

#03

NOVIEMBRE 2024

\$ 68.00 MX

JULIA

JAVIER SOLÍS\_

LA VOZ INMORTAL QUE  
CANTA AL CORAZÓN

KOMANDOO MALDIVES

ROMANCE Y EXCLUSIVIDAD  
EN EL PARAISO

CHARRO  
GONZÁLEZ\_

ORGULLO MEXICANO  
QUE CRUZA FRONTERAS



Pedidos



Hecho por  
*muñeres*

# DÍA DE MUERTOS,

## UN TRIBUTO A LA MEMORIA

Cada año, al llegar el **Día de Muertos**, celebramos no solo una tradición, sino un momento sagrado en el que recordamos a aquellos que han sido parte de nuestra historia, quienes nos han dejado un legado de amor y enseñanzas. En este número especial de Julia, rendimos homenaje a la memoria, a los seres queridos que siempre llevaremos en el corazón, y en especial, a **Julia Zarza, la mujer cuyo nombre honra esta publicación.**

La portada de este mes presenta a un ícono de nuestra cultura, el **Charro González**. Él representa esa fortaleza, tradición y espíritu mexicano que siempre ha estado presente en el alma de nuestras festividades. Con su elegante porte y su sombrero de ala ancha, encarna esa unión de la vida y la muerte, el vínculo eterno que trasciende generaciones.

Este número está dedicado a todos aquellos que se han ido, pero que siguen vivos en cada recuerdo y en cada rincón de nuestras vidas. Que las historias, el arte y los colores vibrantes de estas páginas les ofrezcan un espacio para recordar y celebrar a sus seres queridos. Hoy, abrimos nuestras puertas a la memoria y abrazamos ese delicado velo que separa dos mundos. •

**David Zarza**  
D.G. | JULIA

# CONTENIDO

## VOCES



Desde sus inicios, el Charro González ha trabajado incansablemente para llevar la cultura mexicana a los rincones más remotos

12

### JAVIER SOLÍS

A más de cinco décadas de su partida, Javier Solís sigue siendo un ícono de la música mexicana.



PYMES

POR CADA CLIENTE  
**NUEVO,  
EXISTE**  
UN CAMBIO DE  
**PIEL**

jzarza<sup>3.0</sup>  
DIGITAL



16

### JZARZA DIGITAL

Con más de una década de experiencia, JZarza Digital se ha posicionado como una agencia de referencia en el mundo digital.

AI

20

**REVOLUCIÓN DIGITAL**

Cómo la inteligencia artificial transforma el diseño de interiores.

22

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

La IA revoluciona la gestión de proyectos, optimizando recursos y mejorando la eficiencia en cada etapa.

28

**INNOVACIÓN EN CADA CORTE**

La inteligencia artificial está revolucionando el mundo de las barberías en México, optimizando la gestión de citas.

24

**NUEVO ALIADO**

La inteligencia artificial revoluciona las relaciones públicas, optimizando el análisis de datos, la personalización de estrategias.

26

**TAQUERIAS DEL FUTURO**

La inteligencia artificial llega a las taquerías mexicanas, optimizando el servicio, personalizando la experiencia del cliente.

**ESTILO**

30

**LAS MALDIVAS**

Las Islas se consolidan como el destino ideal para los mexicanos que buscan playas paradisíacas.

32

**MEERU MALDIVES**

Meeru Maldives Resort ofrece una experiencia de ensueño en el corazón de Maldivas.

34

**KOMANDOO MALDIVES**

Es el destino perfecto para parejas que buscan romance y exclusividad.

36

**SKEAKEASEIS EN MÉXICO**

Berlín celebra 35 años de la caída del Muro con eventos culturales y artísticos que honran su historia.

38

**BERLIN: 35 AÑOS DE LIBERTAD**

Los speakeasies, bares con un toque a los visitantes al glamour y rebeldía de los años 20.

**BIO**

40

**NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN**

Día de muetos.

**CONECTA**

42

**CITADINOSON**

Desde las raíces de la música tradicional hasta un estilo único que fusiona lo urbano con lo sonoro, CiudadinosON y Milton Muñoz.

44

**WAVEHEADS**

El dúo electrónico Waveheads presenta su nuevo EP, una propuesta que desafía las normas de la música mexicana.

**ARTE**

46

**GABRIELA ROMÁN**

Desde el cielo hasta el alma.

**JZARZA DIGITAL****DAVID ZARZA**

publicidad@jzarzadigital.com  
DIRECTOR GENERAL

**PAOLA RODRÍGUEZ V.**

DIRECTOR CREATIVO

**DAVID RODRÍGUEZ V.**

DIRECTOR DIGITAL

**LAURA BARRÓN ZARZA**

DIRECTOR IA

**REVISTA JULIA**

Daniel Rodríguez B.  
Director Editorial

Mona Vera S.  
Colaborador

Mayte Caracas  
Colaborador

Ivette Hernández  
Colaborador

JZarza Digital  
Diseño Editorial

Francisco González  
Fotógrafo portada

**DIGITAL**

Miguel Barrón  
Contenido para redes

Juan Zarza.  
Contenido para redes

Sofía Manjarrez  
Contenido para redes

Alejandra López A.  
Contenido para redes

REVISTA JULIA © Número 03 Noviembre 2024.  
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.  
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:  
www.revistajulia.com, Editor Responsable:  
Daniel Rodríguez Barrón.  
Esta edición se terminó de imprimir  
en Noviembre de 2024.

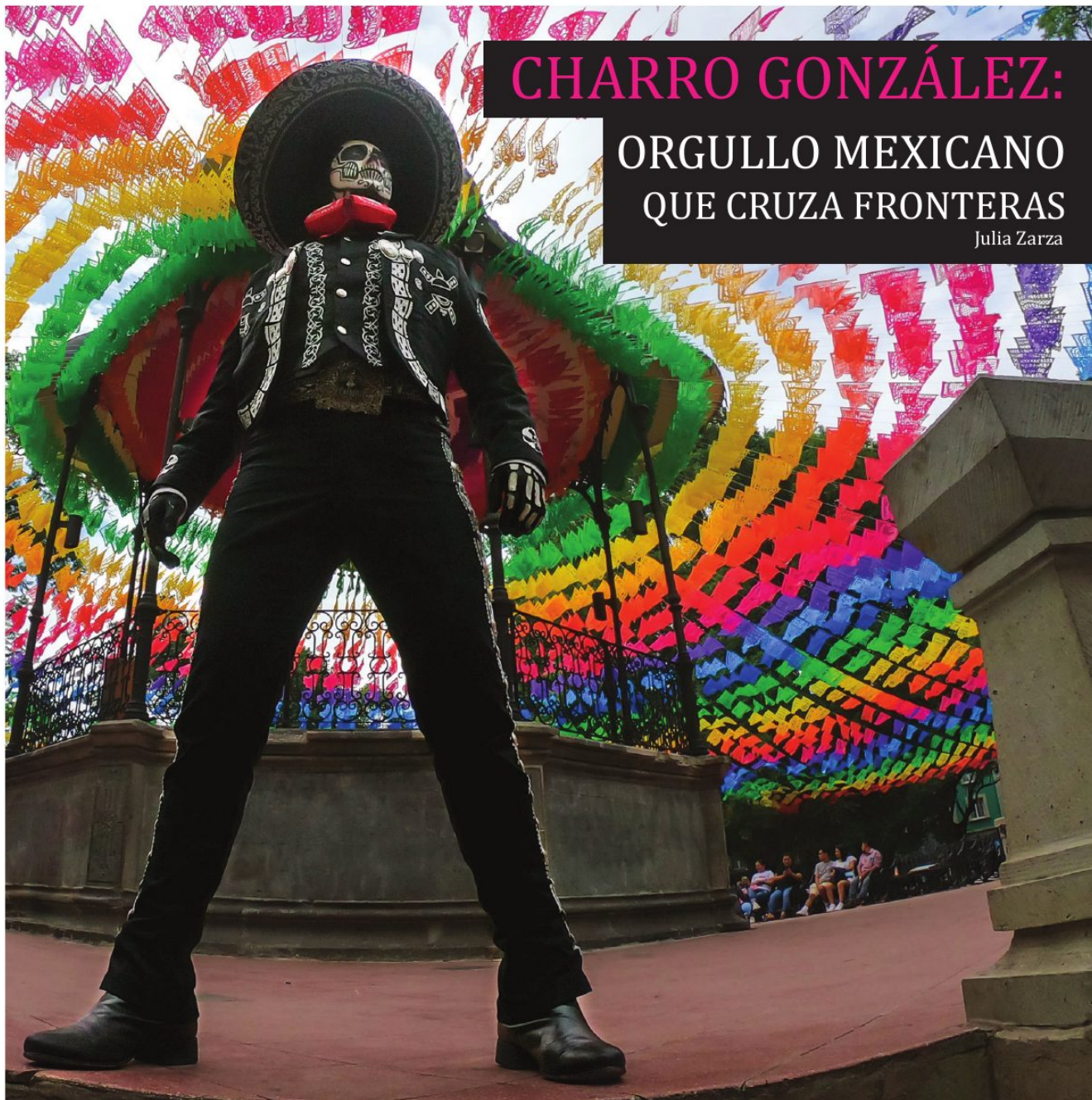
La impresión y encuadernación se realizó en  
Coltorex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470,  
Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A.  
Madero, CDMX. Tiraje impreso 10,000 ejemplares.  
Los artículos firmados son responsabilidad de sus  
autores y no reflejan necesariamente el punto de  
vista del editor de la publicación o de Grupo  
Editorial®. Queda estrictamente prohibida la  
reproducción total o parcial de los contenidos e  
imágenes de la publicación sin previa autorización  
de Grupo ZMedia®. Investiga sobre la seriedad de  
sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las  
ofertas relacionadas por los mismos.

# CHARRO GONZÁLEZ:

## ORGULLO MEXICANO QUE CRUZA FRONTERAS

Julia Zarza

6



“ Desde sus inicios, el Charro González ha trabajado incansablemente para llevar la cultura mexicana a los rincones más remotos, convirtiéndose en un emblema de tradición y orgullo nacional.

La figura del charro representa mucho más que un sombrero de ala ancha, un traje bordado y una presencia imponente. Es el espíritu de México, una figura que evoca respeto, valor y, sobre todo, tradición. Dentro de ese panorama, destaca el Charro González, quien ha dedicado su vida a ser embajador de la cultura mexicana, llevando a cada rincón del mundo la esencia de nuestro país. Desde sus primeros pasos en esta noble labor hasta su rol en los eventos más significativos, González ha dejado huella en el corazón de quienes lo han conocido y lo han escuchado.

### INICIOS DE UNA LEYENDA VIVA

El Charro González nació en la ciudad de México, donde las tradiciones mexicanas están profundamente arraigadas en la

vida cotidiana. Desde joven, mostró interés por la cultura charra y empezó a participar en competencias y festivales locales, cautivando al público con su habilidad y carisma. Al descubrir la profundidad y riqueza de su herencia, González decidió dedicarse por completo a representar y preservar las tradiciones mexicanas. Con esfuerzo y dedicación, fue ganando reconocimiento y respeto en la comunidad charra, alcanzando el estatus de embajador no solo en México, sino también en escenarios internacionales.

Su tenacidad y amor por México lo llevaron a participar en algunos de los eventos más importantes de la cultura mexicana, promoviendo una imagen auténtica y digna del charro. Desde el principio, se propuso romper las fron-



Foto: Francisco González / @francisco.photoart

teras culturales y construir puentes entre México y el mundo, difundiendo una imagen poderosa y orgullosa de nuestro país.

### El Rol de un Embajador Cultural

Como embajador de la cultura mexicana, el Charro González ha asistido a innumerables eventos en México y en el extranjero, donde ha mostrado al mundo el folclore, las costumbres y la esencia mexicana. Su presencia es especialmente destacada en festivales internacionales de cultura, donde repre-

senta con orgullo a México. González no solo encarna la figura del charro, sino también el amor por su tierra, la historia de sus antepasados y el valor de la identidad mexicana.

Ha sido invitado especial en eventos oficiales organizados por embajadas, exposiciones culturales y actos conmemorativos, donde ha compartido el escenario con líderes de otros países. Estos eventos

“ Con su presencia en eventos culturales, artísticos y políticos, el Charro González se ha consolidado como embajador de nuestras raíces, cautivando a audiencias internacionales con el auténtico sabor de México.

Foto: Francisco González / @francisco.photoart



8

permiten a González no solo destacar la riqueza de la cultura mexicana, sino también dialogar sobre la importancia de preservar nuestras tradiciones. Además de su participación en eventos, el Charro González se ha convertido en mentor para las nuevas generaciones, alentándolas a conocer y amar las tradiciones mexicanas tanto como él.

#### **ENTREVISTAS MEMORABLES: COMPARTIENDO SU VOZ AL MUNDO**

A lo largo de su trayectoria, González ha concedido entrevistas a medios nacionales e internacionales, donde ha narrado sus experiencias y reflexiones sobre la cultura mexicana. Entre las más recordadas está su participación en el programa Voces de México, donde compartió anécdotas de sus inicios y habló de la responsabilidad que conlleva representar a México en el extranjero. La entrevista fue ampliamente difundida y consolidó aún más su imagen de embajador cultural, destacando su labor como defensor de las tradiciones y valores mexicanos.

Otra entrevista memorable fue para Mexicanidad en el Mundo, una serie documental que retrata la influencia de la cultura mexicana en el extranjero. En ella, González habló sobre el impacto de la cultura charra y cómo ha visto el crecimiento del interés por nuestras tradiciones en distintas partes del mundo. Su compromiso con la cultura mexicana y su misión de preservar estas raíces quedó patente, destacando su trabajo como embajador en cada rincón del mundo.

#### **EL FUTURO DE LA CULTURA MEXICANA A TRAVÉS DEL CHARRO GONZÁLEZ**

El Charro González continúa firme en su misión de llevar la cultura mexicana a nuevas audiencias y de inspirar a jóvenes a preservar y celebrar sus raíces. Hoy en día, González es una figura de referencia, no solo por su vestimenta o sus habilidades, sino porque es un símbolo de la resistencia y belleza de nuestra cultura. Con cada entrevista, cada evento y cada presentación, nos recuerda que el espíritu del charro no es solo una tradición, sino

Foto: Francisco González / @francisco.photoart



una forma de vida que une pasado, presente y futuro.

González seguirá adelante, llevando la identidad mexicana a través del mundo, compartiendo la magia de su país con todos aquellos que deseen escuchar. En esta edición especial de Julia, honramos su compromiso, su pasión y el amor que transmite por México en cada acto, en cada palabra, y en cada paso.

El Charro González, artista e influencer. En 4 años

ha construido una comunidad de más de 2.9 millones de seguidores en redes sociales. Su contenido en la temporada de Día de Muertos 2023 alcanzó a 69 millones de cuentas en todo el mundo.

Considerado por la prensa como un Embajador de la Cultura Mexicana. Embajador de Visit Mexico. Recientemente el Congreso de la Ciudad de México lo nombró Embajador Turístico.

Su carrera profesional incluye la producción del Desfile de Día de Muertos de la Ciudad de México 2016, 2017, 2018 y 2019 con expresiones en el Gran Premio de México F1 y el Mundial de Rusia 2018. •

10

Foto: Francisco González / @francisco.photoart



De las mejores  
**Birrias de México...**



[www.birriadonpepe.com.mx](http://www.birriadonpepe.com.mx)

Armada de México # 1461,  
Col. Cafetales  
Coyoacán

Tel. 55 5445 8078

# JAVIER SOLÍS: LA VOZ INMORTAL QUE CANTA AL CORAZÓN

Julia Zayas

“ A más de cinco décadas de su partida, Javier Solís sigue siendo un ícono de la música mexicana. Su vida, llena de pasión y entrega, continúa resonando en cada nota de sus canciones.

Hay voces que no solo llenan escenarios, sino que se convierten en parte del alma de un país. Javier Solís, conocido como “El Rey del Bolero Ranchero”, es una de ellas. Su voz inconfundible, capaz de transmitir nostalgia, amor y desconsuelo, marcó a generaciones y consolidó un género que trasciende el tiempo.

Nacido como Gabriel Siria Levario el 1 de septiembre de 1931 en la Ciudad de México, su infancia fue humilde, pero llena de sueños. Su pasión por la música surgió desde joven, trabajando como carnicero mientras cantaba para sus compañeros de barrio. No imaginaba que ese talento lo llevaría a ser una de las figuras más representativas de la música mexicana.

Fue descubierto por Ángel Esquivel, un mentor clave que lo introdujo al mundo de las grabaciones y le dio el nombre artístico que hoy conocemos. Solís supo diferenciarse con un estilo único, mezclando la intensidad del bolero con la potencia del mariachi, creando un subgénero que definió su carrera.



Su gran oportunidad llegó en 1957, cuando grabó *Llorarás, Llorarás*, su primer éxito que lo posicionó como una estrella en ascenso. A partir de ahí, no hubo vuelta atrás. Temas como *Sombras Nada Más*, *Payaso* y *Si Dios Me Quita La Vida* se convirtieron en clásicos, inmortalizándolo como uno de los artistas más importantes de México.

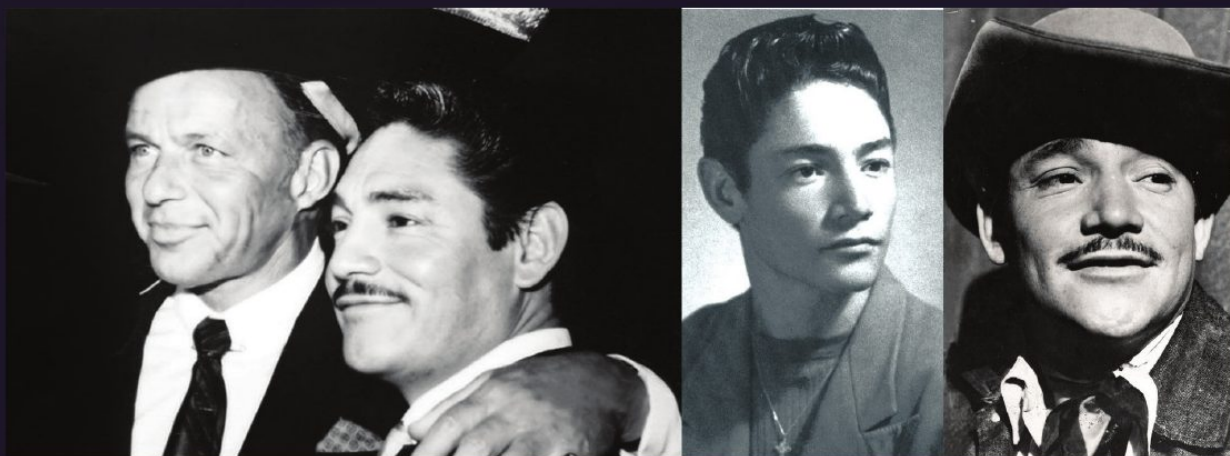
Pero detrás de las luces y los aplausos, Javier Solís enfrentaba sus propios desafíos. Era un hombre sencillo y reservado, pero su pasión y entrega en cada interpretación dejaban entrever un alma profunda. Su capacidad para conectar con las emociones del público radicaba en su autenticidad, pues cada palabra que cantaba parecía provenir de una experiencia vivida.

A lo largo de su corta, pero prolífica carrera, Solís grabó más de 300 canciones en apenas una década. Su música llegó no solo a México, sino a América Latina y Estados Unidos, consolidando su nombre como un embajador del bolero ranchero.

Su éxito lo llevó al cine, donde protagonizó más de 20 películas junto a figuras icónicas como Pedro Infante y Lola Beltrán. Aunque el séptimo arte le ofreció una plataforma adicional para conectar con el público, fue siempre su voz la que llevó la batuta. Esa voz única, capaz de transmitir emociones universales, encontró en la música su hogar eterno.

Sin embargo, el destino fue implacable. Javier Solís falleció el 19 de abril de 1966 a los 34 años, dejando un vacío

“Javier Solís no solo fue un cantante, sino un intérprete que supo transformar el dolor en poesía musical, dejando un legado eterno.



en el corazón de sus admiradores. Su partida prematura, causada por complicaciones de la vesícula biliar; no solo sorprendió al público, sino que lo elevó al estatus de leyenda. México perdió a uno de sus más grandes intérpretes, pero su legado quedó intacto.

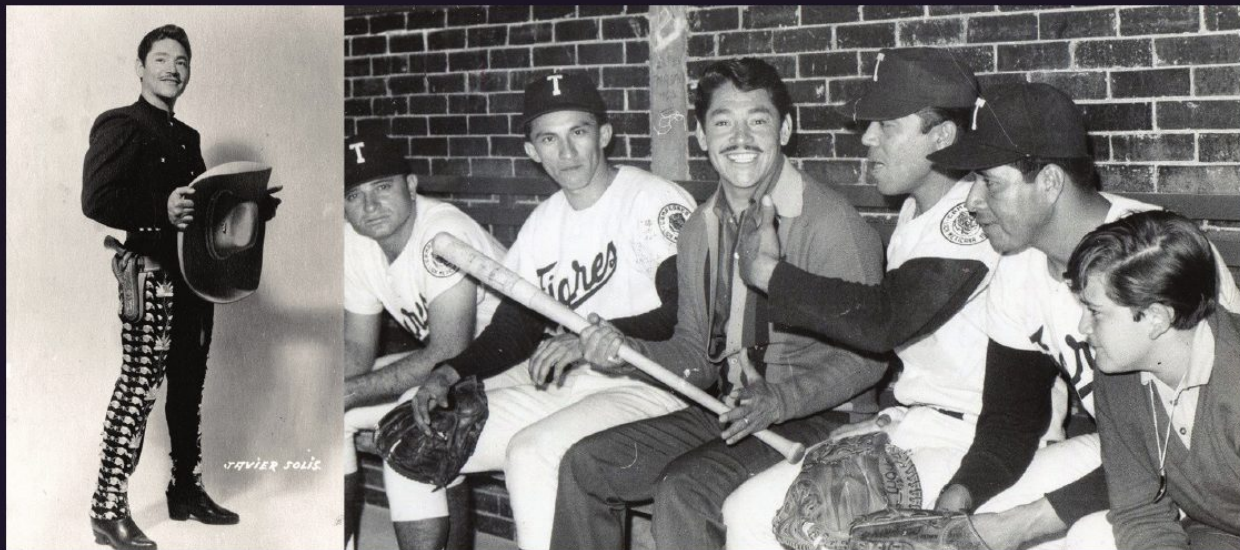
A pesar de su corta vida, su influencia sigue siendo palpable. Su estilo ha inspirado a nuevas generaciones de artistas, y sus canciones siguen siendo parte del repertorio clásico de la música ranchera y romántica.

La magia de Javier Solís reside en su habilidad para trascender el tiempo. Hoy, a más de cinco décadas de su partida, sus canciones siguen siendo escuchadas en hogares, reuniones y escenarios. Su música no solo evoca el México de antaño, sino que también habla de emociones humanas universales: el amor, el desamor, la esperanza y el dolor.

En la actualidad, nuevas generaciones redescubren su legado a través de plataformas digitales, donde su obra vive como un testimo-

nio de su grandeza. Es imposible no conmovirse con la profundidad de su interpretación o con la riqueza de su voz, que sigue siendo un bálsamo para el alma.

Javier Solís no fue simplemente un cantante; fue un puente entre el corazón y la música. Su arte es un recordatorio de que la verdadera inmortalidad no está en los años vividos, sino en el impacto que dejamos en los demás. Y en eso, Solís sigue siendo eterno. •



El auténtico  
*sabor a mar.*



Av Canal Nacional 2000 Cuemanco  
C.P. 16036 Kiosko 5  
CDMX  
[www.maritimocevicheria.com](http://www.maritimocevicheria.com)



# JZARZA DIGITAL:

## CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA Y SERVICIO

Daniel R.V.

16

“ Con más de una década de experiencia, JZarza Digital se ha posicionado como una agencia de referencia en el mundo digital, ofreciendo soluciones estratégicas a pequeñas y medianas empresas que buscan crecer en el entorno digital.

JZarza Digital, fue fundada por David Z con la idea de ayudar en la transformación digital de pequeñas y medianas empresas en México. Con una filosofía de trabajo que combina creatividad y resultados, esta agencia digital ofrece una gama de servicios diseñados para maximizar la presencia y el impacto de sus clientes en un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

### UN ENFOQUE ESTRATÉGICO E INNOVADOR

Desde sus inicios, **JZarza Digital** se ha caracterizado por un enfoque personalizado y un estilo sencillo e innovador, adaptándose a las necesidades y objetivos de cada cliente. La agencia, ubicada en el corazón de la CDMX, proporciona una visión fresca y estratégica, entendiendo

que el mundo digital está en constante cambio y requiere de una adaptación rápida y efectiva. Entre los servicios que ofrece, destacan Branding, Contenido para redes, Páginas Web, Diseño editorial, Fotografía, Campañas publicitarias, y Videos corporativos. Estos servicios han ayudado a diversas marcas a sobresalir en el mundo digital, aumentando su alcance y su relevancia en el mercado.

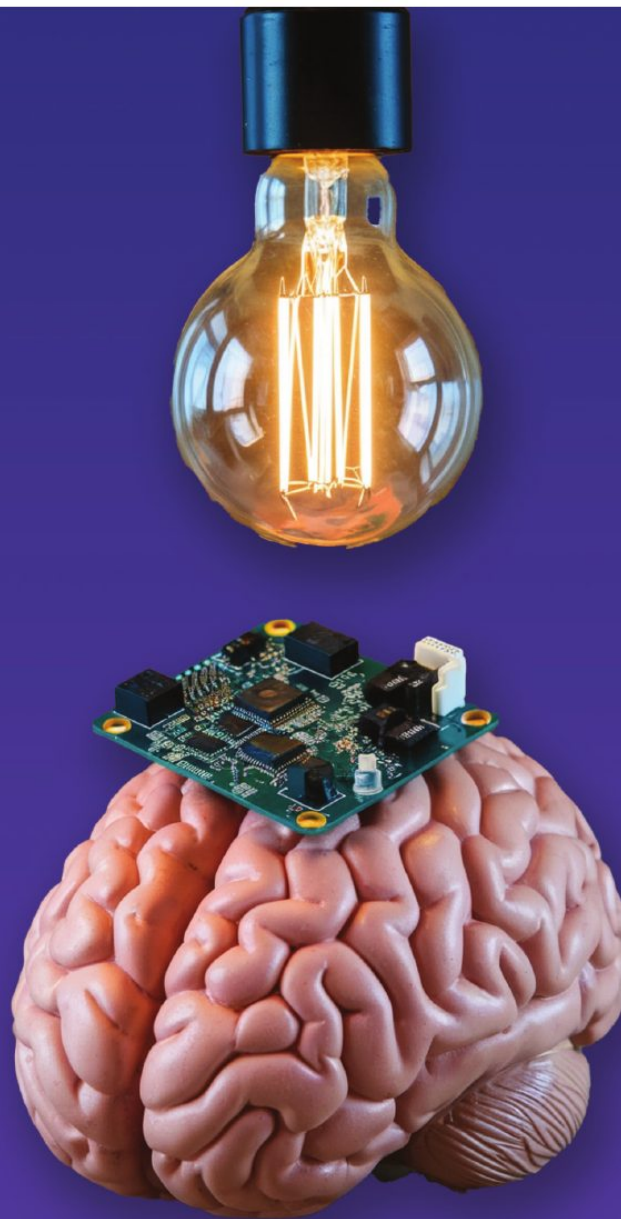
Cabe destacar que el concepto de Julia, la Revista fue creado en JZarza Digital, dando vida a una publicación que celebra y explora temas de vanguardia, cultura y tecnología. Este esfuerzo editorial ha sido clave para consolidar a **JZarza Digital** como un referente en el ámbito creativo y digital. Además, la revista física de Julia será

el boleto de entrada para el próximo aniversario de la publicación, ofreciendo a los lectores una experiencia única y especial en un evento que conmemora la visión detrás de esta creación.

Desde hace algunos años, además, la agencia ha integrado la inteligencia artificial en sus procesos, optimizando las campañas publicitarias y el análisis de datos para ofrecer a cada cliente una estrategia precisa y personalizada. Esta adopción de IA ha permitido a **JZarza Digital** adelantarse a las tendencias, ofreciendo soluciones que maximizan el retorno de inversión y permiten una conexión más efectiva con las audiencias.

#### CLIENTES Y COLABORACIONES DESTACADAS

**JZarza Digital** ha trabajado con una amplia variedad de clientes en México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Puerto Rico, y Francia, adaptándose a los distintos mercados y audiencias en cada región. Una de las características que distingue a la agencia es su capacidad para entender las necesidades de negocios en crecimiento, ofreciendo soluciones creativas y asequibles que ayudan a las Pymes a consolidarse en el entorno digital. La agencia ha colaborado con empresas del sector gastronómico, de moda, tecnología y bienes de



consumo, aportando valor a través de su profundo conocimiento de las tendencias y comportamientos digitales. Esto ha permitido que sus clientes se destaquen en redes sociales, incrementen sus ventas y, en muchos casos, se conviertan en referentes dentro de sus respectivas industrias.

#### LIDERAZGO DE D. ZARZA

**David Z**, fundador y director creativo de la agencia, ha sido una figura clave en el desarrollo de JZarza Digital. Con una

trayectoria que incluye experiencia en agencias de publicidad y editoriales importantes en la Ciudad de México, **Zarza** ha perfeccionado su visión creativa y estratégica a lo largo de los años. Además, su talento y dedicación al diseño le han valido el reconocimiento en el ámbito profesional, obteniendo dos premios en diseño industrial y un premio en diseño de moda. Esta experiencia y logros han sido determinantes para construir una agencia enfocada en resultados y

siempre comprometida con el crecimiento de sus clientes. Su liderazgo permite que **JZarza Digital** se mantenga a la vanguardia, adoptando las mejores prácticas y tecnologías para garantizar el éxito de cada proyecto.

#### COMPROMISO CON EL FUTURO

**JZarza Digital** no solo es una agencia digital; es un socio estratégico que ayuda a las Pymes a adaptarse al futuro digital. Con un equipo en constante actualización y comprometido con la excelencia, la agencia sigue creciendo y fortaleciendo su presencia en el mercado, fiel a su propósito de ofrecer un servicio que va más allá de la simple publicidad. Para las pequeñas y medianas empresas que buscan no solo sobrevivir, sino prosperar en el competitivo mundo digital, **JZarza Digital** se presenta como la opción ideal, garantizando un acompañamiento que transforma desafíos en oportunidades. •

POR CADA CLIENTE  
**NUEVO,**  
EXISTE  
UN CAMBIO DE  
**PIEL**

jzarza 3.0  
DIGITAL





HONRAMOS EN PASADO...  
RESPETAMOS EL PRESENTE  
Y LE APOSTAMOS AL FUTURO.

AGENCIA DIGITAL JZARZA DIGITAL



jzarza 3.0  
DIGITAL

[www.jzarzadigital.com](http://www.jzarzadigital.com)



## REVOLUCIÓN DIGITAL

### CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL TRANSFORMA EL DISEÑO DE INTERIORES

David Zarza

La **inteligencia artificial (IA)** está revolucionando el mundo del diseño de interiores, cambiando tanto la estética como la funcionalidad de los espacios en los que vivimos y trabajamos. Hoy, herramientas avanzadas de **IA** permiten a los diseñadores no solo personalizar detalles al gusto del usuario, sino también optimizar el uso de cada centímetro cuadrado, adaptándose a las tendencias y las necesidades del momento.

Este avance promete una verdadera transformación, donde tecnología y creatividad se entrelazan para llevar los ambientes interiores a un nivel de personalización nunca antes visto.

Uno de los grandes logros de la **IA** en el diseño de interiores es su capacidad para analizar los datos del usuario. A través de algoritmos complejos, estas herramientas aprenden sobre los gustos y hábitos de los residentes, desde el estilo de muebles hasta los patrones de color preferidos. Plataformas como **Planner 5D** o **Modsy** ya permiten a los usuarios visualizar sus espacios con diferentes configuraciones y estéticas, eliminando la incertidumbre de cómo se verá el resultado final. Además, el uso de **IA** no solo ahorra tiempo a los diseñadores, sino que también

permite a los clientes visualizar opciones en tiempo real, ajustando cada detalle sin esfuerzo.

La tecnología de **IA** también es capaz de predecir tendencias. Por ejemplo, mediante el análisis de patrones de comportamiento, los programas pueden predecir la popularidad de ciertos estilos de diseño, materiales o colores, brindando recomendaciones basadas en datos concretos. En un entorno en el que los estilos cambian constantemente, esta capacidad de prever lo que será tendencia permite a los diseñadores mantenerse un paso adelante, creando espacios que no solo son funcionales y estéticamente agradables, sino también alineados con lo que la sociedad busca.

Otro aspecto fascinante es el uso de la **realidad aumentada (AR)** y la realidad **virtual (VR)**, que, impulsadas por la **IA**, permiten a los usuarios explorar sus futuros espacios en entornos inmersivos. Con esta tecnología, se pueden realizar recorridos virtuales por espacios que aún no existen, visualizando no solo cómo se verá cada rincón, sino también cómo se sentirá. Esta experiencia inmersiva es especialmente valiosa en proyectos de construcción y remodelación, ya que minimiza los errores y asegura que cada detalle esté alineado con las expectativas del cliente.

“ La inteligencia artificial redefine el diseño de interiores al personalizar espacios y maximizar el uso de cada rincón.

Además de la personalización, la **IA** también se está utilizando para optimizar la eficiencia y sostenibilidad de los espacios. Los programas actuales son capaces de proponer soluciones de iluminación que ahorran energía o materiales ecoamigables, creando un equilibrio entre estética y sostenibilidad que responde a las crecientes preocupaciones medioambientales.

En conclusión, la **IA** no solo está simplificando el proceso de diseño, sino que está transformando la manera en que concebimos nuestros espacios. La capacidad de esta tecnología para fusionar eficiencia y personalización redefine los límites del diseño de interiores, ofreciendo ambientes que se adaptan no solo a las necesidades de hoy, sino que anticipan las de mañana. •



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

## EL NUEVO ALIADO PARA LA ORGANIZACIÓN EFICIENTE DE PROYECTOS

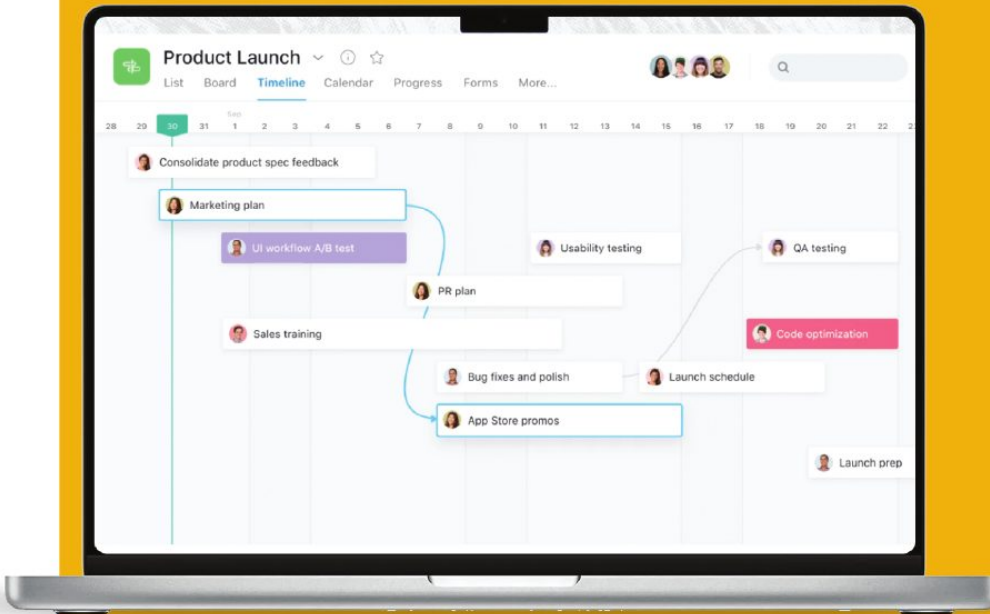
David Zarza

“ La IA revoluciona la gestión de proyectos, optimizando recursos y mejorando la eficiencia en cada etapa.

La inteligencia artificial (IA) está marcando un antes y un después en la organización de proyectos, agilizando procesos y optimizando recursos de formas que antes parecían inalcanzables. Las empresas que integran herramientas de IA en la gestión de pro-

yectos descubren un nivel de eficiencia y precisión que transforma su productividad. En un mundo en el que los proyectos suelen involucrar múltiples tareas, equipos y plazos ajustados, la IA se ha convertido en un recurso invaluable para maximizar la eficacia y reducir los errores humanos en cada fase de ejecución.

Uno de los mayores logros de la IA en la organización de proyectos es su capacidad para realizar análisis predictivos. Los algoritmos de IA pueden evaluar enormes cantidades de datos y, en función de patrones históricos, predecir resultados y potenciales obstáculos. Esto permite a los gestores de proyectos anticiparse a los riesgos, facilitando la toma de decisiones informadas antes de que un problema afecte el avance del pro-



yecto. Herramientas como **ClickUp y Asana**, potenciadas con **IA**, permiten automatizar la asignación de tareas, predecir el tiempo necesario para completar cada una y alertar sobre posibles retrasos en tiempo real.

Otra ventaja que la **IA** aporta es la mejora en la asignación de recursos. Con la ayuda de algoritmos que aprenden de cada proyecto, la **IA** puede recomendar la distribución óptima de recursos, como el tiempo de los colaboradores o el presupuesto disponible. Esto ayuda a que cada equipo trabaje en función de sus fortalezas, asignando las tareas a quienes tienen las mejores habilidades para ejecutarlas y calculando cuánto presupuesto será necesario en cada fase del proyecto.

De esta forma, la **IA** no solo optimiza la productividad del equipo, sino que reduce los costos y mejora la calidad del resultado final.

Además, la **IA** permite una comunicación mucho más efectiva entre los miembros del equipo. Con herramien-

tas que procesan y distribuyen automáticamente la información relevante a cada persona, la **IA** asegura que los colaboradores estén siempre al tanto de los cambios y las actualizaciones del proyecto. Esto es especialmente útil en proyectos de gran envergadura que involucran a equipos dispersos geográficamente, ya que garantiza que todos estén sincronizados y alineados con los objetivos y el cronograma establecido.

En conclusión, la **inteligencia artificial** está redefiniendo la organización

de proyectos, mejorando cada fase desde la planificación hasta la ejecución. Con su capacidad para analizar datos, prever riesgos, optimizar recursos y automatizar tareas, la **IA** permite a los gestores centrarse en el liderazgo y la estrategia, transformando la eficiencia y el éxito de cada proyecto. La integración de esta tecnología no solo facilita el trabajo del día a día, sino que abre la puerta a un futuro en el que los proyectos alcanzarán niveles de precisión y efectividad sin precedentes. •



## EL NUEVO ALIADO DE LAS AGENCIAS DE RELACIONES PÚBLICAS

David Zarza

“ La inteligencia artificial revoluciona las relaciones públicas, optimizando el análisis de datos, la personalización de estrategias y la gestión de crisis en tiempo real.

La inteligencia artificial (**IA**) está transformando el mundo de las relaciones públicas (**RP**) de manera profunda, proporcionando a las agencias herramientas poderosas para mejorar la comunicación, optimizar las estrategias y enfrentar crisis en tiempo real. Gracias a su capacidad para analizar datos de forma rápida y precisa, la **IA** se ha convertido en una herramienta indispensable para las agencias que buscan mejorar la gestión de la imagen y la reputación de sus clientes en un entorno cada vez más competitivo y digital.

Uno de los mayores avances de la **IA en las relaciones públicas** es su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real. Herramientas impulsadas por **IA** como **Meltwater** y **Cision** permiten a las agencias monitorear la conversación en redes sociales, foros y medios de comunicación, detectando menciones de marcas, palabras clave y emociones asociadas. Este análisis permite identificar de inmediato, tendencias de opinión, ayudando a las agencias a reaccionar rápidamente a cambios en la percepción pública y adaptar sus estrategias en consecuencia.

Además, la **IA** mejora la capacidad de personalización de las campañas de comunicación. Gracias al aprendizaje automático, los algoritmos pueden identificar los intereses, comportamientos y preferencias del público objetivo, lo que permite a las agencias diseñar mensajes y contenidos más efectivos y específicos para cada segmento de audiencia. Esta personalización mejora la efectividad de las campañas y aumenta las posibilidades de generar conexiones emocionales con los consumidores, lo que se traduce en una mayor fidelización y reconocimiento de marca.

La **IA** también es invaluable en la gestión de crisis. Ante una situación negativa, el tiempo de reacción es crucial. Las herramientas de IA permiten a las agencias detectar alertas tempranas de posibles problemas reputacionales, lo que les permite actuar con rapidez antes de que se conviertan en una crisis. Al monito-

rear la conversación en línea y realizar análisis predictivos, la IA ayuda a las agencias a anticiparse a los problemas, adaptando sus estrategias y emitiendo respuestas adecuadas en el momento adecuado.

Otro gran avance es la automatización de tareas repetitivas, como la generación de informes de cobertura mediática y el análisis de resultados de campaña.

La **IA** facilita la creación de reportes detallados y personalizados para cada cliente, ahorrando tiempo a los equipos de **RP** y permitiéndoles concentrarse en tareas de mayor valor, como la creatividad y la planificación estratégica. La automatización no solo reduce la carga de trabajo manual, sino que también aumenta la precisión de los informes, permitiendo a los clientes tener una visión más clara del impacto de sus campañas.

La inteligencia artificial ha llegado para revolucionar las agencias de relaciones públicas, facilitando el trabajo en áreas tan variadas como el análisis de datos, la personalización de estrategias y la gestión de crisis.

Al integrar **IA** en sus operaciones, las agencias pueden responder a los desafíos de un entorno mediático en constante evolución, optimizando sus recursos y mejorando el impacto de sus campañas.

La **IA** no solo acelera los procesos, sino que también proporciona información profunda y precisa, abriendo nuevas oportunidades para que las marcas se conecten con sus audiencias de manera significativa y duradera. •



# TAQUERÍAS DEL FUTURO

## CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MUNDO DE LOS TACOS EN MÉXICO

David Zarza

“ La inteligencia artificial llega a las taquerías mexicanas, optimizando el servicio, personalizando la experiencia del cliente y mejorando la gestión de los negocios con tecnología innovadora.

En México, los tacos son mucho más que un platillo; son parte fundamental de la cultura y la identidad del país. En cada esquina, las taquerías ofrecen una experiencia única, desde el sabor hasta la variedad de ingredientes. Pero en un sector tan competitivo, la tecnología ha comenzado a marcar la diferencia, y la inteligencia artificial **IA** ha irrumpido con fuerza para optimizar tanto la experiencia del cliente como la administración de estos negocios. Hoy, la **IA** se presenta como una herramienta poderosa

para llevar las taquerías al siguiente nivel, manteniendo su esencia, pero con un toque de innovación.

Uno de los grandes beneficios de la **IA** en las taquerías es la optimización del servicio al cliente. Herramientas de análisis predictivo, como **7shifts** y **Jolt**, permiten anticipar la demanda y ajustar la cantidad de ingredientes necesarios para evitar desperdicios, asegurando que siempre haya lo suficiente para satisfacer a los comensales. Estas herramientas analizan patrones de consumo y permiten prever horarios o días con mayor afluencia, ayudando a organizar el flujo de trabajo y mejorando la experiencia del cliente.

Algunas aplicaciones específicas, como **Restaurantes.ai** o **WISK**, están ayudando a las taquerías a gestionar el inventario de manera eficiente. Estas herramientas utilizan **IA** para predecir qué ingredientes se necesitarán en función de la demanda histórica, permitiendo hacer pedidos más precisos y evitar tanto el



desabastecimiento como el desperdicio. Además, ofrecen seguimiento de costos de insumos y permiten ajustar precios de manera dinámica según la oferta y demanda.

Otro aspecto clave es la personalización. Aplicaciones como **ChowNow** o **Toast** permiten a los clientes personalizar sus tacos al gusto desde sus dispositivos móviles, eligiendo el tipo de carne, el nivel de picante de las salsas y añadiendo ingredientes extra como cebolla, cilantro o piña.

Con sistemas de **IA** que aprenden las preferencias de cada cliente, las taquerías pueden enviar ofertas personalizadas y sugerencias basadas en elecciones pasadas, mejorando la fidelización y creando una experiencia más atractiva.

La **IA** también es útil para la gestión interna del negocio. Con software especializado como **Square for Restaurants** o **Upserve**, los dueños de taquerías pueden llevar un control

eficiente sobre inventarios, costos y márgenes de ganancia. Estas plataformas permiten identificar productos que se venden más o menos según la temporada, ajustando la compra de insumos y ayudando a diseñar estrategias para aumentar ventas y rentabilidad.

La **IA** también contribuye a la seguridad y calidad en la cocina. Al implementar sistemas de sensores y monitoreo como **Fresh-Cheq** y **RizePoint**, las taquerías pueden garantizar que los ingredientes se mantengan frescos y almacenados en condiciones óptimas, evitando problemas de higiene y mejorando la calidad del producto final. Además, algunas taquerías están experimentando con robots o brazos automatizados que ayudan en la preparación de alimentos, manteniendo consistencia en cada taco y reduciendo los tiempos de espera.

La inteligencia artificial está transformando el mundo de las taquerías en México, fusionando tradi-

ción con tecnología. Aunque los tacos siguen siendo los protagonistas, la **IA** se convierte en un aliado estratégico para optimizar la operación, mejorar el servicio y ofrecer una expe-

riencia personalizada. Así, las taquerías del futuro no solo deleitarán con su sabor, sino que también brindarán una experiencia única, innovadora y eficaz. •



# INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EN CADA CORTE

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LLEGA A LAS BARBERÍAS DE MÉXICO:

David Zarza

“La inteligencia artificial está revolucionando el mundo de las barberías en México, optimizando la gestión de citas, personalizando servicios y mejorando la experiencia del cliente con aplicaciones innovadoras.

En México, las barberías han experimentado un auge en los últimos años, combinando tradición con nuevas tendencias de estilo y cuidado personal. Hoy, la inteligencia artificial **IA** se ha convertido en una aliada clave para las barberías, permitiéndoles optimizar sus operaciones, personalizar los servicios y ofrecer una experiencia mejorada al cliente.

Desde la gestión de citas hasta la creación de recomendaciones de estilo basadas en preferencias y características faciales, la **IA** está transformando la industria de las barberías en México, brindando una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente.

Uno de los mayores beneficios de la **IA** en las barberías es la gestión automatizada de citas y horarios. Aplicaciones como **Booksy** y **Schedulicity** utilizan IA para simplificar el proceso de reservas, permitiendo a los clientes seleccionar el servicio que desean, elegir al barbero de su preferencia y recibir recordatorios automáticos. Estas herramientas ayudan a reducir los tiempos de espera y evitan conflictos de horario, mejorando la experiencia de

los clientes y asegurando una operación más eficiente para los barberos.

Otra aplicación de la IA en barberías es la personalización del servicio. Plataformas como **Vish** ofrecen recomendaciones de productos y servicios basadas en los gustos y hábitos de los clientes, como el tipo de corte o los tratamientos anteriores. Esto permite a los barberos ofrecer una experiencia mucho más personalizada, con sugerencias que no solo satisfacen las preferencias estéticas de cada cliente, sino que también se alinean con su tipo de cabello y estilo de vida. La IA también es capaz de analizar datos de clientes frecuentes y hacer recomendaciones de servicios o tratamientos que complementen sus visitas.

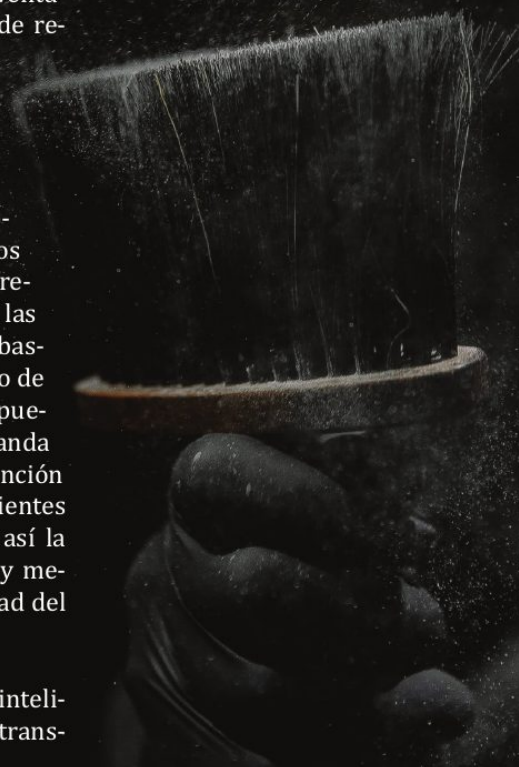
Además, existen herramientas de análisis facial impulsadas por IA, como **ModiFace**, que permiten a los clientes probar virtualmente diferentes estilos de corte y barba antes de comprometerse a un cambio. Esto no solo ayuda a reducir la incertidumbre,

sino que también facilita la comunicación entre el cliente y el barbero, logrando que ambos tengan una idea clara del resultado esperado. Con el análisis facial, los barberos pueden también obtener sugerencias de estilo que resalten las mejores características faciales de cada cliente, personalizando aún más el servicio.

La IA también es útil para la gestión de inventarios y optimización de recursos. Aplicaciones como **Shopventory** ayudan a las barberías a llevar un control de sus productos, como pomadas, cremas y otros artículos de uso frecuente, anticipando las necesidades de reabastecimiento. Con el uso de IA, estos sistemas pueden prever la demanda de productos en función de la cantidad de clientes atendidos, evitando así la falta de suministros y mejorando la rentabilidad del negocio.

En conclusión, la inteligencia artificial está trans-

formando la industria de las barberías en México, permitiendo un mejor servicio, una experiencia personalizada y una gestión eficiente. Con aplicaciones innovadoras y herramientas especializadas, las barberías que integran IA pueden ofrecer un nivel de atención que combina precisión, estilo y tecnología, posicionándose a la vanguardia del cuidado personal. •





# LAS MALDIVAS: UN PARAÍSO DE LUJO Y NATURALEZA PARA TURISTAS MEXICANOS

Redacción

30

“ Las Islas Maldivas se consolidan como el destino ideal para los mexicanos que buscan playas paradisíacas, servicios exclusivos y una mezcla única de lujo, naturaleza y cultura.

Las **Islas Maldivas**, uno de los destinos más soñados del mundo, se perfilan como el escape ideal para los turistas mexicanos en busca de lujo y naturaleza en su máxima expresión. Este archipiélago tropical no solo ofrece playas de arena blanca y aguas cristalinas, sino una experiencia completa de cultura y exclusividad, pensada para el mercado latinoamericano. La posibilidad de combinar

**Maldivas** con otros destinos exóticos, como los **Emiratos Árabes Unidos o Indochina**, añade un atractivo adicional para quienes buscan una experiencia inolvidable.

**Maldivas es famosa por su rica biodiversidad marina y sus incomparables paisajes.** Los turistas mexicanos pueden disfrutar de actividades como nadar junto a



majestuosas mantarrayas, explorar arrecifes de coral y observar tiburones ballena. Los deportes acuáticos, como el **snorkel, el buceo y el surf**, son imperdibles, mientras que opciones como cenas románticas al atardecer o paseos privados en barco para ver delfines ofrecen experiencias de ensueño para cualquier viajero.

Según Naldo Goes, Director de Ventas de **Crown & Champa Resorts**, **“Las Maldivas son un refugio ideal para el turista mexicano que busca una mezcla de relajación, lujo y naturaleza.”** **Crown & Champa Resorts** ofrece promociones exclusivas para el mercado latinoamericano, haciendo accesible una experiencia de primer nivel con servicios altamente personalizados.

La cultura maldiva, con influencias árabes, indias y africanas, es otro atractivo para los turistas. La oferta gastronómica abarca desde frescos mariscos y tradicionales curries hasta platillos internacionales en restaurantes como el icónico 5.8, el restaurante subacuático más grande del mundo. La cultura musulmana en las islas no impone restricciones a los visitantes, permitiendo disfrutar de la música tradicional maldiva y del ambiente relajado y acogedor de sus playas y resorts.

La experiencia de lujo se extiende a los alojamientos. Desde los famosos bungalós sobre el agua hasta villas en la arena ideales para familias, cada rincón en Maldivas está diseñado para satisfacer los más altos están-

dares de comodidad y exclusividad. Además, las múltiples rutas de vuelo desde México, con escalas en ciudades como París, Doha y Abu Dhabi, facilitan el acceso al paraíso.

Para completar la experiencia, la línea **TALISMAN by Manita Shine** presenta accesorios que evocan la esencia de **Maldivas**. Con perlas y minerales locales, la marca invita a los viajeros a llevarse un pedazo de este paraíso a casa, como símbolo de la magia que envuelve este destino. •

MEERU  
MALDIVES  
RESORT ISLAND

## EL PARAÍSO TROPICAL QUE TIENES QUE DESCUBRIR

Redacción

32

“

Meeru Maldives Resort ofrece una experiencia de ensueño en el corazón de Maldivas. Con playas de arena blanca, villas sobre el agua y actividades para todos, es el destino ideal para quienes buscan lujo, naturaleza y exclusividad.





33

**M**eeru Maldives Resort es un verdadero refugio tropical en el corazón de las Maldivas. Con villas sobre el agua y bungalós frente a la playa, ofrece una experiencia de lujo rodeada de naturaleza.

Los visitantes pueden disfrutar de actividades como snorkel, buceo y cenas románticas en la playa, sumergiéndose en el encanto único del océano Índico. Este resort es ideal para quienes buscan desconectarse, disfrutar de la serenidad y vivir un viaje inolvidable. •



# ROMANCE Y EXCLUSIVIDAD EN EL PARAÍSO

Redacción

34

“Komandoo Maldives Resort es el destino perfecto para parejas que buscan romance y exclusividad. Este resort, solo para adultos, combina playas paradisíacas, lujo y privacidad en un entorno natural único.

**K**omandoo Maldives Resort, en el corazón de las Maldivas, es un refugio ideal para parejas en busca de romance y tranquilidad. Este resort solo para adultos ofrece exclusivas villas sobre el agua y bungalós de lujo rodeados de arena blanca y aguas cristalinas. Diseñado para ofrecer privacidad, Komandoo destaca por su ambiente íntimo y la atención a cada detalle.

Entre sus atractivos, el resort ofrece experiencias únicas, como cenas románticas bajo las estrellas, spas con tratamientos personalizados y actividades acuáticas como snorkel y buceo, donde los huéspedes pueden explorar la rica vida marina de la región. Perfecto para quienes desean desconectarse y vivir una experiencia de lujo y serenidad en uno de los lugares más bellos del mundo. •





# 35 AÑOS DE LIBERTAD

## BERLÍN CONMEMORA LA CAÍDA DEL MURO

Redacción

36

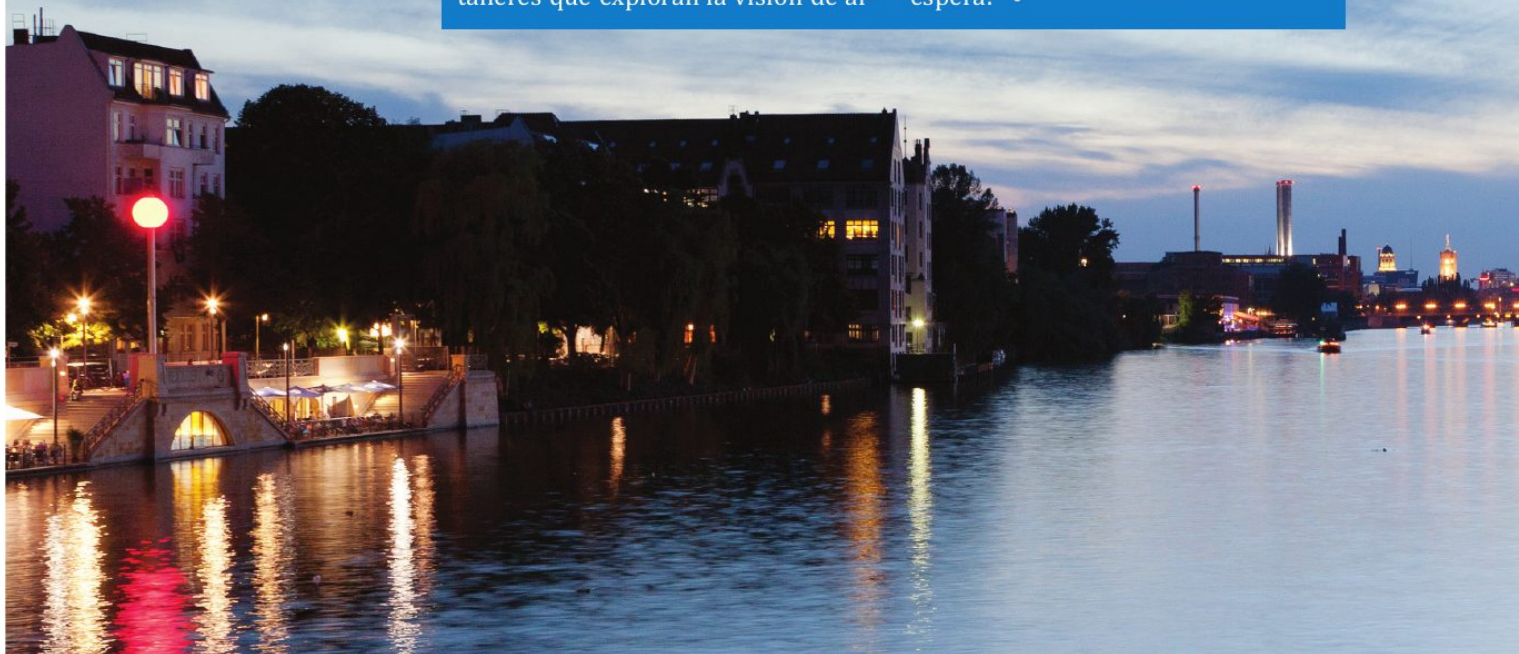
“ Berlín celebra 35 años de la caída del Muro con eventos culturales y artísticos que honran su historia y su vibrante presente. Un aniversario que invita a redescubrir la capital alemana.

Este 2024, Berlín conmemora el 35º aniversario de la caída del Muro, un emblema de libertad y cambio. El 9 de noviembre, el recorrido del antiguo Muro se transformará en una impactante instalación visual, atrayendo a turistas de todo el mundo.

La ciudad ofrecerá una serie de eventos: exposiciones, visitas guiadas por la icónica East Side Gallery y talleres que exploran la visión de ar-

tistas internacionales sobre la libertad. Berlín, reconocida además por su vibrante escena techno, se llena de energía cultural y nocturna.

En 2025, Berlín celebrará también el bicentenario de la Isla de los Museos y la 75ª Berlinale, consolidándose como un destino donde la historia y la cultura marcan cada rincón. ¡Berlín, en su constante evolución, te espera! •





# SPEAKEASIES EN MÉXICO:

## EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE LA COCTELERÍA DE LUJO

David Zarza

38

“ Los speakeasies, bares con un toque clandestino, combinan misterio y exclusividad en México, transportando a los visitantes al glamour y rebeldía de los años 20.

En la década de 1920, cuando la Ley Seca prohibió la venta de alcohol en Estados Unidos, nacieron los speakeasies: bares clandestinos que se ocultaban tras fachadas anónimas y requerían una contraseña o una invitación para entrar. Estos lugares no solo desafiaban la prohibición, sino que se convirtieron en centros de sofisticación, donde el estilo y la coctelería iban de la mano.

Hoy, este concepto renace con fuerza en México, adaptándose a

los tiempos modernos, pero manteniendo su esencia misteriosa. En ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, los speakeasies han evolucionado para ofrecer experiencias únicas que mezclan historia, exclusividad y creatividad. Aunque no hay un conteo exacto, se estima que existen decenas de estos bares en todo el país, con la mayoría concentrada en la capital.

En la Ciudad de México, lugares como Hanky Panky, Xaman Bar y Rayo lideran esta tendencia. Entrar a uno de ellos es como atravesar un portal a otra época: una entrada discreta, una decoración que evoca el esplendor de los años 20, y cocteles que son verdaderas obras de arte. En estos espacios íntimos, la iluminación tenue y el ambiente cuidadosamente curado invitan a olvidarse del exterior y sumergirse en una





atmósfera de lujo y exclusividad.

La magia de un speakeasy no se limita a la bebida, aunque cada coctel es una experiencia en sí mismo. La atención al detalle en los ingredientes, las presentaciones y la interacción con el mixólogo hacen que cada visita sea única. Desde infusiones con ingredientes locales hasta técnicas de vanguardia, estos bares son un deleite tanto para los amantes de la coctelería como para los curiosos en busca de algo diferente.

Pero lo que realmente distingue a los speakeasies es el sentimiento de descubrimiento. No están a la vista de todos, y esa pequeña complicación para encontrarlos agrega un aire de exclusividad que los hace irresistibles. Cada entrada escondida, cada puerta tras una fachada aparentemente ordinaria, esconde un secreto que solo los más curiosos y aventureros pueden descubrir.

Para los amantes de la experiencia nocturna, los speakeasies en México son un recordatorio de que la exclusividad no está en la cantidad, sino en los detalles. Así que la próxima vez que busques algo más que un bar, atrévete a explorar estos rincones ocultos y descubre un mundo donde el misterio y la coctelería se encuentran en perfecta armonía.

Sugerencia de imagen: Un mixólogo preparando un coctel artesanal en la barra de un speakeasy mexicano. La escena debe incluir iluminación cálida, decoración vintage y detalles que evoquen los años 20, como copas elegantes y botellas con etiquetas clásicas. •

# NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN

## EN EL DÍA DE MUERTOS

El Día de Muertos es una de las celebraciones más emblemáticas de México, donde se honra a los seres queridos que han partido. Más allá de su significado espiritual, esta festividad también nos ofrece una rica variedad de alimentos que son parte fundamental de la tradición.

La ofrenda, corazón de esta celebración, incluye elementos como pan de muerto, calaveritas de azúcar, tamales, atole y diversos platillos regionales que varían según la zona del país. Cada alimento tiene un simbolismo particular: el pan de muerto, por ejemplo, representa la unión familiar; mientras que las calaveritas son un recordatorio lúdico de la muerte.

Sin embargo, la riqueza gastronómica del Día de Muertos no solo se limita a su sabor y significado cultural; también es importante considerar su aporte nutricional. Muchos de estos platillos pueden ser adaptados para favorecer una dieta equilibrada. Por ejemplo, los tamales, que suelen ser altos en calorías debido a su contenido de masa y relleno, pueden prepararse con ingredientes más saludables, como harinas integrales y verduras frescas.

La clave para disfrutar de la festividad sin comprometer nuestra salud radica en la moderación. Es posible saborear las delicias del Día de Muertos, como el pan y los dulces, mientras se complementa la dieta con frutas y verduras.

Además, este es un buen momento para fomentar la educación nutricional dentro de las familias. Cocinar juntos y compartir recetas saludables puede ser una actividad que refuerce los lazos familiares y, al mismo tiempo, enseñe sobre la importancia de una alimentación balanceada.

Aquí te compartimos algunos consejos para disfrutar de esta festividad sin descuidar tu salud:

### 1. MODERA LAS PORCIONES

- Disfruta de los platillos típicos en porciones más pequeñas. Esto te permitirá probar una variedad de sabores sin excederte en calorías.

### 2. INCORPORA FRUTAS Y VERDURAS

- Acompaña los alimentos tradicionales con frutas y verduras frescas. Prepara ensaladas coloridas o platillos con verduras al vapor para equilibrar las comidas.

### 3. OPTA POR PREPARACIONES SALUDABLES

- Si vas a cocinar, elige métodos de cocción más saludables, como al horno, al vapor o a la parrilla, en lugar de freír.

### 4. HAZ SUSTITUCIONES INTELIGENTES

- Utiliza harinas integrales en lugar de harinas blancas para preparar el pan de muerto o tamales. Agregar semillas y nueces también puede enriquecer los platillos.

### 5. HIDRÁTATE ADECUADAMENTE

- Bebe suficiente agua durante la festividad. A veces, la sed se confunde con hambre. Opta por agua, infusiones o atoles sin azúcar añadida.

### 6. PLANIFICA LAS COMIDAS

- Si asistes a varias reuniones, planifica tus comidas para incluir opciones más ligeras antes y después de los festejos. Esto te ayudará a mantener el equilibrio.

### 7. COCINA EN FAMILIA

- Involucra a la familia en la preparación de alimentos. Esto no solo es divertido, sino que también puede ser una oportunidad para enseñar sobre opciones saludables.

### 8. DISFRUTA CON CONSCIENCIA

- Tómate tu tiempo para saborear cada bocado. Comer despacio te ayuda a disfrutar más y a sentirte satisfecho con menos.

### 9. ESCUCHA A TU CUERPO

- Presta atención a tus señales de hambre y saciedad. Si te sientes lleno, es mejor dejar el plato.

### 10. HAZ EJERCICIO

- Incorpora actividad física en tu rutina, como paseos familiares o juegos al aire libre, para contrarrestar cualquier exceso calórico.

### CONCLUSIÓN

Celebrar el Día de Muertos con equilibrio es posible. Con estos consejos, podrás disfrutar de los sabores y tradiciones de esta festividad mientras cuidas tu salud y bienestar. ¡Feliz Día de Muertos! •



# CITADINOSON: VIBRANDO AL RITMO DE LA CIUDAD

David Zarza

42



En el corazón de la vibrante Ciudad de México, donde las calles narran historias de encuentros, diversidad y arte, nació **CitadinosON**, un grupo que, desde su creación, ha buscado transformar las emociones cotidianas en música. Liderados por Milton Muñoz, compositor, vocalista y alma creativa del proyecto, esta banda ha logrado combinar las raíces del son tradicional con un toque contemporáneo que resuena tanto en las plazas como en los escenarios más exclusivos.

“ Desde las raíces de la música tradicional hasta un estilo único que fusiona lo urbano con lo sonoro, CitadinosON y Milton Muñoz nos invitan a recorrer su historia, sus escenarios y su nueva propuesta musical.

### LOS INICIOS

La historia de **CitadinosON** comenzó en 2010, cuando un grupo de amigos apasionados por la música decidió dar vida a un concepto fresco que honrara las tradiciones mexicanas sin dejar de mirar hacia el futuro. Inspirados por géneros como el son jarocho, el huapango y la trova, pero añadiendo elementos urbanos como el jazz, el funk y el reggae, su sonido único no tardó en captar la atención de un público que ansiaba una conexión entre lo nostálgico y lo moderno.

### UN VIAJE MUSICAL

Desde su debut, **CitadinosON** ha pisado importantes escenarios nacionales e internacionales, destacándose en festivales como el Cumbre Tajín, el Festival Cervantino, y diversos encuentros culturales en Estados Unidos y Europa. Cada presentación es una experiencia inmersiva, donde el público no solo escucha, sino que siente y vive las historias que narran en sus letras.

### Milton Muñoz: El latido detrás del ritmo

Milton Muñoz, originario de Veracruz, lleva en su sangre el espíritu del son. Su habilidad para transmitir emociones a través de la música ha sido clave para consolidar a **CitadinosON** como un referente.

### ENTRE CALLES Y SUEÑOS: LA NUEVA CANCIÓN

El más reciente lanzamiento de

**CitadinosON**, titulado “**Afromexicano**”, es un homenaje a los afromexicanos, quienes luchan día a día por su visibilidad y reconocimiento en la construcción de nuestro país. Con una mezcla envolvente de percusiones y un riff eléctrico que sorprende, la canción es un viaje sonoro que invita al cambio y a la resistencia. Este sencillo, disponible en todas las plataformas digitales, marca una nueva etapa para la banda, Alejandra Robles, como invitada especial deja su potente voz y su afromexicano impreso de una manera extraordinaria en esta canción.

### UN FUTURO BRILLANTE

Con más de una década de trayectoria, **CitadinosON** sigue reinventándose sin perder su esencia. En palabras de Milton, “Nuestra música es como la ciudad: siempre está en movimiento, cambiando, pero nunca olvida de dónde viene”.

Si algo queda claro es que **CitadinosON** no solo representa a la Ciudad de México, sino a la esencia misma del país: una mezcla vibrante de tradición y modernidad, con el poder de unir generaciones a través del ritmo y la poesía. •

# WAVEHEADS:

## LA REVOLUCIÓN SONORA QUE SACUDE LA ESCENA MEXICANA

Redacción

44

“ El dúo electrónico Waveheads presenta su nuevo EP, una propuesta que desafía las normas de la música mexicana con un sonido crudo, colaboraciones impactantes y una visión audiovisual única.



En el vibrante panorama de la música electrónica mexicana, **Waveheads** se alza como una fuerza disruptiva que está redefiniendo los límites del género. Formado en 2017 por **Memo y Mau**, este dúo tapatío ha evolucionado hacia un estilo más crudo y vanguardista, fusionando ritmos bailables con elementos urbanos y alternativos que conectan profundamente con la escena contemporánea.

Su más reciente trabajo, el EP titulado **WVHDS**, lanzado en septiembre de 2024, es una declaración artística audaz. Este proyecto incluye colaboraciones destacadas con artistas emergentes como Cxsinensis, un rapero que representa la nueva ola del rap consciente en México, y RPLK, una cantautora y productora tapatía que ha perfeccionado su estilo en el bedroom pop. Juntos, han creado un mosaico sonoro

que combina frescura, introspección y energía explosiva.

Pero **Waveheads** no se detiene en el estudio. Su visión trasciende al escenario con un espectáculo en vivo que busca ser una experiencia audiovisual inmersiva. Inspirados en la cultura urbana de Guadalajara, los shows que acompañarán la promoción del EP prometen fusionar arte visual y música en un viaje sensorial único. Desde clubes íntimos hasta raves masivos, el dúo llevará su propuesta a diferentes ciudades del país, conectando con una audiencia ávida de innovación.

Además de la música, su identidad visual y narrativa refuerzan su autenticidad. Cada lanzamiento está acompañado de contenido audiovisual cuidadosamente producido, que incluye videoclips y piezas artísticas inspiradas en la estética de su ciudad natal, proyectando un estilo que es tan local como universal.

**Waveheads** está marcando un nuevo capítulo en la música electrónica mexicana. Con una propuesta que combina profundidad, creatividad y riesgo, el dúo se consolida como uno de los actos más prometedores de la escena actual, listo para conquistar oídos y corazones tanto en México como en el extranjero. •



# GABRIELA ROMÁN ESNAURRIZAR

## ARTE QUE CONECTA EL ALMA Y LA NATURALEZA

REDACCIÓN

“ Desde el cielo hasta el alma, las pinturas de Gabriela Román Esnaurrizar trascienden barreras, llevando la esencia de la naturaleza y la humanidad al arte contemporáneo.

Desde la Ciudad de México, Gabriela Román Esnaurrizar se ha establecido como una de las voces más impactantes del arte contemporáneo. Diseñadora gráfica de profesión, Gabriela dejó las pantallas en 2019 para dedicarse por completo a la pintura. Hoy, es reconocida por sus obras abstractas y sus cautivadores retratos, que han sido exhibidos en galerías de México, España, Luxemburgo, Mónaco, Nueva York y Miami. Representada actualmente por una galería en Nueva York, Gabriela con-

tinúa construyendo una sólida trayectoria internacional.

Las obras abstractas de Gabriela reflejan su amor por la naturaleza. Inspirada por el cielo, el mar y los atardeceres, traduce su experiencia de libertad y paz en lienzos llenos de pinceladas suaves y tonos intensos. Cada pintura captura no solo la belleza física de los paisajes, sino también la sensación emocional que evocan, transportando al espectador a momentos de introspección y conexión con el mundo natural.

### RETRATOS QUE NARRAN HISTORIAS

El talento de Gabriela no se limita al arte abstracto. Su destreza como retratista es igual de impresionante, explorando las emociones humanas a través de miradas profundas y expresiones faciales que parecen hablar directamente al espectador. En sus retratos, utiliza colores vibrantes y trazos expresivos para resaltar la esencia del alma de sus sujetos, creando una conexión casi tangible entre el arte y quien lo contempla.





“ Con obras expuestas en México, Nueva York y Mónaco, esta pintora mexicana destaca por su estilo íntimo y emocional que conecta a las personas con la belleza natural y la profundidad humana.

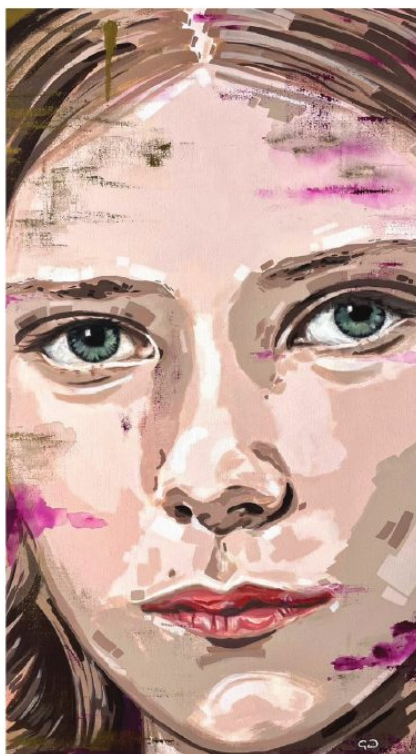
Cada obra de Gabriela Román Esnaurrizar es un reflejo de su amor por la naturaleza y la humanidad. Sus pinturas no solo decoran espacios, sino que sirven como portales a emociones profundas, invitando al espectador a reflexionar sobre su conexión con el mundo que le rodea.

#### RECONOCIMIENTOS Y VISIÓN GLOBAL

Desde su primera exposición, Gabriela ha participado en importantes eventos artísticos, incluyendo la Lu-

xembourg Art Fair y la Agora Gallery de Nueva York. Estas plataformas internacionales han amplificado su voz, posicionándola como una artista que no solo destaca en el ámbito nacional, sino que lleva el arte mexicano a escenarios globales.

En cada pincelada, Gabriela Román Esnaurrizar nos invita a recordar la belleza que nos rodea y a reconocer la humanidad que compartimos. Su obra nos conecta con la naturaleza, el alma y todo aquello que nos hace únicos. •





"Diseños Únicos y con Estilo... como Tú"  
Calle Tebas 191 A col Recreo Azcapotzalco cp 02070 CDMX



**SHILITO**<sup>MIO</sup>  
TAQUIZAS

www.shilitomio.com

TRADICIONES...  
COMO NUESTROS TROMPOS DE SIRLOIN



Cotizaciones:

**55 7896 8741**

correo: [magz@shilitomio.com](mailto:magz@shilitomio.com)

**TAQUIZAS A DOMICILIO**  
SIRLOIN | PASTOR