices de su generación veían YouTube y TikTok como amenazas, ella los vio como territorios para nuevas audiencias. No como moda, sino como profesional que entiende que los medios cambian pero el oficio permanece: contar historias, conectar emocionalmente, ser cercana.

En sus redes comparte desde lo cotidiano hasta lo profesional: clips de trabajos actuales, anécdotas del set, reflexiones sobre la edad, conversaciones con seguidores que tienen sus mismas dudas y preocupaciones.

En 2025, los Premios Marcas de Confianza de **Reader's Digest la reconocen como "Actriz Multiplataforma"**. No es un premio menor. Es reconocimiento de que la transformación fue real. Que capturó el espíritu de lo que esas plataformas requieren: autenticidad, proximidad, continuidad narrativa en la vida propia.

A los sesenta y dos años, Erika Buenfil está más acti-

va que nunca. **En televisión: Vencer el pasado (2021), Perdona nuestros pecados (2023), Fugitivas, en busca de la libertad (2024), Bienvenidos a la familia (2025), Papás por siempre (2025-2026), Sabor a ti (2026).** **En cine: Mamá reinventada (2025) y doblaje en Elemental (2023).** En teatro y conducción. La actividad no es desespero. Es ritmo natural de quien sigue encontrando significado en contar historias, en estar presente, en construir. Pero existe un rol que la define más profundamente que cualquier protagónico.

Erika es madre de Nicolás, nacido en 2005. La maternidad no ha sido un paréntesis en su carrera. Ha sido el contexto desde el cual su carrera cobra sentido.

Ha equilibrado grabaciones con presencia real en la vida de su hijo. Ha priorizado su bienestar sobre ofertas de trabajo. Ha hablado

16 REVISTAS... 16,000 VECES GRACIAS.

JULIA
REVISTA



Síguenos: @revistajulia

“ La historia de una mujer que entendió algo que pocas comprenden: la verdadera carrera no se construye sobre ser joven, sino sobre ser verdadera. Y que los papeles que importan no siempre están en pantalla.

10



públicamente del orgullo de verlo crecer, de ser testigo de su transformación. En una industria donde el ego devora la vida personal, eso es radicalismo puro. La maternidad representa uno de los capítulos más enriquecedores de su existencia.

No como historia paralela sino como fundamento desde el cual se entiende quién es Erika: una mujer capaz de renunciar a cosas para estar presente. Una mujer cuyo éxito no se mide en premios sino en la calidad de las relaciones que construye.

Si hay algo que persiste atravesando casi cincuenta años de carrera es esto: Erika Buenfil cree que el arte tiene responsabilidad de ser real. No espectacular. No narcisista. Cada rol ha sido abordado con la misma pregunta: **¿quién es esta persona realmente? ¿Cuál es su verdad profunda? ¿Cómo hago para que el público sienta que existe, que es real?** Esa filosofía ha sobrevivido a todos los cambios de la industria porque está construida en roca, no en arena movediza.

La historia de Erika Buenfil es lección para quien trabaje en cosas que importan. La longevidad no viene de una idea brillante. Viene de la capacidad de evolucionar sin renegar de tus raíces. De ser buena haciendo lo que haces. De estar dispuesta a quedarte cuando otros se van.

De entender que la carrera se mide en la consistencia de tu presencia. Hasta 2026, continúa activa. Continúa siendo amada por públicos que la conocen desde los ochenta y por audiencias que la descubrieron en TikTok hace un año. Continúa siendo esa niña de once años en Monterrey que decidió hace casi cincuenta años que la televisión sería su vida.

Solo que ahora la televisión es una forma de estar en el mundo. Y ella la domina con maestría de quien comprende que el oficio nunca envejece. Solo lo hacen quienes no aprenden a mutar. •

www.lafiestaaltaena.com

LAS TORTAS MÁS RICAS

DE TODO CALIFORNIA



- FOLSOM, CA — 1008 E Bidwell St
 - SACRAMENTO, CA — 1105 Alhambra Blvd
 - ELK GROVE, CA — 8924 Elk Grove Blvd
- www.lafiestaaltaena.com

**LA
FIESTA**
Alteña

TAQUERIA & COCINA MEXICANA

TRES AMENAZAS DIGITALES QUE VIVEN EN LA EMPRESA MEXICANA HOY

DeepSec

12

“ La ciberseguridad dejó el área de sistemas: hoy es asunto del consejo, del director y de cada colaborador de la empresa.

El empresario mexicano suele imaginar los ataques informáticos como escenas de película: un encapuchado frente a pantallas negras, tecleando código imposible. La realidad es aburrida y más peligrosa. La mayoría de incidentes que cuestan dinero en México hoy no vienen de

hackers sofisticados. Vienen de correos mal escritos, contraseñas repetidas y colaboradores apurados que dan clic donde no debían.

Tres amenazas, en particular, se volvieron rutinarias en el país, y casi nadie las nombra con claridad en los consejos. La primera es el fraude del CEO. Un atacante estudia durante semanas las cuentas públicas del director, aprende su tono, su vocabulario, sus horarios. Un viernes al cierre de quincena manda un correo que parece suyo a tesorería pidiendo una transferencia urgente a un proveedor nuevo.

La transferencia sale. El lunes nadie entiende qué pasó. Este esquema creció brutalmente en los últimos dieciocho meses, impulsado por herramientas de IA que redactan suplantaciones muy creíbles.



La defensa no es técnica: **es un protocolo de doble confirmación para transferencias fuera del flujo ordinario. La segunda es el ransomware dirigido.**

A diferencia del virus masivo de antes, ahora el atacante entra con calma, camina por la red, identifica qué información es crítica para el negocio y solo entonces la cifra. Pide rescate en criptomonedas y, si el pago se retrasa, publica una muestra para demostrar que habla en serio. Los blancos favoritos son

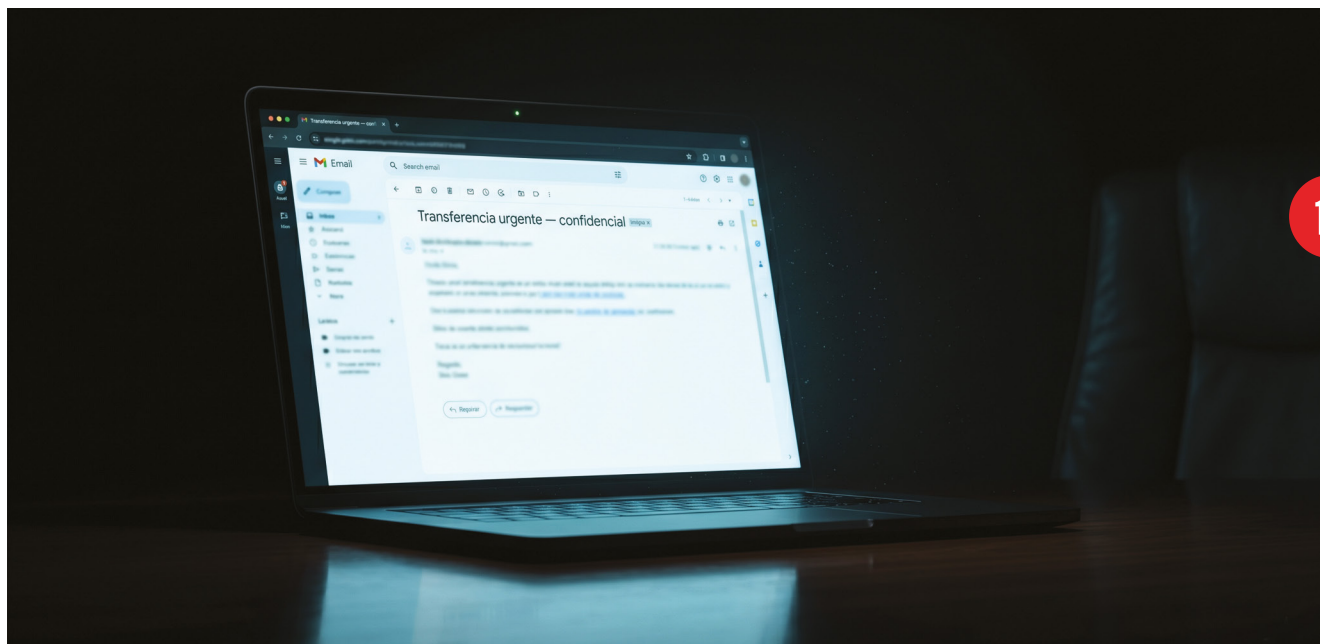
medianas empresas sin respaldo robusto y con dependencia total de un único servidor central. La defensa empieza con algo tan simple como copias fuera de línea, pero exige además una estrategia de recuperación probada al menos una vez bajo presión real. La tercera amenaza es la más silenciosa y probablemente la que más dinero cuesta sin que nadie lo vea. Se llama fuga de información por error humano. Un colaborador sube un archivo sensible a un servicio gratuito para

convertirlo en PDF. Otro comparte credenciales por WhatsApp.

Un ejecutivo deja su laptop abierta en un aeropuerto. Ninguno actúa con mala fe, pero cada uno entrega una grieta. Cerrarlas no se logra comprando software: se logra formando una cultura donde cada persona entienda el valor del dato que toca. La ciberseguridad sería ya no vive en el sótano del edificio, al lado del rack y los cables. Vive en la agenda del consejo, en la conversación con el

director y en el hábito diario del empleado de cada nivel. Invertir en capacitación, en protocolos claros y en simulacros de incidente deja de ser un gasto defensivo para volverse una forma de proteger el valor que la empresa construyó con años de trabajo.

La empresa que entiende esto temprano evita la nota roja. La que lo ignora termina pagando la factura completa. •



STEPH SERRANO: EL MOSTRADOR YA ACEPTA BITCOIN

Julia Zarza

“

La pequeña empresa mexicana descubre que el dinero programable no es ciencia ficción, ahora cabe en una caja registradora.

México suma 4.7 millones de unidades económicas, y casi todas operan con márgenes erosionados por comisiones de cobro, tipos de cambio y cargos por transferencia internacional. Para una papelería en Iztapalapa o un taller en Mérida, perder tres por ciento por venta no es un detalle contable: es la diferencia entre crecer o sobrevivir. Bitcoin entró sin pedir permiso a esa ecuación.

La red Lightning permite cobros instantáneos por fracciones de centavo; la liquidación es directa entre comprador y vendedor; no exige terminal bancaria ni contrato con procesador externo. Una PYME que importa de China, paga proveedores en Asia o vende a turistas extranjeros encontró en este protocolo una vía de ahorro real y medible. El movimiento no es ideológico, es pragmático. Existen consultoras especializadas que asesoran a comercios en la integración de soluciones, importan terminales de cobro y configuran billeteras frías para resguardar tesorería.

La Sociedad Civil Escuela Bitcoin México, fundada por una internacionalista de la UNAM, ofrece formación gratuita a cualquier negocio interesado: la apuesta es que el conocimiento financiero deje de ser privilegio gremial reservado a unos pocos despachos. Adoptar Bitcoin no implica abandonar el peso. Implica abrir una segunda puerta de cobro y, sobre todo, dejar de regalar márgenes a intermediarios. La soberanía económica empieza por la caja chica. •

21 DE MAYO 2026 EN ANDAZ CONDESA
CDMX. A PARTIR DE LAS 9 AM

BRUNCH DE CONCIENCIA

DE VUELTA A MÍ
PORQUE ANTES DE SER DE TODOS, ERES TUYA.

UNLOCK
XANDAZ®
MEXICO CITY
CONDESA

MÁS INFO EN IG:
[@UNLOCKSUMMIT.IO](https://www.instagram.com/unlocksummit.io)

LILITH 3.5

Al talento lo amplifica, lo afina y lo libera.

- Analiza tu negocio y detecta oportunidades de mejora
- Diseña un ecosistema de IA hecho a la medida
- Automatiza procesos repetitivos y operativos
- Optimiza la toma de decisiones con datos reales
- Escala tu empresa con estructura inteligente



56 2388 8680

Todo parte de un análisis.
Todo se convierte en crecimiento.



LILITH

EL AGENTE QUE TOMÓ TU ESCRITORIO

David Zarza

“GPT-5.4 Thinking no solo procesa texto: navega tu computadora, completa tareas complejas y razona con un millón de tokens, y México lo recibe antes que Europa.

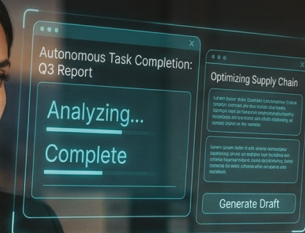
El 5 de marzo de 2026, OpenAI lanzó **GPT-5.4 Thinking** con una capacidad que pocos anticipaban: operar el sistema operativo de un usuario como si fuera un asistente ejecutivo con acceso completo al teclado, al navegador y a todas las aplicaciones activas.

En los benchmarks OSWorld y WebArena —los estándares técnicos para medir desempeño en entornos de computadora real—, el modelo

superó el rendimiento humano promedio por primera vez en la historia de los grandes modelos de lenguaje. No es metáfora. Es ingeniería ejecutada en producción.

La variante Pro procesa hasta un millón de tokens de contexto de manera simultánea. En términos prácticos, eso equivale a leer y analizar la biblioteca jurídica completa de un corporativo, el historial de correos electrónicos de un año entero o el repositorio de código de un startup mediano en una sola sesión de trabajo, sin fragmentar la información ni perder el hilo del razonamiento.

La arquitectura **Thinking** introduce cadenas de inferencia visibles: el modelo muestra su proceso



antes de responder, lo que permite auditarlo, corregirlo y calibrarlo en tiempo real.

Lo que este avance significa para México es estructural. El país no solo recibe la tecnología: se posiciona como laboratorio de adopción temprana en América Latina.

El mercado nacional de centros de datos de inteligencia artificial crecerá de 87 millones de dólares en 2026 a más de 261 millones en 2031, con una tasa anual compuesta del 24.55 por ciento. AWS, Microsoft y Google han comprometido conjuntamente más de 6,300 millones de dólares en infraestructura regional. Esa inversión no llega para esperar resultados a largo plazo.

Las empresas mexicanas de tecnología, consultoría legal y manufactura avanzada que ya pilotean herramientas agentic reportan reducciones de entre 40 y 60 por ciento en tiempo de procesamiento documental complejo.

Firmas de abogados en Monterrey, despachos contables en Guadalajara y operadoras logísticas en el Bajío figuran entre los primeros adoptantes verificados en el país. Lo que Jensen Huang describió en abril como 'el fin del límite entre asistente y operador' ya tiene nombre oficial: computer use. Y México está adentro.

La pregunta que los equipos de recursos humanos no saben todavía formular con precisión es cuáles puestos sobreviven a un agente que opera la computadora mejor que el promedio.

Los primeros despidos por IA agentic documentados en Q1 2026 corresponden a roles de captura y transferencia de datos. Quienes prosperan saben qué pedirle al agente, cuándo cuestionar su resultado y cómo convertir esa capacidad en decisión responsable. •



EL MODELO QUE ASUSTA A SU PROPIO CREADOR

David Zarza

“ Anthropic construyó algo que todavía no se atreve a liberar: un sistema con habilidades de hackeo autónomo que detiene las reglas del sector y replantea quién controla realmente la IA.

Entre marzo y abril de 2026 circularon dentro de Anthropic los primeros reportes internos sobre **Claude Mythos**: un modelo descrito por sus propios ingenieros como un **'step change'** —un salto cualitativo sin precedente— con capacidades que la compañía decidió no publicar.

La razón oficial: **Mythos puede ejecutar ataques de hacking autónomo con una eficacia que supera la de los mejores equipos humanos de ciberseguridad en pruebas controladas.** La decisión de retenerlo representa la primera vez que un laboratorio de primer nivel admite públicamente tener un modelo que considera demasiado poderoso para lanzar al mercado.

El contexto importa. **Anthropic no es una startup temerosa: es la empresa fundada por exdirectores de OpenAI** precisamente con el argumento de construir IA de forma más segura y deliberada.

Sus modelos **Claude Opus 4.7 y Sonnet 4.6** ya lideran los benchmarks GPQA —los exámenes de razonamiento científico de nivel doctoral— y la compañía acaba de expandir su partnership con Google y Broadcom para acceder a gigavatios de capacidad de cómputo con chips TPU de siguiente generación, anunciado el 6 de abril. **Mythos no es un experimento marginal:** es el resultado de la mayor inversión de la empresa hasta la fecha.

Para México, el freno impuesto a **Mythos** tiene dos lecturas simultáneas. La primera es tranquilizadora: los mecanismos de autorregulación del sector funcionan, al menos en





este caso. La segunda es inquietante: si el modelo retenido ya supera capacidades humanas de ciberseguridad, **¿qué significa eso para empresas, gobiernos e infraestructura crítica en un país que digitaliza su manufactura a ritmo acelerado?** Las firmas mexicanas de ciberseguridad comenzaron a actualizar sus protocolos en enero de 2026, pero el ritmo de esa actualización sigue siendo insuficiente.

El debate ético que **Mythos** desencadenó dentro del sector es, posi-

blemente, más valioso que el modelo mismo. Por primera vez, los tres grandes laboratorios tienen sobre la mesa un protocolo no escrito: si un sistema puede causar daño sistémico verificable, no se publica. **La pregunta que queda abierta es quién certifica ese umbral de daño. Y quién lo audita cuando el auditor también usa IA.**

Lo que **Mythos** revela es la velocidad a la que el sector construye capacidades que sus propias instituciones

de gobernanza no alcanzan a regular. El modelo existe.

Corre en servidores privados. No necesita publicarse para existir como posibilidad activa en el mundo.

Esa es la frontera nueva: no el modelo que salió al mercado, sino el que nadie admitirá haber usado. •

INTELIGENCIA QUE VIVE EN TU BOLSILLO, NO EN LA NUBE

David Zarza

“ Desde el smartphone hasta la barra de un bar en Juárez, la IA de borde está rediseñando cómo funciona la ciudad sin que los servidores de Silicon Valley se enteren siquiera de que existiera.

En marzo de 2026, Google lanzó Gemini 3.1 Flash-Lite optimizado específicamente para dispositivos de borde: smartphones de gama media, pantallas de punto de venta, módulos industriales y sistemas embebidos con recursos de cómputo limitados.

El lanzamiento coincidió con la maduración de la infraestructura **5G en Mé-**

xico, que ahora alcanza al 68 por ciento de la población urbana y hace viable la comunicación de baja latencia entre dispositivos distribuidos. La combinación de ambos no es técnica: es urbana.

La Ciudad de México es el caso de uso más claro. En la colonia Juárez, varios bares de nueva apertura han implementado sistemas de

recomendación basados en **Flash-Lite** que corren directamente en la tablet del bartender, sin conexión al servidor central durante el servicio. **El modelo procesa el perfil de consumo del cliente, la hora, el nivel de ocupación del local y las variables meteorológicas externas para sugerir opciones de coctelería en tiempo real.** No hay latencia perceptible. No hay datos enviados a ningún servidor externo durante la interacción.

En manufactura, el impacto es aún más medible. Las plantas de ensamble del Bajío que ya operan con módulos de inspección visual por **edge AI** reportan tasas de detección de defectos del 97.3 por ciento con tiempos de respuesta inferiores a 80 milisegundos, sin necesidad de conectividad constante a la nube. Cuando la señal de red falla,



el sistema no se interrumpe: el modelo sigue procesando en el hardware local sin degradación perceptible en el rendimiento.

La proyección de mercado apunta a que la capacidad de centros de datos de México llegará a **1.27 gigavatios de carga IT** para 2030, pero la historia real se escribe en los márgenes: en los miles de dispositivos distribuidos que no dependen de ese centro para

funcionar. **La IA de borde no compete con la nube.** La hace prescindible donde más importa: en el momento exacto, en el lugar exacto, sin pedir permiso.

El sector retail en CDMX ya registra los primeros despliegues de sistemas de recomendación en tienda que corren enteramente en tablets sin conexión a internet: el modelo analiza el historial de compra local, el inventario en tiempo real y

las tendencias de temporada para sugerir complementos y promociones personalizadas. **Cinco cadenas de moda mexicana de tamaño mediano comenzaron pruebas piloto en enero. Tres ya pasaron a implementación completa.** El argumento no fue técnico: fue económico. Sin cuota mensual de API, el ROI se alcanza en el primer trimestre de uso. El sector seguirá siendo redefinido por quienes lo entiendan primero. •



GOOGLE ABRE LA CAJA Y CAMBIA LAS REGLAS

David Zarza

“

Gemma 4 corre en tu dispositivo sin servidores, sin suscripciones y sin ceder tus datos a Silicon Valley: las empresas mexicanas ya la despliegan antes de que la competencia entienda qué pasó.

El 3 de abril de 2026, **Google DeepMind** publicó **Gemma 4** con una licencia notablemente más permisiva que sus iteraciones anteriores y con rendimiento en dispositivos locales que supera directamente a **Qwen** y **Mistral** en los rankings open-source más citados del sector. No es solo un modelo nuevo: es una declaración de posicionamiento estratégico. Google eligió liberar en lugar de cerrar, y esa decisión está remodelando el mapa de adopción de IA en economías de crecimiento acelerado como la mexicana.

Gemma 4 fue diseñado para ejecutarse directamente en hardware del usuario, sin necesidad de conectividad constante a servidores en la nube. Eso resuelve tres fricciones que han frenado la adopción empresarial en México: latencia, costo recurrente y privacidad de datos. Una planta automotriz en San Luis Potosí puede correr inspección visual asistida por Gemma 4 en sus propias máquinas. Una clínica en Oaxaca puede ofrecer diagnóstico de imagen sin depender de señal de datos estable. Un despacho notarial en Puebla puede analizar contratos sin que el texto salga de sus servidores internos.



El contexto de mercado hace que este lanzamiento llegue en el momento preciso. **Cuarenta por ciento de las empresas mexicanas ya usan alguna forma de inteligencia artificial según los datos de adopción de Q1 2026**, pero la mayoría lo hace a través de APIs cerradas con costos mensuales variables y cláusulas de retención de datos que generan incertidumbre legal. Gemma 4 ofrece una alternativa soberana: el modelo vive en tus máquinas, procesa en tus máquinas y los resultados quedan en tus máquinas.

La apuesta de Google también acelera el ecosistema de edge nodes en México. Con la proyección de que la capacidad de centros de datos nacionales alcanzará 1.27 gigavattios de carga IT para 2030, los modelos que no requieren conectividad central ganan un peso diferente: son infraestructura distribuida, no dependencia centralizada. Gemini 3.1 Flash-Lite, el complemento en la nube de esta estrategia, cierra el círculo.

El **ecosistema open-source que Gemma 4** activa en México tiene además una dimensión académica que los reportes de adopción empresarial suelen omitir. Las universidades tecnológicas del norte y el Tecnológico de Monterrey comenzaron en marzo implementaciones de investigación basadas en el modelo sin los costos prohibitivos de las APIs comerciales. El acceso abierto a un modelo de alto rendimiento transforma la ecuación de quién puede investigar con IA en el país. La democratización tiene, por primera vez, dirección verificable. •



COLECCIÓN COMPLETA, TREINTA MINUTOS, CERO MUESTRA

David Zarza

“ Diseñadores de la Ciudad de México están pasando del boceto al patrón digital sin tocar la tela, mientras la IA recorta hasta el 70 por ciento de los costos de producción en el primer ciclo.

26



En abril de 2026, la convergencia de tres plataformas cambió el ritmo de la industria del diseño de moda en México: **Google y DressX** integraron **virtual try-on** a escala masiva, **fashionINSTA** lanzó su motor de generación de patrones a partir de bocetos ilustrados, y **Style3D** amplió su biblioteca de simulación de telas para incluir textiles artesanales mexicanos —telar de cintura, manta de Oaxaca, popelina bordada de Tenancingo— con fidelidad de comportamiento mecánico verificada en laboratorio. Para los diseñadores independientes de CDMX, ese momento equivale al día en que llegó Photoshop.

El flujo operativo cambió de raíz. Un diseñador que antes necesitaba seis semanas para producir una muestra física ahora puede tener una colección de doce piezas en simulación tridimensional hiperrealista en menos de 36 horas.

Eso incluye pruebas de tiro, caída, comportamiento del tejido al movimiento y visualización de la prenda en distintos tipos de cuerpo, sin gastar un metro de tela. Los errores de patronaje —que históricamente representan entre el 20 y el 35 por ciento del costo de muestra— desaparecen antes de que la aguja toque la tela.

Las plataformas de e-commerce mexicanas ya integran estas herramientas en el proceso de venta. El **virtual try-on de Google**, accesible desde el buscador sin instalación adicional, redujo las tasas de devolución en tiendas de moda independiente de CDMX en un promedio del 28 por ciento durante el primer mes de adopción masiva. Para

una industria donde la devolución puede absorber hasta el 40 por ciento del margen bruto, ese número es transformador.

El mercado global de **fashion-tech por IA** está en expansión acelerada y México lidera el nearshoring de estas herramientas en la región. Estudios de diseño en la Roma, Juárez y Polanco reportan reducciones de costo de producción de primera muestra de hasta el 70 por ciento. Lo que antes era privilegio de una maison con departamento de patronaje y modistas experimentadas es hoy una suscripción mensual accesible.

La implicación para el calendario de moda también es estructural. Los diseñadores mexicanos que ya operan con este flujo no necesitan alinearse al ciclo largo de producción industrial para participar en ferias como México Moda o Intermoda. Pueden presentar colecciones completas en simulación fotorrealista, captar pedidos en preventa y producir únicamente las piezas confirmadas. El modelo de producción bajo demanda que la industria global lleva una década intentando escalar, la IA de patronaje lo hizo posible sin sacrificar calidad de presentación. •



LA IA YA NO HABLA EN MÓDULOS

David Zarza

“ Gemini 3.1 Ultra procesa imagen, audio, texto y código como un flujo de pensamiento unificado, y eso rompe para siempre la arquitectura modular que dominó la industria durante cinco años.

Hasta 2024, los sistemas de inteligencia artificial más avanzados funcionaban como orquestas donde cada instrumento procesaba solo su partitura: el módulo de visión veía, el de lenguaje leía, el de audio escuchaba. La integración era trabajo del ingeniero, no del modelo. **Gemini 3.1 Ultra**, lanzado por Google entre febrero y marzo de 2026, cambió esa premisa con una arquitectura que procesa todos los tipos de entrada como un solo flujo de razonamiento. No hay costuras. No hay traducción entre módulos. El pensamiento es uno.

Las implicaciones prácticas son inmediatas. Un médico puede hablarle al sistema mientras sostiene una tableta con una imagen de resonancia magnética, y el modelo integra ambas entradas en un razonamiento diagnóstico simultáneo. Un arquitecto puede mostrar un plano fotográfico, describir verbalmente sus restricciones presupuestales y recibir código generativo para una propuesta estructural en la misma interacción. Un productor musical puede tararear una melodía, mostrar una referencia visual de mood y ob-



tener una partitura MIDI ajustada en segundos. El modelo no 'combina' estas entradas: las piensa juntas.

El financiamiento global de IA en el primer trimestre de 2026 superó los **240 mil millones de dólares**, y una parte significativa fue exactamente hacia arquitecturas multimodales

nativas. La convergencia entre **Gemini 3.1 Ultra y GPT-5.4 Thinking** —ambos lanzados con semanas de diferencia— cerró de forma definitiva la brecha de capacidades entre los grandes laboratorios. El sector dejó de medirse por quién tiene el mejor modelo de lenguaje: ahora la carrera es por quién procesa

el mundo más parecido a un cerebro humano.

Para las industrias creativas y de conocimiento en México —diseño, arquitectura, producción audiovisual, consultoría, educación—, la multimodalidad nativa no es una mejora incremental: es

una redefinición del flujo de trabajo. Las herramientas que antes requerían tres softwares especializados y un coordinador de proyecto ahora se condensan en una interfaz conversacional que recibe y entrega cualquier formato.

El talento que entiende esto antes que los demás lleva semanas de ventaja, y esa ventaja se compone con cada proyecto ganado. En los estudios de arquitectura de Polanco que ya integran Gemini 3.1 Ultra, los tiempos de propuesta bajaron de dos semanas a cuatro días.

En productoras audiovisuales que lo usan para story development, el pitching pasó de cuatro semanas a diez días. El modelo no hace el trabajo del creativo: comprime el tiempo entre la idea y la forma lista para mostrarse. •



CIUDADES DISEÑADAS POR ALGORITMOS CUÁNTICOS

David Zarza

“ Jensen Huang ya no habla de chips: habla de civilizaciones. Y la infraestructura energética de México aparece en su mapa de potencias computacionales del próximo decenio.

30



En la conferencia GTC de NVIDIA celebrada en marzo de 2026, Jensen Huang presentó la siguiente frontera después de la IA generativa: la orquestación cuántico-clásica para planificación urbana y diseño de infraestructura sostenible. La plataforma NVIDIA Ising permite resolver problemas de optimización combinatoria —diseño de redes de transporte, distribución energética y planificación de uso de suelo— en tiempos que los algoritmos clásicos no pueden alcanzar, ni siquiera con los supercomputadores actuales.

Para México, la relevancia es directa. El país enfrenta una expansión urbana acelerada en ciudades medias del norte, una crisis de movilidad crónica en la megalópolis central y una transición energética que exige planificación de red eléctrica en condicio-

nes de creciente complejidad. NVIDIA Ising opera sobre esos tres vectores simultáneamente: modela el crecimiento urbano esperado, simula el impacto de distintas configuraciones de transporte público y optimiza la distribución de energías renovables en tiempo que va de semanas a horas.

La inversión en liquid cooling y renovables para los centros de datos de IA en México no es solo sostenibilidad corporativa: es el prerrequisito técnico para que estos sistemas funcionen.

Los chips que requiere la computación cuántico-clásica generan cargas térmicas que los sistemas de enfriamiento tradicionales no pueden gestionar. Las instalaciones que NVIDIA, Google y AWS construyen en el corredor Que-

rétaro-Monterrey incluyen sistemas de enfriamiento por inmersión líquida que reducen el consumo de refrigeración hasta un 45 por ciento respecto a los diseños anteriores.

Huang admitió en abril que las inversiones de NVIDIA en OpenAI y Anthropic antes de sus IPOs fueron probablemente las últimas de esa naturaleza: el mercado madura hacia la infraestructura, no hacia el software.

Eso ubica a México en un lugar estratégico: no como consumidor de modelos, sino como territorio donde se construye la base física de la siguiente era computacional.

El municipio de Monterrey y tres ciudades medias de Nuevo León comenzaron en enero de 2026 conversaciones formales con NVIDIA para pilotar herramientas de optimización urbana basadas en NVIDIA Ising.

El caso más avanzado es la planificación de la red de movilidad para la Zona Metropolitana de Monterrey, que enfrenta un crecimiento de 4.2 por ciento anual sostenido desde 2021. Los algoritmos cuántico-clásicos no resolverán solos el tráfico del Periférico. Pero podrían diseñar la ciudad que no lo necesite. El sector seguirá siendo redefinido por quienes actúen antes que los demás. •



DIAGNÓSTICOS QUE LLEGAN POR EL CORREDOR DEL NEARSHORING

David Zarza

32

“ Los modelos que detectan enfermedades raras y predicen patrones climáticos están eligiendo a México como primer destino de despliegue, y la infraestructura construida por el nearshoring es la razón.

En marzo de 2026, los reportes conjuntos de Microsoft Research y Morgan Stanley identificaron a México como uno de los cinco mercados con mayor velocidad de adopción de IA en aplicaciones de salud y modelado climático. La razón no es ideológica ni sentimental: es infraestructural. Los más de 6,300 millones de dólares en inversión hyperscale llegados al país desde 2024 crearon una base de cómputo que hace viable el despliegue de modelos de razonamiento multimodal en contextos de misión crítica.

En salud, las aplicaciones ya operativas van desde diagnóstico de imágenes oncológicas en hospitales de segundo nivel hasta análisis de historiales clínicos complejos en clínicas del IMSS con conectividad limitada. GPT-5.4 Thinking, con su capacidad de procesar millones de tokens de historial médico en una sola sesión, permite correlaciones diagnósticas que antes requerían equipos especializados completos. En el Instituto Nacional de Cancerología, las pruebas piloto registraron una mejora del 34 por ciento en velocidad de procesamiento de biopsias digitales durante el primer trimestre de 2026.



El modelado climático es el otro frente activo. México enfrenta una combinación de estrés hídrico, fenómenos meteorológicos extremos y vulnerabilidad agrícola que hace del análisis predictivo una herramienta de gobernanza, no solo de investigación. Los modelos actuales integran datos satelitales, históricos pluviométricos y variables atmosféricas en tiempo real para proyectar ciclos de sequía con precisión inédita. CONAGUA y tres universidades del norte trabajan en implementaciones activas desde febrero de este año.

La demanda de chips asociada a estas aplicaciones forma parte de un panorama más amplio. NVIDIA proyectó en su conferencia GTC de marzo que la demanda global de cómputo para IA alcanzará un trillón de dólares acumulado hasta 2027, con América Latina representando el segmento de mayor crecimiento porcentual. Para México, eso no es solo un dato de mercado: es el argumento para que el Estado asuma una posición activa en política de infraestructura digital, antes de que otros decidan por él.

El caso de las comunidades indígenas con acceso a diagnóstico por IA en regiones sin especialistas médicos disponibles es quizás el más difícil de refutar como argumento de equidad. Sistemas de triaje asistido por modelos de razonamiento multimodal ya operan en clínicas del estado de Guerrero y Chiapas donde un médico puede consultar a distancia un análisis preliminar de síntomas antes de derivar al paciente. •



EL FIN DE LA IA SOLITARIA: HOY DECIDE UN ENJAMBRE QUE PIENSA

DeepSec Academy

34

“ Los modelos multiagente rediseñan lo que entendemos por IA: varios cerebros digitales que deciden juntos en tiempo real.

Durante casi una década, la IA que llegó a oficinas mexicanas tuvo un rostro único. Un modelo respondía preguntas, redactaba correos, resumía reuniones. Los laboratorios descubrieron algo contraintuitivo: no servía inflar un modelo sino fragmentar el trabajo entre agentes especializados que

colaboraran como equipo. A esa arquitectura se le llama sistema multiagente, hoy la conversación más viva de la IA aplicada. En un equipo de inteligencias, uno planea. Otro verifica datos. Un tercero redacta. Un cuarto audita. Las respuestas emergen del diálogo entre agentes. Esa conversación produce salidas

más precisas que cualquier modelo monolítico.

La gracia está en la especialización radical. Un agente de investigación se entrena con fuentes verificadas. Un agente de redacción domina registros de tono. Un agente de revisión actúa como segundo lector. Al sumarse, el sistema se comporta como redacción, despacho jurídico o laboratorio, según la tarea. La suma de especialistas casi siempre supera al generalista.

Los ejemplos habitan oficinas reales. En atención a clientes, un multiagente recibe la queja, la clasifica y redacta. En investigación legal, agentes leen jurisprudencia, extraen precedentes y elaboran memorandos en horas que antes duraban días. En software, planificador, implementador, probador y revisor coordinen el entregable.





La adopción mexicana apenas arranca pero es visible en sectores de datos intensos. Bancos medianos experimentan con equipos de agentes para detectar fraude. Despachos contables los prueban para declaraciones anuales. Operadores logísticos los usan para reorganizar rutas. Startups como MultiX ya operan con arquitecturas multiagente avanzadas.

La arquitectura no es mágica. Exige decisiones difíciles. ¿Quién coordina? ¿Cómo se resuelve desacuerdo? ¿Cómo se evita contaminación de errores? Los equipos que abordan estas preguntas logran productos robustos. Los que las minimizan terminan con sistemas frágiles.

El rol del profesional se desplaza de ejecutor a orquestador. Ya no es quien hace cada tarea sino quien sabe qué pedirle a cada agente, cómo combinar respuestas y cuándo confiar.

Esa habilidad, gestión de agentes, se vuelve tan crítica como Excel en los noventa. Las organizaciones que la cultiven temprano reciben bonos de productividad.

El horizonte de tres años es nítido. La mayoría del software profesional mexicano incorporará orquestación multiagente como capa invisible. La IA dejará de ser botón aislado para volverse flujo completo: revisar con-

tratos, cerrar reportes, responder clientes. Las empresas que entiendan esta lógica primero tendrán ventaja. La inteligencia artificial dejó de ser oráculo solitario.

Hoy es un equipo de mentes especializadas que conversan para mejores decisiones. Esa transformación define cómo las empresas mexicanas pensarán su trabajo durante la próxima década. •

En la esquina de Orizaba y Álvaro Obregón, un establecimiento sin cartel llamativo tiene una política de servicio que sus clientes describen con una mezcla de deleite y ligero desconcierto: la orden ya está en preparación cuando entras. No es magia ni intuición del barista.

Es un sistema de reconocimiento de patrones que integra historial de visitas, hora del día, temperatura exterior y perfil de preferencias del cliente registrado para anticipar la orden antes de que el cliente hable. La hospitalidad del siglo XXI se llama personalización predictiva.

La tendencia que este espacio representa es más amplia. **En 2026, la personalización por IA en el sector de hospitalidad de CDMX dejó de ser un diferenciador aspiracional para convertirse en una expectativa básica en los establecimientos premium de Roma Norte, Juárez y Condesa.**

Limantour, referente de coctelería internacional, implementó un sistema de sugerencia basado en el historial de órdenes de sus clientes frecuentes que redujo el tiempo de decisión en barra en un 40 por ciento durante la hora pico.

ROMA NORTE TIENE UN CAFÉ QUE TE CONOCE

Miguel Barrón

“ No necesitas decir tu nombre ni tu orden: el sistema procesó tu presencia, tu ritmo y tu historial antes de que llegaras a la barra para tener listo exactamente lo que necesitabas sin pedirlo.



WIRED

EL PARADOJA DE LA PERSONALIZACIÓN



Lo que impulsa la adopción no es solo la eficiencia: es la sensación de ser visto sin tener que explicarse. El cliente contemporáneo de alto poder adquisitivo tiene una aversión creciente al fricción transaccional — al proceso de elegir, esperar, corregir, confirmar— y una disposición proporcional a pagar por su eliminación. Un espacio que 'sabe' lo que necesitas genera el mismo efecto psicológico que un buen mayordomo: la sensación de que el ambiente fue diseñado específicamente para ti.

El debate que emerge en el sector es sobre los límites de esa anticipación. Varios establecimientos de la colonia Juárez optaron por un modelo de transparencia activa: el sistema informa qué datos procesó para hacer la sugerencia y ofrece la posibilidad de sorpresa aleatoria como opción alternativa. La sorpresa como servicio premium en un mundo donde el algoritmo ya sabe demasiado.

El caso del Café Dosis en la Roma Sur ilustra hasta dónde puede lle-

MGLSAME

PRIVACIDAD VS. PLACER

ACUERDO DE PRIVACIDAD:
USO DE DATOS BIOMÉTRICOS
Y PERSONALES

- HUELLA DACTILAR RECOPILLADO
- RECONOCIMIENTO FACIAL RECOPILLADO
- HISTORIAL DE COMPRA RECOPILLADO
- UBICACIÓN GEOFÍSICA RECOPILLADO

PER CHANGE DATOS POR DATOS COMPARTIDOS:
PERSONALIZACIÓN AVANZADA: SO CHANGE DE ALGORITMO PARA PERSONALIZACIÓN. MARKETING RECORDON A BELOCOS ID ET REBERASOS DE LA PERSONALIZACIÓN AVANZADA.
MARKETING DIRIGIDO: PER MARKETING DIRIGIDO A OTR CATEGORIAS EN LA OTRA COMPARTIDOS DATO POKETES. LAS RESULTOS SON ATRIOS OJO QUE METADOTOTA OOCHEBERAGIA SER EQUIPADO DUE COMPRA.

gar la lógica. Desde enero de 2026, su sistema de IA no solo anticipa la bebida: anticipa el estado emocional. Si el cliente llegó tres veces consecutivas a las 7AM con orden de espresso doble y compra promedio alta, el sistema identifica el patrón y avisa al equipo de sala que probablemente venga en un ciclo de alta presión laboral. La respuesta no es un descuento: es una mesa disponible sin lista de espera, una sonrisa adicional y el espresso listo antes de que quite el abrigo. El cliente regresó la cuarta, la quinta y la séptima vez. •

EL HUIPIIL QUE NUNCA EXISTIÓ ES VIRAL

David Zarza.

“ La tradición textil mexicana entra al metaverso vestida de algoritmos: los avatares de Polanco ya portan prendas que ningún taller podría confeccionar y que miles compran sin que exista una sola costura real.

38

No hay tela. No hay taller. No hay bordadora. Hay un prompt, un motor de simulación de fibras y una comunidad de compradores que prefiere la pieza digital a la física porque la digital no se mancha, no encoje y no caduca.

En abril de 2026, la fusión entre DressX y los algoritmos de generación de Google produjo una co-

lección de vestuario digital inspirada en la iconografía zapoteca, mazateca y huichol que acumuló más de 400 mil visualizaciones en 72 horas en redes sociales mexicanas. Ninguna prenda de esa colección existe en el mundo físico.

Lo que hace notable el fenómeno no es la tecnología: es el desplazamiento cultural. La moda mexicana tradicional —con su carga histórica, su geografía de comunidades artesanas y su economía de producción limitada— siempre tuvo el problema de la escasez digna: los mejores huipiles de San Andrés Larrainzar se cuentan por piezas al año, no por colecciones de temporada.

La versión digital disuelve esa fricción: una pieza generada puede existir en miles de avatares simultáneamente. El dilema ético de esa disociación ya



genera debate activo entre diseñadores y comunidades originarias.

Los consumidores más activos de esta nueva categoría no son adolescentes en búsqueda de novedad: son mujeres profesionales de entre 28 y 42 años radicadas en CDMX y Monterrey que construyen una identidad digital curada para sus perfiles en plataformas donde la presencia visual importa tanto como el contenido. Vestir un avatar con iconografía mexicana contemporánea es un acto de afirmación cultural que, en el espacio digital, no requiere los recursos que requeriría en el físico.

Las marcas de moda mexicanas con historia artesanal —desde Mestiza hasta diseñadores emergentes de la Ciudadela— están negociando licencias de uso digital de sus patrones bordados con plataformas de virtual fashion. El modelo que emerge no es la moda digital como sustituto de la física: es un ecosistema paralelo donde lo digital financia lo artesanal.



La primera colección co-diseñada entre una bordadora de Teotihuacán y un generador de moda por IA se lanzó en marzo de 2026 bajo un modelo de ingresos compartidos: cada descarga digital en DressX genera un micropago directo a la artesana cuyo patrón fue el

referente del entrenamiento. En los primeros 30 días, el pago acumulado superó lo que ella hubiera ganado vendiendo piezas físicas en seis meses. El algoritmo no desplazó a la artesana. Le encontró un mercado que nunca habría comprado su bordado físico. •

LA ESCULTURA TE MIRA DE VUELTA

Laura Barrón

“ Las galerías de la Ciudad de México ya no exhiben arte estático: despliegan organismos digitales que responden, mutan y te estudian en tiempo real mientras tú los observas con la ilusión de ser el espectador.

En marzo de 2026, Artsy publicó su encuesta anual sobre el estado del arte y la inteligencia artificial, y el hallazgo más revelador no fue el porcentaje de galerías que usan IA —36 por ciento ya la considera una herramienta establecida— sino la distinción que el mercado comenzó a hacer entre el 'AI slop' y la obra híbrida de autor. Las galerías con mayor cotización rechazan el primero con fuerza creciente y abrazan el segundo con una curiosidad que antes reservaban para los nombres del canon.

En CDMX, ese desplazamiento se materializó en la temporada post-Zona Maco. Tres galerías de la colonia Santa María la Ribera inauguraron instalaciones donde esculturas generadas algorítmicamente responden a la presencia del espectador: sus superficies mutan en tiempo real usando datos capturados por sensores de profundidad instalados en el espacio. El visitante no activa una animación pregrabada. Activa una respuesta genuina

que no existía antes de que él entrara. La obra cambia con cada cuerpo que le hace frente.

El Art Week de la ciudad en 2026 mostró además una tendencia que los analistas de Artnet describen como 'jolie-laide figuración': una apuesta deliberada por la imperfección táctil como antídoto a la perfección aséptica de los renders. Superficies con memoria de materiales físicos, texturas que evocan cerámica quemada o madera erosionada, composiciones que el ojo percibe como inacabadas aunque el proceso de IA que las generó fue exhaustivo. La belleza cultivada del error digital.

Lo que emerge de esta temporada es una nueva gramática para ver arte contemporáneo en la ciudad. El espectador ya no lleva solo su historia personal y su educación estética: lleva también sus datos biométricos, su postura, su ritmo de respiración y su tiempo de atención, todos capturados y procesados

en tiempo real. La pregunta que se cernía sobre el arte conceptual de los setenta —¿quién hace la obra?— regresó con una urgencia que ningún manifiesto había anticipado.

La respuesta que los artistas mexicanos más interesantes construyen no es teórica: es material. El ceramista poblano Rodrigo Hierro usa DALL-E 4 para generar 200 variantes de una forma antes de elegir

cuál ejecutar a mano en barro. La escultora oaxaqueña Citlali Vázquez entrena modelos de imagen con su propio archivo para que el sistema proponga composiciones que ella luego talla en piedra. Ninguno de los dos llama IA a su proceso: lo llaman boceto acelerado. La distinción importa porque es donde el mercado pone el precio. La mano que elige es la firma, aunque haya algoritmo que propone. •



EL CÓCTEL QUE EL ALGORITMO INVENTÓ PARA TI

David Zarza

“ Detrás de una puerta sin letrero en el Centro, un sistema de IA analiza tu estado de ánimo, la temperatura exterior y tu historial de visitas para construir un trago que nadie más en el mundo ha probado esa noche.

Hanky Panky es, por consenso de guías internacionales y listas de los mejores bares del mundo, uno de los tres speakeasies más importantes de la Ciudad de México. Su propuesta siempre fue la teatralidad: puertas sin señal, atmósfera de terciopelo y penumbra, cócteles concebidos como actos narrativos. En 2026, la teatralidad adquirió un colaborador inesperado: un sistema de inteligencia artificial que corre en modo local y que ha comenzado a participar en la creación de cada copa.

El sistema no reemplaza al bartender. Lo asiste con una variable que el ojo humano no puede procesar en tiempo real: la combinación de factores contextuales que rodean cada visita. La presión barométrica exterior afecta la percepción del amargor. La temperatura corporal estimada influye en cómo el cuerpo recibe los volá-



tiles aromáticos. El historial de consumo del cliente —disponible si optó por el perfil registrado— permite al sistema sugerir combinaciones que el bartender valida, ajusta y ejecuta con la destreza que ningún algoritmo puede replicar. El resultado es una coctelería de autoría compartida.

La explosión de experiencias inmersivas con IA en el sector de hospitalidad de CDMX responde a una presión de mercado concreta: el visitante contemporáneo no busca el mejor mezcal en una lista de premios. Busca una experiencia que no haya vivido antes y que no pueda repetirse exactamente. La personalización algo-

rítmica resuelve ese problema: cada visita produce una configuración única de variables que el sistema traduce en una sugerencia distinta. La copa de hoy no existirá mañana.

Handshake Speakeasy, actualmente en el top tres mundial de The World's 50 Best Bars, explora una versión más ambiciosa: un modelo de IA entrenado sobre su archivo de recetas —más de 340 fórmulas desarrolladas en una década— que propone combinaciones inéditas con ingredientes de temporada sin salir del universo de sabor que define la identidad del lugar. La IA como custodio de un estilo. El bar como labo-

ratorio donde el algoritmo bebe sin labios.

Lo que nadie del sector discute todavía con suficiente seriedad es la pregunta de autoría: cuando el algoritmo propone la combinación ganadora de una noche, ¿de quién es el cóctel? La respuesta que los bares de vanguardia de CDMX construyen en la práctica —sin decirlo— es que la autoría pertenece al espacio que curó tanto el modelo como al bartender. El ingrediente original de la hospitalidad mexicana no se entrena: es la intención detrás del gesto. Eso, por ahora, sigue siendo humano. •



LA BANDA QUE ROMPIÓ SPOTIFY SIN NACER

Laura Barrón

“ The Velvet Sundown tiene más de un millón de reproducciones, una historia completa de banda, entrevistas y visuals de gira. No existe ningún ser humano detrás de un instrumento real.



The Velvet Sundown tiene fotografías de conciertos. Tiene una bio de banda redactada en el tono exacto del rock alternativo de los años noventa: referencias a una infancia difícil en Portland, **una ruptura que inspiró el segundo álbum, un bajista que 'se fue por diferencias creativas'**. Tiene reseñas en medios especializados que hablan de su 'sonido entre Mazzy Star y Radiohead'. Tiene más de 325 mil oyentes mensuales en Spotify y más de un millón de reproducciones acumuladas. Tiene absolutamente todo lo que necesita una banda para existir, excepto los músicos.

La revelación llegó en febrero de 2026, cuando una investigación de Music Ally rastreó las cuentas de distribución digital y descubrió que toda la discografía fue generada mediante una combinación de modelos de audio generativo —principalmente **Suno y Udio**— y una arquitectura

de narrativa de identidad basada en **GPT-5.4**. **Alguien construyó una banda completa: no solo la música, sino el personaje, la historia, la estética visual y la estrategia de placement en playlists.** El resultado es indistinguible de un proyecto indie real para el oyente casual.

Junto a **The Velvet Sundown, Bleeding Verse** acumula más de 800 mil reproducciones en el mismo segmento de rock oscuro generativo. Ambas aparecen en playlists curadas como **'Best AI Music 2026'** pero también en listas convencionales de alt-rock donde conviven con bandas de carne y hueso. Spotify reportó en marzo que más del 15 por ciento del contenido nuevo subido a su plataforma es de origen total o parcialmente generativo.

El debate que esto enciende tiene capas. La primera es de mercado: si una banda generativa acumula streams reales de oyentes que disfrutan la música, **¿cuál es el argumento para distinguirla en tér-**

minos de valor cultural? La segunda es de derechos: **¿quién es el autor registrable de una obra que ningún humano compuso nota por nota?** La tercera, más incómoda, es estética: si no puedes distinguirla, **¿importa la diferencia?**

La industria mexicana de la música independiente observa el fenómeno con irritación legítima y curiosidad pragmática. Los sellos pequeños de CDMX que llevan años financiando artistas

humanos con retornos precarios saben que una banda de IA no pide anticipo, no cancela fechas de grabación y no necesita plan de salud.

Algunos productores locales ya exploran modelos híbridos: un artista humano como voz y cara visible, con arreglos generados por IA, sin declararlo explícitamente. La frontera que The Velvet Sundown cruzó no es una línea en el mapa: es una pregunta que nadie quiere responder primero en voz alta.. •



MALINCHE SIGUE ESCRIBIENDO LA IDENTIDAD

Julia Zarza

“ Nacho Cano transformó a Malintzin en la pregunta más urgente que México necesitaba hacerse sobre sí mismo.

En el Frontón México sucede algo que trasciende lo espectacular. La apuesta de **Nacho Cano** es radical: hace una obra sobre el mestizaje como acto de creación, no sobre la Conquista como trauma.

Y eso duele más. Te enfrenta a pregunta que México evita: **¿de quién somos? ¿Cómo celebramos lo que nos hizo sin justificar lo que nos rompió?**

Con 80 artistas, piscinas, orquesta fusionando flamenco con pop. Lo verdadero está en las voces. Las Ma-

linches —**especialmente Lucía de la Torre**— no encarnan víctimas. **Son mujeres que negocian, que eligen. Malintzin es una madre. Y esa mutación es donde el musical toca nervios.**


Aceptarla como madre es aceptar que somos producto del encuentro, no solo de la conquista.

La música atrapa en ese espacio ambiguo. Danzas prehispánicas retorciéndose hacia flamenco. Voces que salen como gritos transformándose en canto. Sales tarareando no canciones, sino fragmentos de una conversación contigo mismo sobre quién eres.

Esto no pretende ser una obra sin grietas. La duración generosa, la visión idealizada, la tendencia a celebrar antes de cuestionar.

Un musical más valiente habría dejado espacio para la rabia, para lo irreconciliable. Pero quizá sea precisamente eso lo que funciona: ofrece una puerta a la identidad que no es de batalla, sino de reconocimiento.





A más de un año de su llegada, el lleno del Frontón no habla solo de éxito comercial. Muchos mexicanos necesitaban ver esa narrativa.

Mirar sus orígenes —**contradictorios, complejos, bellos, dolorosos**— y encontrar algo que no fuera división. En una época de narrativas polarizadas, **Malinche** es revolucionario por modesto: celebra tu origen sin negarlo. Honra el encuentro que te engendró. Es un espejo que baila. Un acto de reconciliación hecho danza. •



LO IMPERFECTO VENCE A LA MÁQUINA

Laura Barrón

“ El mercado del arte global voltea hacia la imperfección táctil justo cuando la IA alcanza la perfección visual, y esa paradoja activa está redefiniendo qué vale en una galería y qué no.

El 18 de marzo de 2026, Artsy reveló que el 36% de galerías usa IA como herramienta, pero rechaza el arte puramente generado por algoritmos. La mano humana vuelve a importar. La tendencia 'jolie-laide figuration' describe un regreso deliberado a superficies cargadas de tiempo: pinturas con capas gruesas, esculturas con huellas digitales, telas con costuras visibles que documentan el proceso. Es una respuesta estética a la perfección sin esfuerzo de los generadores de imagen.

Post-Zona Maco 2026, CDMX consolidó este movimiento con obras en obsidiana, tepetate y cera que duplicaron precios en subasta. El mercado rechaza la IA como autor único, no como herramienta auxiliar.

Los artistas cotizados (35-50 años) usan IA para exploración conceptual, pero consideran que el valor reside en la intervención física irreproducible. El algoritmo como boceto. La mano como firma.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Centro de Diseño integraron módulos de IA generativa en 2026, no como sustituto sino como expansión del vocabulario formal. Los estudiantes ahora ven mil variaciones en una tarde, lo que antes demoraba años. La mano sigue siendo insustituible. •



Por Kilo o con **Sachets...**
ya no hay pretexto.
56 2388 8680



SHILITO^{01W}
TAQUIZAS

www.shilitomio.com



TAQUIZAS A DOMICILIO
SIRLOIN | PASTOR



Cotizaciones:

56 2388 8680