



#01

SEPTIEMBRE 2024

\$ 68.00 mx

IA EL
NUEVO
PODER_
DETRÁS DE
LA POLÍTICA_

LAS FLORES
WEB3 FILM
FESTIVAL_
FLORECIENDO LA
INOVACIÓN EN
EL CINE_



VICTOR
GARCÍA_
RENACE EL ALMA
DE LA MÚSICA
REGIONAL_

CDFI 4.0_
EL NUEVO
COMPROBANTE
FISCAL_

TATEL_
EL RESTAURANTE
DE NADAL Y RONALDO





SHILITO MIO
TAQUIZAS

www.shilitomio.com



Cotizaciones:

55 7896 8741

correo: magz@shilitomio.com

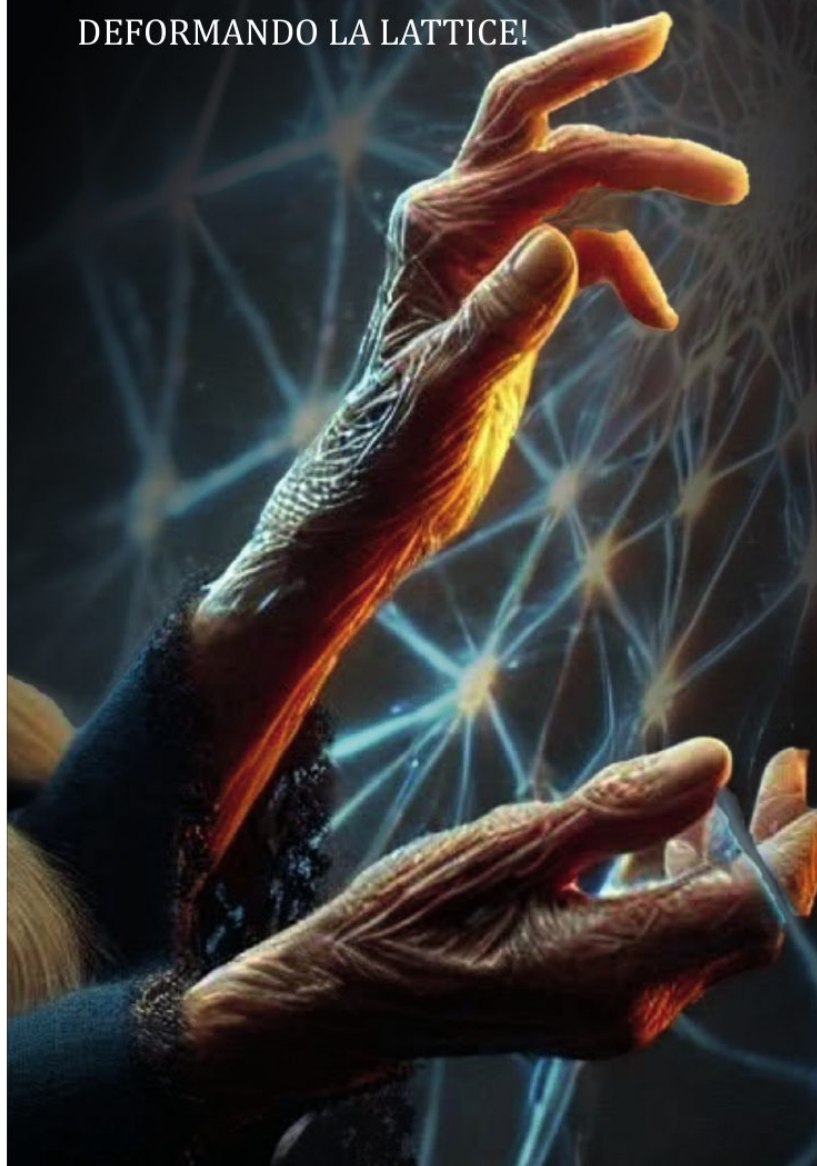


Escanéame

TAQUIZAS A DOMICILIO
SIRLOIN | PASTOR

¡SEGUIMOS

DEFORMANDO LA LATTICE!



Con muchísima alegría, damos la bienvenida a este segundo número de la revista Julia, un proyecto que ha crecido gracias al apoyo y la aceptación de nuestros lectores.

Agradecemos el ejemplo de Julia Zarza, quien nos enseñó que la clave para alcanzar cualquier meta es la constancia y la perseverancia. Siguiendo sus pasos, la revista Julia se compromete a continuar adelante, sin rendirse, con la misma pasión y dedicación con la que empezamos.

En esta edición, queremos destacar el trabajo de Víctor García, quien es portada para septiembre. Estamos inmensamente agradecidos por su contribución, que hace que esta revista sea aún más especial.

También queremos extender nuestro agradecimiento a cada uno de nuestros patrocinadores. Su apoyo ha sido fundamental para que este proyecto siga creciendo y nos impulsa a mejorar con cada edición. Sin su confianza, nada de esto sería posible.

Julia, gracias por estar siempre a mi lado, por ser mi inspiración constante y por recordarme la importancia de no detenerse nunca. •

David Zarza
D.G. | JULIA

CONTENIDO

VOCES



Víctor García, un talento nato de la música regional mexicana, ha recorrido un largo camino lleno de perseverancia y dedicación.

PYMES

12

FERRETERÍA COVA.

Bajo la dirección de Sandra y Blanca, la ferretería experimentó un notable desarrollo. Con una visión empresarial enfocada en la innovación y la expansión

14

DM CAPITAL 56.

a emisión de CFDI (comprobante fiscal digital por internet) si bien existen varios tipos, los más comunes son de ingreso, egreso, nómina y complemento de pago.

PURA DATA



16

EL NUEVO PODER DETRÁS DE LA POLÍTICA

La inteligencia artificial está redefiniendo la política moderna, desde la segmentación precisa de votantes hasta la manipulación de la opinión pública. Aunque ofrece herramientas poderosas para las campañas, también plantea serios desafíos éticos.

AI

20

LAS FLORES WEB3 FILM FESTIVAL.

Este festival único en su tipo se ha convertido en un punto de encuentro para cineastas y entusiastas de la tecnología blockchain e inteligencia artificial.

24

SINGULARITYNET IA AL ALCANCE DE TODOS.

Imagina un mercado donde cualquiera puede comprar, vender y compartir algoritmos de IA como si fueran aplicaciones.

28

IA EN EL DEPORTE PARA ATLETAS DE ALTO RENDIMIENTO

22

EL FUTURO DE LA PRÁCTICA LEGAL PARA ABOGADOS.

La inteligencia artificial está transformando el campo legal, ofreciendo a los abogados herramientas avanzadas.

26

EL NUEVO LÁPIZ DE LOS ARQUITECTOS DEL FUTURO.

La inteligencia artificial está redefiniendo la manera en que los arquitectos diseñan y planifican espacios.

GASTRONOMÍA

30

TATEL: EL RESTAURANTE DE RAFAEL NADAL Y CRISTIANO RONALDO.

El proyecto culinario de dos grandes íconos del deporte, Rafael Nadal y Cristiano Ronaldo, ofrece una experiencia única de la gastronomía mediterránea

32

BIRRIA DON PEPE: EL SABOR DE LOS ALTOS DE JALISCO.

Experiencia culinaria con su Birria de Res estilo Jalisco, destacándose por su sazón única y la calidad de sus ingredientes.

BIO

34

CONSUME FIBRA PARA UN ABDOMEN PLANO

El consumo diario recomendado de fibra es de 30 a 38 gramos por día para los adultos

36

DESAFIA EL CALOR CON ESTILO

Es fundamental elegir productos capilares diseñados específicamente para proteger y nutrir el cabello durante el verano.

CONECTA

38

DRAMER:

Desde Buenos Aires, Dramer emerge como un DJ y productor que combina su amor por el rock nacional con su pasión por la música electrónica

42

ELSA Y ELMAR

Tras anunciar su esperadísimo tour que la llevará a México, Estados Unidos, España y Colombia, Elsa presenta "Ké MaL", el cuarto sencillo de su álbum PALACIO.

44

ARMIN VAN BUUREN Y GRYFFIN

Unen fuerzas por primera vez en su esperada colaboración "What Took You So Long", fusionando lo mejor del trance y el future bass.

ARTE

46

THE YUCATAN WEDDINGS BOOK 2024

Una guía elaborada por YucatánLove para expertos en la industria y parejas extranjeras que buscan crear una experiencia inolvidable de boda en Yucatán.

**JZARZA DIGITAL**

DAVID ZARZA
publicidad@jzarzadigital.com
DIRECTOR GENERAL

PAOLA RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR CREATIVO

DAVID RODRÍGUEZ V.
DIRECTOR DIGITAL

LAURA BARRÓN ZARZA
DIRECTOR IA

REVISTA JULIA

Daniel Rodríguez B.
Director Editorial

Mona Vera S.
Colaborador

Andrea Dekovic
Colaborador

Ivette Hernández
Colaborador

JZarza Digital
Diseño Editorial

Julia Zarza
Fotografía IA

DIGITAL

Fabio Montoya.
Contenido para redes

Guillermo B.
Contenido para redes

Sofía Manjarrez
Contenido para redes

Leona Barrón Vera
Contenido para redes

REVISTA JULIA @ Número 01 Septiembre 2024.
Es una publicación mensual de EDITORIAL ZARZA®.
Editada y publicada por: Grupo ZMedia®:
www.revistajulia.com, Editor Responsable:
Daniel Rodríguez Barrón.
Esta edición se terminó de imprimir
en Septiembre de 2024.

La impresión y encuadernación se realizó en Coltonex, S.A. de C.V. Poniente 134, No. 470, Nueva Industrial Vallejo, C.P. 07700, Gustavo A. Madero, CDMX. Tiraje impreso 10,000 ejemplares. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor de la publicación o de Grupo Editorial®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Grupo ZMedia®. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.

VÍCTOR GARCÍA

RENACE EL ALMA DE LA MÚSICA REGIONAL

Por: Julia Zarza

“

Víctor García, un talento nato de la música regional mexicana, ha recorrido un largo camino lleno de perseverancia y dedicación

6

Víctor García, un talentoso cantante de música regional mexicana, nació el **1 de Octubre de 1975** en Ciudad Madero, Tamaulipas, México. Desde muy joven, Víctor mostró una profunda pasión por la música, influenciado por su entorno familiar y la rica tradición musical de su región.

Víctor García, un talento nato de la música regional mexicana, ha recorrido un largo camino lleno de perseverancia y dedicación para **consolidarse como uno de los artistas más queridos y populares de México**. Su historia es una mezcla de esfuerzo, fe y pasión por la música, la cual comenzó a los 7 años cuando cantaba en un programa de televisión en su natal Tamaulipas. A los 16 años, fue seleccionado para formar parte del grupo “Proyecto Malta” de una importante compañía cervecera, y a los 18 llegó a la Ciudad de México como integrante del grupo “Nahúm”, con el que se dio a conocer en Valores Juveniles Bacardí.



Sin embargo, su verdadera vocación siempre fue la música, y decidió emprender su camino como solista, enfrentando desafíos y momentos difíciles, pero siempre impulsado por su calidad interpretativa y su fe en Dios.

Muchos lo recuerdan con cariño desde sus presentaciones en el famoso bar “El Canto” de Polanco, en la Ciudad de México, a finales de los 90’s. Su manera de cantar y de dominar el escenario emocionaba a todos los presentes, convirtiendo cada noche

en una experiencia inolvidable. No pasó mucho tiempo antes de que su talento fuera reconocido más allá de las paredes de aquel bar. Su participación en el certamen musical “**La Academia**” (primera generación 2002).

Tras su éxito en “La Academia”, Víctor García lanzó su primer álbum homónimo en 2003, que incluyó sencillos como “**Otra Vez**” y “**Arráncame**”, canciones que rápidamente se convirtieron en éxitos en las estaciones de radio y consolidaron su carrera

como solista. Su estilo combina lo mejor de la música regional mexicana con un toque contemporáneo, lo que le ha permitido conectar con diferentes generaciones de fanáticos.

A lo largo de su carrera, Víctor ha explorado diversos géneros dentro de la música regional, incluyendo rancheras, baladas y cumbias, demostrando su versatilidad como artista. Además, ha participado en te-



“ Este regreso a los escenarios no solo reafirma su lugar en la música regional mexicana, sino que también deja claro que Víctor está más fuerte que nunca.

lenovelas y programas de televisión, lo que ha ampliado aún más su popularidad.

Víctor García sigue siendo una figura relevante en la escena musical mexicana, conocido por su voz inconfundible y su dedicación a preservar y promover la música tradicional de su país. Su trayectoria es un ejemplo de perseverancia y amor por la música,

ca, y continúa inspirando a nuevas generaciones de artistas.

Ahora con todo amor y emoción ha decidido retomar su carrera musical, agradeciendo el cariño y el apoyo del público. Por eso este **nuevo sencillo**, “**TE ODIÓ**”, marca el inicio de una nueva etapa en su vida siendo un regalo quiere compartir a todos ustedes.



“TE ODIO, PORQUE NO HE PODIDO HACER, QUE ESTE AMOR SE VUELVA ODIO”.

Con esta frase explosiva y cargada de emoción, Víctor García nos lleva de nuevo a esa montaña rusa de sentimientos que solo él sabe dominar. Su voz, educada y brillante, resuena con una fuerza que solo la experiencia y la madurez pueden otorgar.

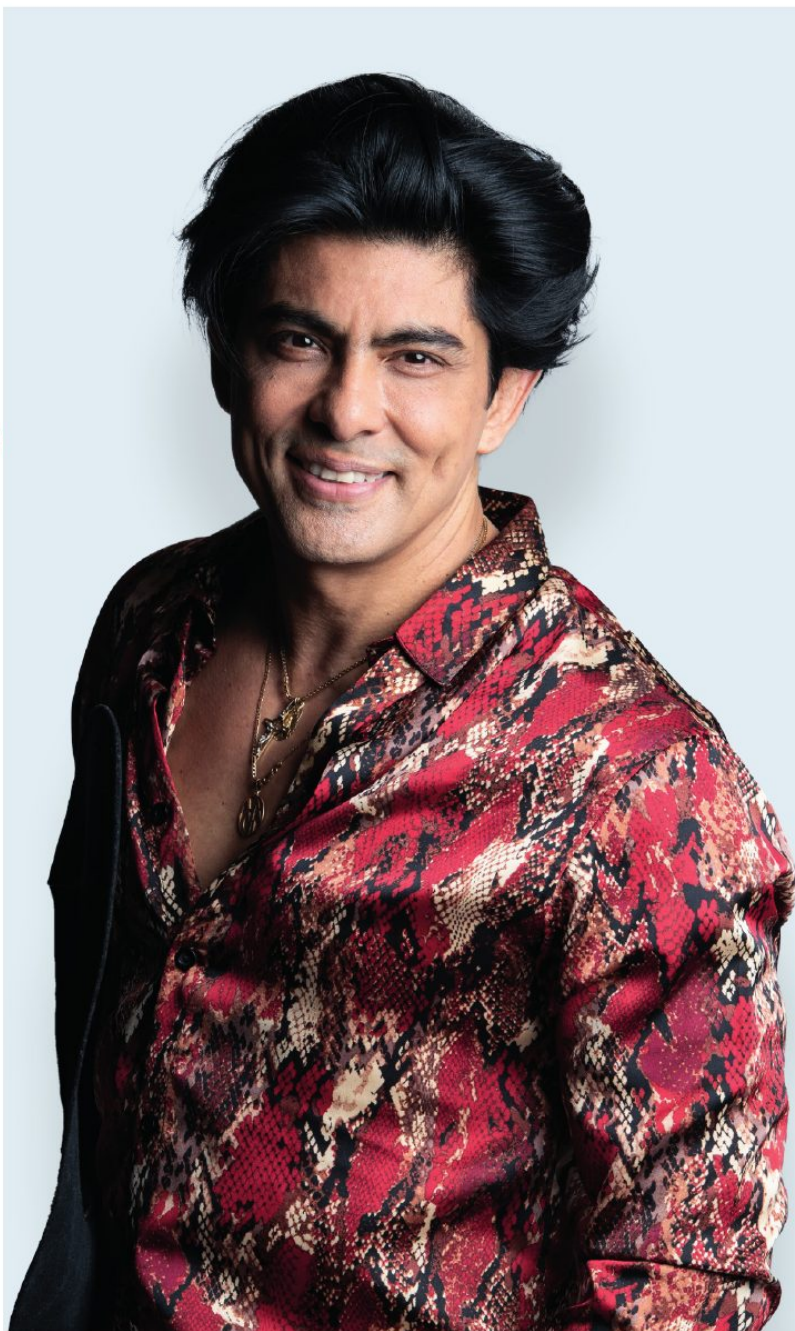
Este regreso a los escenarios no solo reafirma su lugar en la música regional mexicana, sino que también deja claro que Víctor está más fuerte que nunca. Con un estilo que ha enamorado a millones, y con el respaldo de leyendas como Juan Gabriel y Joan Sebastian, es indudable que estamos ante uno de los artistas más importantes del género.

“TE ODIO” es una creación de **Luciano Luna**, uno de los más destacados compositores del género, en colaboración con **María Brenda Oviedo**. Juntos, han logrado una pieza que encaja perfectamente con la personalidad y el estilo

de Víctor. La canción es una confesión sincera y desgarradora, que refleja esa contradicción tan humana de amar a quien deberíamos odiar. Es un tema que, sin duda, resonará en los corazones de todos aquellos que alguna vez han experimentado el dolor del amor no correspondido.

Este sencillo, aunque arraigado en el Regional Mexicano, coquetea con el pop de manera sutil pero efectiva. Es un recordatorio de esos grandes éxitos que Víctor ha sabido llevar a lo más alto, conquistando a un público diverso que disfruta de ambos géneros. Con una producción moderna que incorpora instrumentos como la doce-rola y la charcheta, además del tradicional acordeón, batería, y bajo, “TE ODIO” es una fusión perfecta entre lo clásico y lo contemporáneo. La grabación, realizada en los Estudios de Sony Music México bajo la dirección de Memo Escalante y Ángel Aispuro, contó con la participación de más de 10 músicos, asegurando un sonido robusto y fresco.





El estreno de “TE ODIO” marca el inicio de una nueva y emocionante etapa en la carrera de Víctor García. **Con un lanzamiento digital previsto para el jueves 29 de agosto y una presentación en vivo el 1º de septiembre en “La Academia”,** donde será la figura estelar de la noche, el regreso de Víctor no podría ser más esperado.

Este resurgimiento está respaldado por M4 Records, un sello discográfico en alianza con Sony Music, que ha apostado fuerte por Víctor García como su gran figura para los próximos años. Este nuevo disco, que promete duetos sorprendentes con grandes estrellas de la música popular, es solo el comienzo de lo que será una nueva etapa de éxitos para Víctor.

Con una carrera que incluye éxitos inolvidables como “Otra vez”, “Ayer te pedí” y “Mi funeral”, Víctor García sigue siendo un artista que conecta profundamente con su público. Su facilidad para cantar, su naturalidad y su estilo personal lo han convertido en uno de los mejores intérpretes del género. Ahora, con este nuevo proyecto, Víctor está listo para demostrar una vez más por qué es una de las voces más queridas y respetadas del país. •

¡EVOLUCIONA!

AGENCIA DIGITAL



jzarza ^{3.0}
DIGITAL

Síguenos @jzarzadigital

FERRETERÍA COVA:

CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA Y SERVICIO

Redacción

12



Hace más de cuarenta años, el Ingeniero Silverio Cova y su esposa, Gloria Estela López, emprendieron un proyecto que cambiaría la vida de su familia y la de muchas personas en la zona de Aragón, Ecatepec, Estado de México. Con una visión clara y un profundo deseo de servir a su comunidad, fundaron Ferreteria Cova, sin saber que, con el tiempo, se convertirían en un referente ferretero en la región.

Desde sus humildes inicios, aún cuando las vías de comunicación no estaban desarrolladas en la zona, la ferreteria se destacó por ofrecer un servicio cercano y personalizado. Con su dedicación y esfuerzo, los fundadores Silverio y Gloria, construyeron una sólida reputación y relación con sus clientes basada en la calidad de los productos y el trato excepcional.

Al paso del tiempo, sus hijas, Sandra y Blanca Cova, se integraron al negocio, aportando nuevas ideas y una visión fresca que impulsó el crecimiento de la empresa, en un inicio, el apoyo fue desde la atención al cliente, organización en incluso repartir materiales como láminas para techar aún cuando su herramienta para entregar fuera solo una bicicleta.

Bajo la dirección de Sandra y Blanca, la ferreteria experimentó un notable desarrollo. Con una visión empresarial enfocada en la innovación y la expansión, lograron ampliar el catálogo de productos, incorporando una variedad de materiales y marcas como Truper, Alfa, Makita, Nacobre entre otras que atrajeron a nuevos clientes y fortalecieron su presencia en el mercado. Este crecimiento no solo les permitió consolidarse como líderes en la región, sino que también abrió nuevas oportu-



tunidades para expandirse más allá de las fronteras de Ecatepec.

En los últimos diez años, la ferretería ha vivido una transformación significativa, gracias al esfuerzo continuo y la determinación de sus propietarias, la empresa ha logrado extender su alcance a nivel nacional, convirtiéndose en un distribuidor clave de materiales, especialmente láminas para techados y herramientas, en diferentes estados de la República Mexicana. Este crecimiento ha sido impulsado por la calidad de los productos ofrecidos y la confianza que los clientes han depositado en la empresa a lo largo de los años.

Entre los logros más recientes de la ferretería, destacan los acuerdos comerciales establecidos para la distribución de materiales en estados como Veracruz, Hidalgo, el Estado de México y la Ciudad de México. Estos acuerdos han marcado un hito en la historia de la empresa, consolidándola como un actor importante en el ramo ferretero.

Hoy en día, Ferretería Cova no solo se mantiene fiel a los valores y principios establecidos por sus fundadores, sino que también ha incorporado una nueva generación al equipo de trabajo. Esta sangre joven, motivada por el legado de Silverio y Gloria, y guiada por Sandra y Blanca, ha aportado nuevas ideas y modelos de trabajo que han permitido a la empresa adaptarse a las exigencias del mercado moderno. Con una visión centrada en el servicio al cliente y los distribuidores, la ferretería sigue apostando por la excelencia en cada detalle, desde la atención al cliente hasta la distribución de sus productos.

Ferretería Cova es un ejemplo de perseverancia, innovación y compromiso con la comunidad. Desde sus inicios hasta el día de hoy, ha logrado evolucionar y expandirse, siempre manteniendo como eje central la calidad del servicio y el respeto por sus clientes. Con más de cuarenta años de experiencia, se perfila para continuar siendo un referente en México. •

**SIGUENOS EN
REDES SOCIALES**



CONOCE MAS DE NUESTROS PRODUCTOS

EL NUEVO COMPROBANTE FISCAL

C.P. MCF. David Martínez | CEO DM Capital 56

CFDI 4.0

La emisión de CFDI (comprobante fiscal digital por internet) si bien existen varios tipos, los más comunes son de ingreso, egreso, nómina y complemento de pago. Siendo de suma importancia la correcta aplicación del método de pago tanto para el soporte de la operación como la deducción correcta de las erogaciones.

La autoridad fiscal en su compromiso de facilitar la emisión de los diferentes CFDI'S pone a disposición el servicio de facturación CFDI versión 4.0 a través de su portal de trámites y servicios sin costo para el contribuyente y muy amigable en el manejo del mismo.

Existen varias opciones de proveedores para la emisión de estos y con grandes ventajas ya que algunos cuentan con plataformas específicas para la emisión control y seguimiento dado que cada actividad tiene sus diferentes necesidades, por ello se debe tener cuidado al emitir algunos de estos tipos de CFDI'S.

Ejemplo: una de las prácticas más comunes, es emitir un CFDI con el método de pago PUE (pago en una sola exhibición) siendo que hasta ese momento no se cuenta con el recurso reflejado en cuanta, si bien la fecha límite de pago para este método es el último día del mes en que se emitió el comprobante. En muchas de estas operaciones el contribuyente recibe el pago hasta el siguiente periodo teniendo ya la obligación de cancelar y volver a emitir.

Hasta este punto ya se están generando multas por una emisión incorrecta del CFDI y puede sumarse una más por la incorrecta cancelación del mismo, aunado a que sin tener los recursos en cuenta dentro del periodo ya se generó la acumulación del ingreso ocasionando un golpe a la liquidez de la operación por el incremento de la carga fiscal.



Otro método es PPD (pago en parcialidades o diferido), utilizado en su mayoría cuando la operación se liquidará posteriormente en una o varias parcialidades. En este sentido se tiene la obligación de emisión del CFDI con “Complemento para recepción de pagos”, puede expedirse uno solo por cada pago recibido en un periodo de un mes, siempre y cuando, estos correspondan a un mismo receptor del comprobante.

El CFDI con “Complemento para recepción de pagos” deberá emitirse a más tardar al quinto día natural del mes inmediato siguiente al que corresponda el o los pagos recibidos, conforme a la regla 2.7.1.32 de la RMISC 2022.

Las infracciones relacionadas con la obligación de cumplir con las especificaciones informáticas que determine el Servicio de Administración Tributaria para la validación y envío de los comprobantes fiscales digitales por Internet va de \$10.00 a \$60.00 por cada CFDI, aunado a la posible improcedencia de deducciones autorizadas. •

Expertos
en la rama automotriz.



Informes



“INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

EL NUEVO PODER DETRÁS DE LA POLÍTICA”

Experanza Vargas

16

“ La inteligencia artificial está redefiniendo la política moderna, desde la segmentación precisa de votantes hasta la manipulación de la opinión pública. Aunque ofrece herramientas poderosas para las campañas, también plantea serios desafíos éticos. Descubre cómo la IA está transformando el juego político y por qué su regulación es más crucial que nunca.

La irrupción de la IA en la política ha traído consigo una revolución silenciosa pero poderosa. En el pasado, los equipos de campaña dependían en gran medida de encuestas y estudios de mercado para comprender las preferencias de los votantes. Hoy, gracias a la inteligencia artificial, es posible analizar vastas cantidades de datos en tiempo real, identificando patrones de comportamiento con una precisión sin precedentes. Los algoritmos avanzados permiten a los partidos políticos segmentar a los votantes en grupos altamente específicos, enviando mensajes personalizados que resuenan directamente con sus intereses y preocupaciones.

Un ejemplo claro de este cambio es el uso de IA para monitorear la opinión pública en redes sociales y otros espacios digitales.

Mediante técnicas de procesamiento del lenguaje natural, las campañas pueden rastrear lo que se dice sobre un candidato o un tema en particular, ajustando sus discursos y propuestas casi al instante. Esto no solo mejora la efectividad de la comunicación política, sino que también permite a los candidatos responder rápidamente a las preocupaciones emergentes, manteniéndose siempre alineados con el pulso de la ciudadanía.

Sin embargo, no todo es positivo en esta nueva era de la política impulsada por IA. El uso de la inteligencia artificial también abre la puerta a riesgos éticos significativos. Uno de los más preocupantes es la posibilidad de manipular información de manera masiva. Los deepfakes, por ejem-





plo, son videos generados por IA que pueden falsificar discursos o acciones de personajes públicos, creando una realidad distorsionada que puede confundir a los votantes y erosionar la confianza en las instituciones democráticas.

Además, la capacidad de la IA para generar contenido dirigido y microsegmentado también plantea preguntas sobre la equidad en el acceso a la información. ¿Es justo que diferentes grupos de votantes reciban mensajes completamente distintos, diseñados para apelar a sus prejuicios y emociones más profundas? Este tipo de tácticas pueden

exacerbar la polarización y fragmentar aún más a la sociedad, complicando la posibilidad de alcanzar consensos y soluciones comunes.

Por estas razones, es crucial que el uso de la IA en política esté sujeto a una regulación adecuada. Necesitamos garantizar que estas poderosas herramientas se utilicen de manera ética y transparente, protegiendo tanto la privacidad de los ciudadanos como la integridad del proceso democrático. Sin una supervisión adecuada, corremos el riesgo de que la IA se convierta en un arma de manipulación masiva, más que en una

herramienta para mejorar la participación ciudadana y la toma de decisiones informadas.

En definitiva, la inteligencia artificial está transformando el paisaje político, ofreciendo oportunidades sin precedentes para la innovación, pero también presentando nuevos desafíos que no deben ser subestimados. A medida que avanzamos hacia un futuro donde la IA jugará un papel cada vez más central en la política, es vital que nos preparemos para enfrentar sus riesgos, asegurando que esta tecnología se utilice para fortalecer, y no debilitar, nuestras democracias. •

CAMPAIGN MANAGER

LA APP QUE REVOLUCIONA LA POLÍTICA

David Zarza

“ Campaign Manager, desarrollada por NationBuilder, es la app que está revolucionando las campañas políticas. Con herramientas para segmentar votantes, personalizar comunicaciones y ofrecer análisis en tiempo real.

En el competitivo mundo de la política, donde la precisión y la rapidez son cruciales, la tecnología juega un papel fundamental.

Campaign Manager, una de las apps más populares entre los estrategas políticos, ha transformado la manera en que se gestionan las campañas electorales.

Esta herramienta, desarrollada por NationBuilder, permite a los equipos de campaña coordinar y optimizar sus esfuerzos, desde la recaudación de fondos hasta la movilización de votantes.

Con Campaign Manager, los políticos pueden segmentar a los votantes de manera más eficiente, utilizando datos demográficos, patrones de comportamiento y preferencias políticas. La app también facilita la comunicación directa con los votantes a través de correos electrónicos personalizados, mensajes de texto y redes sociales, lo que maximiza el impacto de cada interacción.

Además, Campaign Manager ofrece análisis en tiempo real sobre el rendimiento de la campaña, permitiendo ajustes rápidos y decisiones informadas. Esta capacidad de adaptarse rápidamente al cambiante panorama político ha hecho de Campaign Manager una herramienta indispensable en las elecciones modernas.

En resumen, Campaign Manager es una app que ha modernizado las campañas políticas, ofreciendo una plataforma integral para la gestión y análisis de datos, y ayudando a los políticos a alcanzar a sus electores de manera más efectiva y estratégica. •





LALIC DERIEN

Visit our showroom at Casa Dinamarca:
Dinamarca 64. Colonia Juárez, México City.

Follow us @lalicderien

www.lalicderien.com

15% OFF CODE: LALIC15

Shop online  Liverpool®

LAS FLORES WEB3 FILM FESTIVAL

FLORECIENDO LA INNOVACIÓN EN EL CINE

Andrea Dekovic

20



Las Flores Web3 Film Festival está revolucionando la industria cinematográfica al fusionar el arte del cine con la tecnología de Web3.

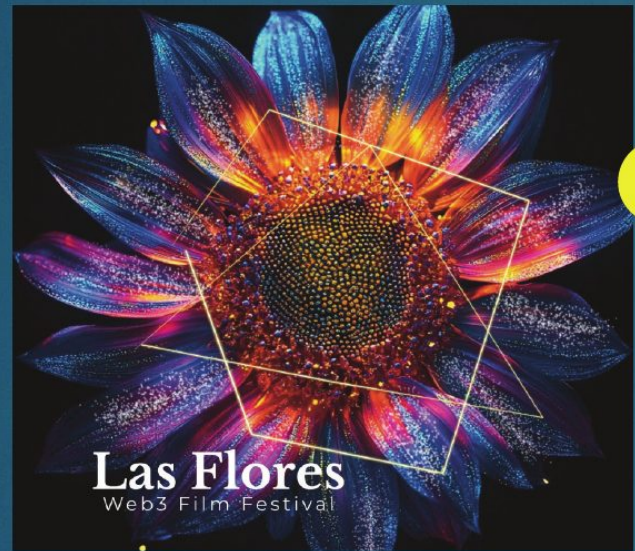
Este festival único en su tipo se ha convertido en un punto de encuentro para cineastas y entusiastas de la tecnología **blockchain** e inteligencia artificial, quienes buscan explorar nuevas formas de contar historias y conectar con la audiencia.

Las Flores cuenta con 6 categorías: ficción, documental, animación, experimental, realidad virtual y aumentada, y creado con inteligencia artificial. Tienes hasta el 4 de septiembre para registrar tu cortometraje de menos de 15 minutos de duración en la plataforma de *Filmfreeway*.

“ Las Flores demuestra que el futuro del cine es más brillante que nunca. Al adoptar la tecnología Web

Con pláticas, talleres y entrevistas, Las Flores demuestra que el futuro del cine es más brillante que nunca. Al adoptar la tecnología Web3, los cineastas pueden alcanzar nuevas audiencias, monetizar su trabajo de forma más justa y crear experiencias cinematográficas verdaderamente innovadoras. Además, las nuevas tecnologías de inteligencia artificial proporcionan a los creativos nuevas herramientas para sus proyectos.

Si eres un amante del cine y la tecnología, Las Flores es un evento que no te puedes perder. Con sedes en Canadá y México, Las Flores tendrá su inauguración el 26 de noviembre de este año en el museo Soumaya de la Ciudad de México, y para el 2025, se vienen grandes sorpresas. No dejes de seguir sus redes sociales @lasfloresfilmfestival y si requieres más información visita su página web lasfloresfilmfestival.com. •



EL FUTURO DE LA PRÁCTICA

LEGAL PARA ABOGADOS

David Zarza

“ La inteligencia artificial está transformando el campo legal, ofreciendo a los abogados herramientas avanzadas para mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones. Desde la revisión de documentos hasta la predicción de resultados legales, la IA se está convirtiendo en un aliado indispensable en la práctica legal moderna.

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el ámbito legal, proporcionando a los abogados herramientas que agilizan y perfeccionan sus prácticas. A medida que la tecnología avanza, los profesionales del derecho están adoptando soluciones de IA para enfrentar los desafíos de la era digital.

Una de las principales aplicaciones de la IA en el ámbito legal es **la automatización de tareas repetitivas, como la comprobación de documentos y la investigación jurídica.**

Las plataformas de IA pueden analizar grandes volúmenes de contratos, identificar cláusulas relevantes y detectar riesgos



legales en una fracción del tiempo que tomaría a un humano. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también reduce los errores humanos y aumenta la precisión.

Además, **la IA está comenzando a jugar un papel crucial en la predicción de resultados legales.** Mediante el análisis de datos históricos y patrones en casos anteriores, estas herramientas pueden ofrecer a los abogados una visión más clara de las posibles decisiones judiciales, permitiéndoles desarrollar estrategias más informadas y efectivas para sus clientes.

La inteligencia artificial también facilita la personalización del asesoramiento legal. Las herramientas de IA pueden adaptar soluciones legales a las necesidades específicas de cada cliente, proporcionando recomendaciones más precisas y cruciales.

Sin embargo, la adopción de la IA en el ámbito legal también plantea preguntas éticas. La confidencialidad de los datos y la toma de decisiones automatizadas son áreas que requieren una regulación cuidadosa para garantizar que la tecnología se utilice de manera responsable.

Aquí tienes algunas aplicaciones y herramientas basadas en inteligencia artificial que son ampliamente utilizadas por abogados para mejorar la eficiencia y la precisión en su trabajo:

ROSS Intelligence: Esta plataforma utiliza IA para realizar investigaciones legales. ROSS puede entender preguntas en lenguaje natural y ofrecer respuestas precisas basadas en la jurisprudencia crucial, lo que facilita a los abogados encontrar precedentes y leyes aplicables rápidamente.

Kira Systems: Kira es una herramienta de IA que

se utiliza para la revisión de documentos. Puede analizar contratos y otros documentos legales, identificando cláusulas clave, riesgos y obligaciones. Es especialmente útil en la diligencia debida y la verificación de contratos complejos.

Lex Machina: Parte de LexisNexis, esta herramienta proporciona análisis predictivo mediante el uso de datos históricos de casos legales. Los abogados pueden utilizar Lex Machina para prever el comportamiento de jueces, abogados y partes, lo que les ayuda a desarrollar estrategias más efectivas.

En resumen, la inteligencia artificial está remodelando la práctica legal, ofreciendo a los abogados la posibilidad de trabajar de manera más eficiente y precisa. Aunque su integración plantea desafíos, los beneficios que ofrece la IA están marcando el futuro del derecho. •



SINGULARITYNET

IA AL ALCANCE DE TODOS

Andrea Dekovic

“ SingularityNET utiliza un token llamado AGIX para facilitar las transacciones.

SingularityNET es una plataforma que democratiza la inteligencia artificial (IA). Imagina un mercado donde cualquiera puede comprar, vender y compartir algoritmos de IA como si fueran aplicaciones. Gracias a la tecnología blockchain, esta plataforma garantiza transparencia y seguridad en todas las transacciones.

¿Por qué es importante?

- **Accesibilidad:** Permite a todos, desde grandes empresas hasta desarrolladores independientes, acceder y utilizar la IA.
- **Colaboración:** Fomenta un ecosistema global donde los desarrolladores pueden compartir conocimientos y construir juntos.
- **Innovación:** Acelera el desarrollo de nuevas aplicaciones y soluciones basadas en IA.
- **Eficiencia:** Optimiza procesos y reduce costos gracias a la blockchain.

¿Cómo funciona?

SingularityNET utiliza un token llamado AGIX para facilitar las transacciones. Los desarrolladores venden sus algoritmos a cambio de AGIX, y los usuarios los compran para crear sus propias aplicaciones. La plataforma cuenta con una red de nodos que procesan las transacciones y ejecutan los algoritmos.

Desafíos y futuro

Aunque SingularityNET tiene un gran potencial, enfrenta desafíos como la adopción masiva de la blockchain, la escalabilidad y la regulación. Sin embargo, los desarrolladores están trabajando para superar estos obstáculos y construir un futuro donde la IA esté al alcance de todos. •

PRIMITIVO

PERFILADORES DE CAFÉ



www.primitivocafe.com



Cel. 55 2500 6668

EL NUEVO LÁPIZ DE LOS ARQUITECTOS DEL FUTURO

David Zarza

“ La inteligencia artificial está redefiniendo la manera en que los arquitectos diseñan y planifican espacios. Desde la generación de planos hasta la optimización de recursos, la IA se ha convertido en una herramienta indispensable en el proceso creativo y constructivo, llevando la arquitectura a nuevas alturas de innovación.

La arquitectura, un campo donde la creatividad y la precisión son esenciales, está experimentando una revolución gracias a la inteligencia artificial (IA). Esta tecnología, que alguna vez pareció pertenecer a un futuro lejano, ahora está al alcance de la mano, transformando la forma en que los arquitectos conciben, diseñan y ejecutan sus proyectos.

Una de las aplicaciones más impactantes de la IA en la arquitectura es la **generación automatizada de diseños**. Mediante el uso de **algoritmos avanzados**, los arquitectos pueden explorar múltiples versiones de un mismo proyecto en cuestión de minutos, ajustando parámetros como la luz natural, la eficiencia energética y la distribución del espacio. Esto no solo acelera el proceso de diseño, sino que también permite soluciones más innovadoras y sostenibles.

Además, la IA está desempeñando un papel crucial en la optimización de recursos. Aplicaciones como Spacemaker utilizan inteligencia artificial para analizar y optimizar el uso del espacio, evaluando factores como la densidad, las vistas y el ruido ambiental. Esto resulta en desarrollos más eficientes y con un mayor valor para los usuarios finales.

La **realidad aumentada y la realidad virtual (AR/VR)** también se están integrando con IA para



ofrecer experiencias inmersivas que permiten a los arquitectos y clientes caminar por sus diseños antes de que la construcción comience. Estas tecnologías, combinadas con IA, pueden predecir cómo interactuará un edificio con su entorno y cómo se sentirán los usuarios dentro de él, lo que resulta en diseños más intuitivos y funcionales.

Otra área donde la IA está haciendo una diferencia significativa es en la gestión de proyectos. **Herramientas como Autodesk BIM 360 utilizan IA** para monitorizar el progreso de la construcción,

prever posibles retrasos y asegurar que los proyectos se mantengan dentro del presupuesto. Esto no solo mejora la eficiencia, sino que también reduce el margen de error y los costos imprevistos.

Sin embargo, como con cualquier tecnología emergente, la IA en la arquitectura también plantea desafíos. La dependencia de los algoritmos para la toma de decisiones podría limitar la creatividad humana si no se maneja con cuidado. Además, la necesidad de grandes cantidades de datos para entrenar a estos sistemas plantea cuestiones sobre

la privacidad y la propiedad intelectual.

Aquí dos de las aplicaciones más destacadas en el campo de la arquitectura que integran inteligencia artificial para mejorar el proceso de diseño y construcción:

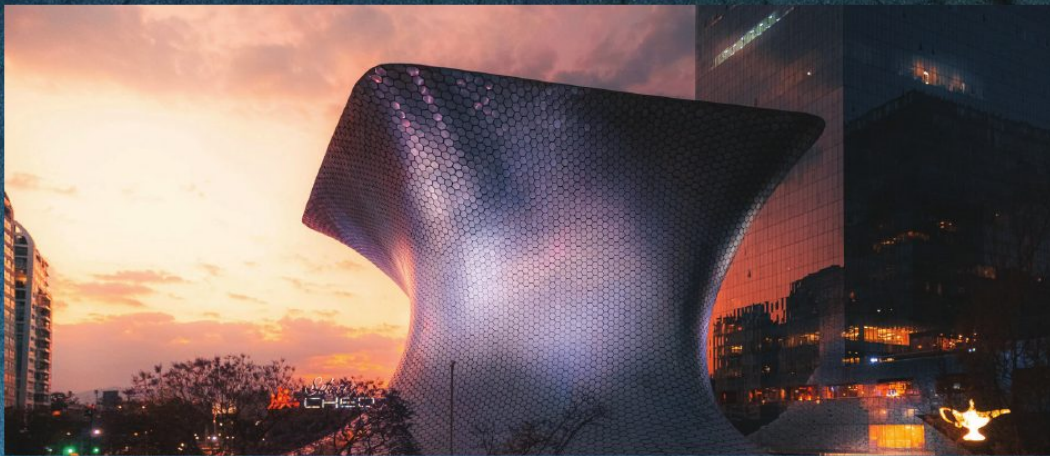
1. Spacemaker

Spacemaker es una herramienta revolucionaria que utiliza inteligencia artificial para ayudar a arquitectos y urbanistas a diseñar espacios más eficientes y sostenibles. Esta aplicación permite explorar múltiples alternativas de diseño para un proyecto, optimizando factores

como la luz natural, el flujo de aire, el ruido y las vistas. **Spacemaker** analiza una gran cantidad de datos para sugerir configuraciones que maximicen la calidad del espacio y la viabilidad del proyecto. Es especialmente útil en la planificación urbana y en el diseño de grandes desarrollos inmobiliarios.

2. TestFit

TestFit es otra aplicación clave para arquitectos que busca automatizar la etapa de diseño conceptual. Utilizando IA, **TestFit** permite a los usuarios generar rápidamente diferentes configuraciones de diseño para proyectos residenciales, comerciales y de uso mixto. La herramienta evalúa variables como la densidad de unidades, la eficiencia del espacio y los costos de construcción, proporcionando a los arquitectos una visión clara de las opciones disponibles y permitiendo iterar rápidamente para encontrar la solución óptima. •





IA EN EL DEPORTE

EL NUEVO ENTRENADOR DE LOS ATLETAS DE ALTO RENDIMIENTO

David Zarza

“ La inteligencia artificial está revolucionando el mundo del deporte, ofreciendo a los atletas herramientas avanzadas para optimizar su rendimiento, prevenir lesiones y personalizar su entrenamiento.

En el mundo del deporte, donde cada segundo cuenta y los márgenes de victoria son increíblemente estrechos, los atletas de élite están recurriendo a la inteligencia artificial (IA) para llevar su rendimiento al siguiente nivel. Desde la personalización del entrenamiento hasta la prevención de lesiones, la IA se ha convertido en un recurso invaluable para quienes buscan maximizar su potencial físico y competitivo.

Una de las aplicaciones más destacadas en este campo es **WHOOP**, una herramienta utilizada por numerosos deportistas de alto rendimiento. **WHOOP** es una pulsera inteligente que monitorea en tiempo real métricas clave como el ritmo cardíaco, la variabilidad del ritmo cardíaco (HRV), el sueño y la recupe-

ración. A través de IA, la app analiza estos datos y proporciona recomendaciones personalizadas sobre el entrenamiento, el descanso y la nutrición, permitiendo a los atletas ajustar sus rutinas para optimizar su rendimiento y evitar el sobreentrenamiento.

Otra herramienta poderosa es **Zone7**, una aplicación que utiliza IA para la prevención de lesiones. **Zone7** analiza datos de entrenamiento, historial médico y otros factores para identificar patrones que podrían indicar un riesgo elevado de lesiones. Al alertar a los entrenadores y atletas sobre estos riesgos, **Zone7** ayuda a adaptar las cargas de trabajo y evitar problemas que podrían comprometer la

temporada de un deportista. Esto es especialmente útil en deportes de alto impacto como el fútbol, el baloncesto y el atletismo.

Además de estas aplicaciones, la IA también se está utilizando en el análisis de la biomecánica del movimiento. Herramientas como **Simi Reality Motion Systems** emplean inteligencia artificial para analizar en detalle la técnica de los deportistas, identificando áreas de mejora y ajustando la forma y el estilo para maximizar la eficiencia y reducir el riesgo de lesiones.

Sin embargo, la adopción de IA en el deporte no está exenta de desafíos. La privacidad de los datos es una preocupación creciente, ya que la recopilación y análisis de información biométrica puede plantear riesgos si no se gestiona adecuadamente.

Además, existe el debate sobre si el uso extensivo de la IA podría deshumanizar ciertos aspectos del deporte, que tradicionalmente han dependido del instinto y la experiencia de los entrenadores.

En resumen, la inteligencia artificial está transformando la manera en que los deportistas entrenan, compiten y cuidan su salud. Aplicaciones como **WHOOP** y **Zone7** están proporcionando un nuevo nivel de personalización y precisión que promete redefinir el concepto de entrenamiento de élite. A medida que estas tecnologías continúan evolucionando, es probable que la IA se convierta en un componente estándar en la rutina diaria de los atletas de alto rendimiento. •



TATEL: EL RESTAURANTE DE RAFAEL NADAL Y CRISTIANO RONALDO QUE CONQUISTA EL MUNDO

“Tatel, el proyecto culinario de dos grandes íconos del deporte, Rafael Nadal y Cristiano Ronaldo, ofrece una experiencia única de la gastronomía mediterránea en sus diversas ubicaciones internacionales.

En una reciente entrevista, Juan Antonio, uno de los responsables de Tatal, comentó con orgullo: “El compromiso de **Tatal** es representar la verdadera gastronomía y cultura española, un claro objetivo y constante misión de la marca desde sus comienzos”. Esta afirmación no podría ser más precisa, ya que **Tatal** no solo apuesta por una oferta culinaria con un marcado carácter español, sino que también busca replicar el ambiente lúdico y acogedor tan característico de los restaurantes en España.

En la Ciudad de México, **Tatal** se encuentra en una ubicación privilegiada en Polanco, en una de las zonas más tranquilas y residenciales, convirtiéndose en un auténtico hot spot de la capital. La casona que alberga el restaurante es un espectáculo en sí misma: amplia, exquisita, y con una terraza para eventos que permite múltiples configuraciones. Aquí, los comensales pueden disfrutar de diversas experiencias simultáneamente, ya que el espacio es modular y cuenta con seis privados donde se



pueden organizar desde juntas de trabajo hasta celebraciones privadas.

Al entrar, los visitantes son recibidos por una impresionante barra que evoca el glamour de los años 20. Es aquí donde los expertos mixólogos de **Tatel** presentan su última colección de tragos, inspirados en la llegada de los españoles a México. Bebidas como “Veracruz” y “El Tesoro” se han convertido en favoritos de la temporada, ofreciendo un toque histórico a cada sorbo.

Tatel es parte de la ‘Familia Tatel’, operada por el Grupo **Mabel Hospitality**, que tiene bajo su ala ubicaciones en CDMX, **Beverly Hills, Madrid, Ibiza, Riad y Valencia**. Esta aventura gastronómica es un sueño hecho realidad para **Cristiano Ronaldo, Rafael Nadal** y el hotelero Abel Matutes, quienes comparten una pasión por el buen comer y han logrado llevar la auténtica experiencia española a distintos rincones del mundo.

Y el viaje de **Tatel** no se detiene. La compañía ha anunciado que su séptimo restaurante abrirá en Dubái, la capital de Emiratos Árabes Unidos, de la mano de Leisure Quest & Partner, un operador reconocido por su manejo de marcas de lujo y restaurantes premium. “La expansión de **Mabel Hospitality** evidencia la fortaleza, consolidación y reconoci-

miento global del modelo de negocio de Tatel”, destacó la compañía en un comunicado, subrayando el éxito de este ambicioso proyecto.

Tatel no es solo un restaurante; es una embajada de la cultura española que, con cada nuevo local, refuerza su compromiso de ofrecer una experiencia gastronómica inigualable y un ambiente que invita a disfrutar de la vida con el sello inconfundible de la hospitalidad mediterránea. •



BIRRIA DON PEPE

SABOR DE JALISCO CON MÁS DE 25 AÑOS DE TRADICIÓN

Laura Barrón

“ Birria Don Pepe, originaria de Jalisco, ofrece una auténtica experiencia culinaria con su Birria de Res estilo Jalisco, destacándose por su sazón única y la calidad de sus ingredientes.

La birria, un **platillo emblemático de Jalisco**, tiene sus raíces en los altos de este estado, donde la combinación de chiles, especias y carne de res se fusiona en una receta que ha sido perfeccionada a lo largo de generaciones. **Birria Don Pepe**, con casi 24 años de historia, lleva esta tradición culinaria a otro nivel, ofreciendo un producto de calidad que ha conquistado el paladar de sus clientes.

Elaborada con una selección cuidadosa de chiles y especias, la **Birria Don Pepe** destaca por su sabor auténtico y su sazón característico,

legado del mismo **Don Pepe**. Este negocio familiar comenzó en un pequeño local, frente a lo que hoy es la Gran **Birria Don Pepe**. A lo largo de los años, han sabido crecer y adaptarse, expandiendo su menú y abriendo tres sucursales en la Colonia Progreso del Sur.

El platillo estrella de **Birria Don Pepe** es, sin duda, la Birria de Res estilo Jalisco. Procedente de los altos de Jalisco, esta birria captura la esencia de la cocina tradicional del estado, ofreciendo una experiencia gastronómica que transporta a sus comensales directamente a las tierras de donde proviene.

Con tres sucursales ubicadas en **Campesinos #284 y Cultivos #106** Col. Progreso del Sur y **Armada de México # 1461** Col. Cafetales, **Birria Don Pepe** continúa su misión de compartir el sabor auténtico de Jalisco, manteniéndose fiel a sus raíces mientras sigue innovando y creciendo. La calidad y el compromiso con la tradición han sido la clave de su éxito, haciendo de Birria Don Pepe un nombre reconocido y respetado en la escena gastronómica de la Ciudad de México. •



De las mejores **Birrias de México...**



Visítanos



CONSUME FIBRA

PARA UN ABDOMEN PLANO

Ivette Hernández

34

“ El consumo diario recomendado de fibra es de 30 a 38 gramos por día para los adultos

La ingesta de fibra es esencial para mantener una dieta saludable y puede ayudar a lograr un abdomen plano.

La fibra se clasifica en dos categorías principales: soluble e insoluble.

FIBRA SOLUBLE:

Al contacto con el líquido se vuelve gelatinosa en nuestro sistema digestivo. Esto lentifica el proceso de digestión produciendo más saciedad.

Puedes encontrarla en alimentos como avena, cebada, psyllium, frutas y leguminosas como los frijoles.

FIBRA INSOLUBLE:

No se disuelve en agua y ayuda a mover los residuos

a través del sistema digestivo. Puedes encontrarla en alimentos como el salvado de trigo, las verduras de hojas verdes y granos integrales.

Este tipo de fibra le aporta volumen a las heces y parece ayudar a que los alimentos pasen más rápidamente a través del estómago y los intestinos.

Ambos tipos de fibra son esenciales para una dieta saludable y ofrecen numerosos beneficios para la salud por ejemplo:

- 1. Promueve la saciedad: La fibra ayuda a sentirse lleno por más tiempo, reduciendo la ingesta de calorías y apoyando la pérdida de peso.



- 2. Regula los niveles de glucosa en sangre: La fibra puede ayudar a controlar los picos de glucosa en sangre y evitar la resistencia a la insulina, que puede contribuir a la acumulación de grasa abdominal.
- 3. Aumenta la motilidad intestinal: La fibra promueve movimientos intestinales regulares y prevenir el estreñimiento, lo que puede reducir la inflamación y la sensación de hinchazón en el abdomen.
- 4. Ayuda a reducir la inflamación: La fibra tiene propiedades antiinflamatorias que pueden ayudar a re-

ducir la inflamación en el cuerpo, incluyendo el abdomen.

5. Su consumo adecuado mantiene el tracto digestivo saludable, apoyando a la pérdida de peso.

Es importante tener en cuenta que el consumo diario recomendado de fibra es de 30 a 38 gramos por día para los adultos, pero la mayoría de las personas no consumen suficiente fibra en su alimentación.

Para aprovechar al máximo los beneficios de la fibra para un abdomen plano:

-Consuma una variedad de alimentos ricos en fibra como

frutas, verduras, legumbres, granos enteros y semillas.

- Apunta a consumir al menos 25-30 gramos de fibra al día.

Aumenta gradualmente tu ingesta de fibra para permitir que tu cuerpo se adapte.

- Mantén una hidratación adecuada para ayudar a la fibra a moverse a través de tu sistema digestivo.

Recuerda que un abdomen plano también requiere una combinación de una dieta equilibrada, ejercicio regular y un estilo de vida saludable. La fibra es solo una parte de la ecuación.

Aquí te dejo mi HOLA RECETA favorita para un abdomen plano: •

HOLA NUTRICIÓN
by Ivette Hernández

Licuada Detox

INGREDIENTES

- 500ml agua natural
- ½ nopal mediano (limpio y crudo)
- 1 C de Psyllium sin azúcar*

PROCEDIMIENTO

- Lleva al procesador todo y bebe inmediato SIN COLAR.

HOLA NUTRICIÓN
by Ivette Hernández

¡DESAFÍA EL CALOR CON ESTILO!

HIDRATA TU CABELLO CON HASK ESTA TEMPORADA

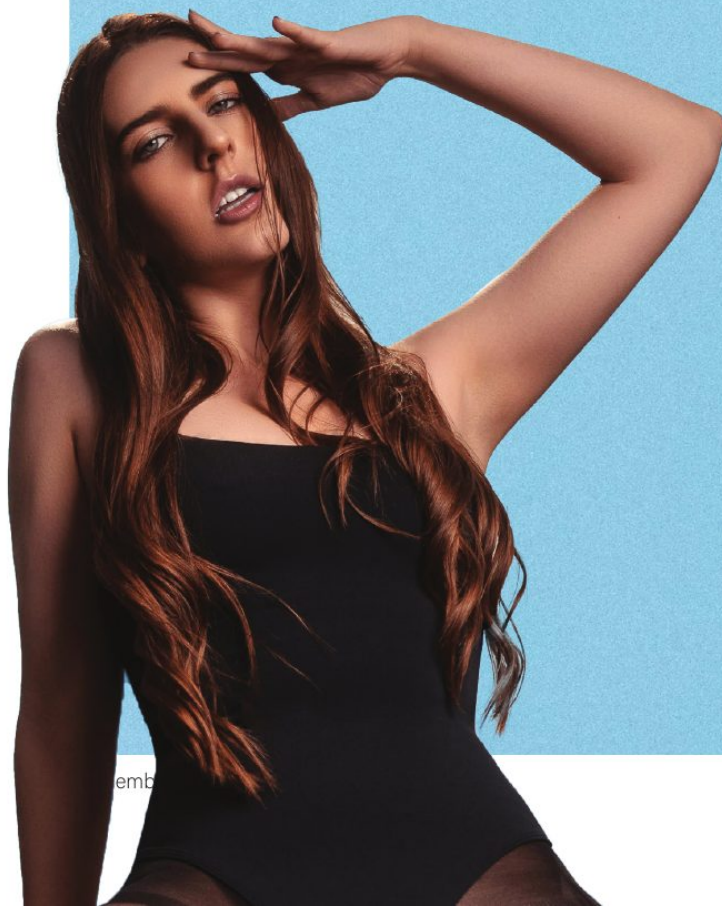
“ ¡Hask está aquí para salvar el día! Nuestros productos ofrecen la hidratación perfecta para mantener tu cabello saludable y radiante durante toda la temporada de calor

Durante los meses más cálidos, el sol se convierte en el principal villano para nuestro cabello. Sus rayos UV pueden penetrar la cutícula, esa capa protectora externa del cabello, dejándolo vulnerable a daños y puntas abiertas. Además, si tienes el cabello teñido, el sol puede desvanecer su color y debilitar su estructura. Pero el sol no es el único enemigo: el agua salada del mar y el cloro de las piscinas también pueden despojar al cabello de sus aceites naturales, dejándolo seco y sin vida.

La hidratación es clave para contrarrestar estos efectos. Es fundamental elegir productos capilares diseñados específicamente para proteger y nutrir el cabello durante el verano. Aquí es donde entra en juego Hask. Consciente de los desafíos estivales, la marca ha desarrollado una gama de productos que no solo mejoran la apariencia del cabello, sino que también lo fortalecen desde adentro. Lo mejor de todo es que están libres de sustancias dañinas, como sulfatos, parabenos y ftalatos, brindando la tranquilidad de cuidar el cabello de la manera más saludable posible.

Así que, este verano, dile adiós al cabello seco y sin vida. Con Hask, puedes mantener tu melena protegida, hidratada y radiante, lista para enfrentar cualquier desafío que el sol te presente.

Descubre los secretos de nuestra línea de argán, enriquecida con provitamina B5 para una revitalización capilar total. ¡Dale a tu cabello el tratamiento de lujo que se merece con reparación e hidratación intensas!



¡Sumérgete en la magia de la renovación capilar con nuestro **Argan Oil Shampoo!** Especialmente diseñado para cabellos dañados, este producto ofrece una transformación capilar completa gracias a los beneficios del aceite de argán y la provitamina B5. Tu cabello merece el lujo de la reparación y la hidratación, ¡y este shampoo lo hace posible!

Con ingredientes poderosos como el aceite de argán y la provitamina B5, tu cabello estará listo para conquistar los días calurosos con una sensación hidratada, sin frizz y súper brillante. ¡Descubre la magia del cuidado capilar con nuestro Argan Oil Shampoo!



¿Te preocupa el daño solar en tu cabello? No te angusties más, porque **Argan Oil Hair** está aquí para rescatarte. Este aceite ligero, libre de alcohol, se absorbe al instante, brindando un brillo radiante sin frizz ni residuos grasos. **Argan Hair Oil**, rico en nutrientes esenciales, penetra profundamente para revitalizar el cabello seco y maltratado, dejándolo suave y sedoso. Conocido como el “aceite milagroso”, su exquisito aroma refresca los sentidos. ¡El aceite capilar revitalizante para proteger tu cabello en los días soleados



¡Mantén tu cabello protegido del sol con nuestro **Argan Oil Conditioner!** Enriquecido con aceite de argán, este acondicionador no solo desenreda el cabello, sino que también lo protege contra la rotura. Su fórmula única acondiciona y restaura el cabello seco y dañado, protegiéndolo de roturas y puntas abiertas.

Además, proporciona hidratación profunda para revelar un cabello suave, libre de frizz y fácil de manejar. ¡El mejor aliado para enfrentar los días calurosos con un cabello radiante y protegido!



DRAMER: FUSIONANDO EL ROCK NACIONAL ARGENTINO CON LA ELECTRÓNICA GLOBAL

David Zarza

“ Desde Buenos Aires, Dramer emerge como un DJ y productor que combina su amor por el rock nacional con su pasión por la música electrónica.

Dramer es un **DJ y productor de Buenos Aires, Argentina**, con una sólida trayectoria musical. Comenzó su carrera a los 10 años como baterista en bandas de metal, lo que cultivó su pasión por la percusión y los ritmos.

Su incursión en la música electrónica inició en 2020, destacándose por fusionar instrumentos como guitarras y sintetizadores con ritmos de techno en sus producciones.

Sus sets son reconocidos por crear experiencias sonoras envolventes, combinando progressive house con melodic techno y remixes de éxitos actuales y clásicos. Ha lanzado dos producciones bajo el sello Nube Music, incluyendo remixes de **“Nunca Quise” de Intoxicados** y **“Never Let Me Down” de Depeche Mode**. Además, ha lanzado temas propios como **“Infinite”** y **“Bailamos En La Oscuridad”**, acompañados de videos musicales.

Su presencia en redes sociales es sólida, con más de 25.400 suscriptores en YouTube, más de 8.600 seguidores en Instagram y más de 3.600 oyentes mensuales en Spotify.



— Para empezar, cuéntanos un poco sobre tus orígenes. ¿Dónde naciste y creciste, y cómo influyó ese entorno en tu conexión con la música, especialmente con el rock nacional?

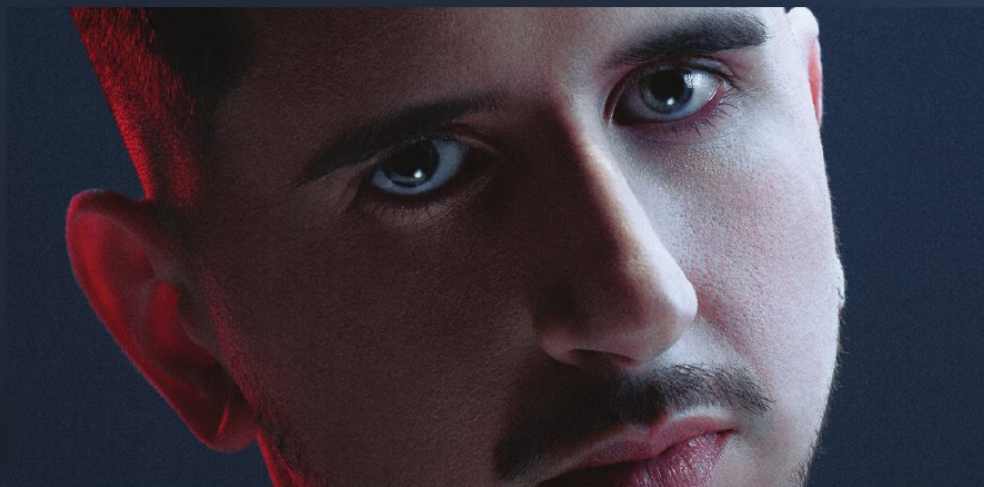
Hola, ¿cómo están? Primero, quiero agradecer la oportunidad de estar en Revista Julia. Soy Dramer, DJ, baterista y productor de Buenos Aires, Argentina. Crecí en la zona oeste del Gran Buenos Aires y desde que tengo memoria, la batería y la percusión me llamaron la atención. Empecé a estudiar a los 10 años y no he parado desde entonces.


Desde muy chico tengo el recuerdo de estar frente a un equipo de música con mi papá escuchando la radio o los cassettes que grababa, en esa época era la única forma de escuchar las canciones y gran parte de esa música que escuchábamos era de Soda Stereo, Charly Garcia, Virus, Spinetta entre otros, creo que de ahí nace mi gusto por el rock nacional. Creo que de ahí nació mi amor por

el rock nacional, una conexión que sigue siendo fuerte hasta hoy en día.

— Sabemos que el rock nacional argentino tiene un lugar muy especial en la cultura del país. ¿Cuáles fueron tus primeras influencias musicales? ¿Recuerdas algún momento específico que te haya marcado y te haya inspirado a explorar más profundamente este género?

Mi mayor referente, sin duda, es Gustavo Cera-





ti. Soy muy fanático de toda su obra, tanto en el rock como en su etapa más electrónica y solista. Siempre me ha fascinado cómo su música es un viaje de principio a fin. Discos como **Dynamo** tienen más de 30 años, pero podrían salir mañana y seguirían sonando futuristas. Es increíble cómo logra capturar esa esencia atemporal.

No sé si hay un momento específico que me haya marcado, pero sí puedo decir que muchos artistas dejaron una huella imborrable en la cultura musical argentina. Como DJ, siempre me ha interesado explorar y fusionar la música en español con la electrónica, creando una mezcla entre nuevos sonidos y artistas que siempre me gustaron.

— Tu canal de YouTube ha ganado popularidad gracias a tus sets de rock nacional que incluyen a grandes como Cerati, Charly García y, por otro lado, a Depeche Mode, entre otros. ¿Qué te llevó a combinar tu pasión por la música con el arte del DJ, y cómo eliges las canciones para cada set?

Habiendo tocado la batería en bandas durante gran parte de mi vida, siempre me sentí muy cercano al rock. Cuando comencé como DJ, lo natural fue fusionar lo electrónico con el rock, mezclando las bandas y canciones que siempre me han gustado. Esto me llevó a crear sets con muchos remixes, los cuales elijo o creo según lo que siento que cada set necesita.

A veces, mi búsqueda se centra en lo nacional; otras veces, en bandas internacionales que me inspiran. Lo



importante para mí es mantener la cohesión y llevar a la audiencia en un viaje sonoro que tenga sentido de principio a fin.

— El rock nacional argentino es conocido por sus letras profundas y su capacidad para conectar con las emociones de la gente. ¿Cómo logras capturar esa esencia en tus mezclas y transmitirla a tu audiencia?

Creo que la clave está en respetar la esencia de las canciones originales en los remixes. Mantener los mismos acordes y melodías clave es fundamental para que el remix conserve la esencia emocional que tiene la canción. Al mismo tiempo, me encanta explorar los infinitos y libres sonidos de la electrónica, que permiten reinterpretar esas emociones y llevarlas a nuevos territorios.

— Finalmente, ¿qué consejo le darías a aquellos jóvenes que están interesados en seguir una carrera en la música, especialmente en el ámbito del DJ, pero que también desean rendir homenaje a la rica historia musical de Argentina?

Lo más importante es disfrutar del viaje. Hacer lo que realmente te apasiona y sumergirte profundamente en esa pasión. A través de la constancia y la exploración, uno encuentra su propio sonido, su propia voz. No hay que tener miedo de experimentar y de construir algo único. Con el tiempo, todo comienza a encajar de manera natural. •

ELSA Y ELMAR

UN REGRESO TRIUNFAL CON “KÉ MAL”
CON SU ÁLBUM PALACIO

“ Elsa lanza “Ké MaL”, el cuarto sencillo de su nuevo álbum PALACIO, una canción que explora la aceptación de la realidad y el desahogo emocional.

La artista Elsa está de vuelta, y lo hace con una fuerza arrolladora. Tras anunciar su esperadísimo tour que la llevará a México, Estados Unidos, España y Colombia, Elsa presenta “Ké MaL”, el cuarto sencillo de su álbum PALACIO.

Esta canción promete ser la banda sonora perfecta para esos momentos en los que necesitamos aceptar la realidad y sentir un desahogo profundo. Es ese tema que reproduces en tu habitación cuando buscas un momento de liberación, un respiro en medio del caos.

“Ké MaL”, como todos los temas de PALACIO, fue producido en colaboración con Julián Bernal, un trabajo con-



junto que ha dado frutos excepcionales. Además, el video musical fue dirigido por el talentoso Gonzalo San, quien ha logrado capturar la esencia emocional de la canción en imágenes poderosas. Los sencillos anteriores de este álbum, “entre las piernas”, “palacio” y “VISTO (feat. Álvaro de Luna)”, han logrado llegar al Top 40 en México, consolidándose como grandes éxitos. Con “Ké MaL”, Elsa apunta a continuar este éxito arrollador.

El álbum PALACIO no solo viene acompañado de nueva música, sino tam-

bién de mucha mercancía exclusiva, disponible en formato de vinilo para los fanáticos más dedicados.

En sus propias palabras, Elsa comparte la inspiración detrás de “Ké MaL”: Cuando era una niña, mi papá solía decirme algo que su papá le decía: Lo mejor es enemigo de lo bueno, y nunca lo entendí del todo. Hasta hace poco, y cuando lo conseguí, escribí esta canción. Pero esta no es una canción de amor o ruptura.

Es una canción del tipo es lo que es. A veces en

la vida y en el amor, las cosas simplemente no se alinean y eso es ‘Ké MaL’.

Elsa ha anunciado su próximo show en El Palacio de los Deportes, programado para el 8 de noviembre, cuyas entradas ya están a la venta.

Este evento promete ser uno de los puntos culminantes de su tour. Y por si fuera poco, el 17 de septiembre estará compartiendo escenario con Julieta Venegas en el prestigioso Greek Theatre de Los Ángeles, California.

Este año ha sido un periodo intenso para Elsa, quien ha llevado su música a diversos escenarios importantes, como el Isle of Light en Santo Domingo, el 9 de marzo, Tecate P’al Norte el 29 de marzo, junto a figuras como Peso Pluma y Bomba Estéreo, y el 26 de abril en el Empire Music Festival en Guatemala.

Con PALACIO, Elsa no solo entrega nueva música, sino una experiencia completa que promete quedarse grabada en la memoria de sus seguidores. •



ARMIN VAN BUUREN Y GRYFFIN

UNA COLABORACIÓN QUE MARCA UN HITO EN LA MÚSICA ELECTRÓNICA

“ Armin van Buuren y Gryffin unen fuerzas por primera vez en su esperada colaboración “What Took You So Long”, fusionando lo mejor del trance y el future bass en un tema que promete ser un éxito en las pistas de baile.

El icónico DJ y productor **Armin van Buuren**, conocido por su influencia global en la música electrónica, y **Gryffin**, el talentoso músico detrás de éxitos como “Gravity” y “Alive”, han lanzado su primera colaboración titulada “What Took You So Long”. Este tema, anticipado por los fans desde el anuncio de su sesión conjunta en redes sociales el otoño pasado, captura un momento clave en la carrera de ambos artistas.

Armin, con su vasta experiencia en el trance y un legado que incluye ocho álbumes de estudio, ha retomado las vibraciones y la energía de sus inicios en su reciente trabajo “Breathe In”. Por otro lado, **Gryffin** ha continuado explorando sus raíces en la música dance, consolidándose como una figura líder en la escena electrónica mundial.

“What Took You So Long” es una mezcla perfecta de los estilos de ambos artistas, intercalando elementos de trance y future bass que reflejan la evolución y versatilidad de **Armin y Gryffin**. Esta colaboración no solo marca un nuevo capítulo en sus carreras, sino que también promete convertirse en un himno en festivales y clubes alrededor del mundo. •



Frida

jardin de eventos



¡CELEBRA TU BODA EN CUERNAVACA!

“El lugar de tus sueños”



54329 9187

Av. Par Vial #45 A 62560 Jiutepec, Morelos, México



LANZAN SEGUNDA EDICIÓN DEL LIBRO THE YUCATAN WEDDINGS BOOK 2024

GRACIELA RODRÍGUEZ FIERRO

46



Una guía elaborada por **YucatánLove** para expertos en la industria y parejas extranjeras que buscan crear una experiencia inolvidable de boda en Yucatán.

Mérida, Yucatán, Agosto, 2024 – Yucatán es un destino emblemático para las parejas que buscan una experiencia de boda única en México, por ello y con el objetivo de continuar ofreciendo recursos y orientación a empresas dedicadas al sector

y a parejas extranjeras, el Equipo de Investigación de YucatánLove se enorgullece en anunciar el lanzamiento de la Segunda Edición de The Yucatán **Weddings Book 2024**.

Un informe elaborado por el equipo de **Luis Ángel Canul y Guerra**, fundador de **YucatánLove**, empresa con más de 14 años dedicada a la planeación de bodas destino en el estado, que ofrece un panorama actual de enlaces matrimoniales en la región.

En él, su equipo ha realizado un estudio detallado de su crecimiento económico, preferencias y comportamiento en las tendencias del gusto de sus clientes, en especial de parejas estadounidenses, su principal mercado después de México, Canadá y Europa, quienes encuentran una propuesta de precio-calidad atractiva con el plus de un lugar paradisíaco que ofrece una experiencia memorable, ya sea colonial o de sol y playa.

De acuerdo con su equipo de investigación, el costo promedio de una boda en Estados Unidos es de alrededor de 36, 400 dólares y el costo pro-



medio de una boda destino en Estados Unidos es de 41,000 dólares, en cambio en Yucatán, una boda destino oscila en los 35,000 dólares.

Esta diferencia económica, ha marcado un aumento en el número de bodas destino en Yucatán con un crecimiento del 20%, consolidando al estado como un destino nupcial líder, lo que refleja su apuesta por la calidad y la exclusividad, debido a que las parejas por la misma cantidad, obtienen mayores beneficios de alta gama.

Así que, debido a los rendimientos cambiarios de la moneda, nuestros hermosos paisajes, gastronomía, cul-

tura y calidad en el servicio, hacen que México sea considerado por el sitio *Travelbag* como el país número uno para realizar bodas destino y el más popular para una boda internacional, al que le sigue Europa, de acuerdo con *The Knot Destination Weddings*.

UN TRABAJO CON INVESTIGACIÓN FIDEDIGNA

Para la elaboración de *The Yucatán Weddings Book 2024*, el equipo de YucatánLove trabajó con información de SECTUR y SEFOTUR Yucatán, con 40 empresas del sector y entrevistó a 20 profesionales con experiencia, además se apoyaron con encuestas, gráficos e investigación

bibliográfica actualizada para ofrecer información fidedigna del comportamiento de la industria.

Su contenido incluye información sobre las temporadas de las bodas destino, los lugares de procedencia de las parejas, los costos promedio, la evolución de los presupuestos, los principales servicios de una boda y los tipos de ceremonia.

Con esto, *The Yucatán Weddings Book 2024* se convierte en una herramienta invaluable para las empresas de la industria, pues les ofrece una dirección de las tendencias más actuales de sus clientes con la finalidad de elevar sus empresas.

LA INDUSTRIA DE BODAS, UN POTENCIAL EN DERRAMA ECONÓMICA PARA EL ESTADO

Cabe señalar que este sector genera una importante economía a su alrededor como son la contratación de proveedores de catering, flores, servicio de foto y video, luz, sonido, música en vivo, gastronomía y más, a lo que se suma la parte turística.

De acuerdo con *The Yucatán Weddings Book 2024*, la organización de cenas de bienvenida, actividades conjuntas entre los



invitados antes de la ceremonia, así como visitas guiadas a lugares turísticos antes y después del gran día, son fundamentales para las parejas que buscan crear momentos compartidos entre sus invitados, enriqueciendo el significado de su enlace.

Esto hace que el segmento tenga un potencial de derrama económica al estado de alrededor de **147 millones de dólares**, sobresaliendo su papel como vital motor económico de la región.

DEFINE LAS TENDENCIAS

Otra parte destacada de su información, es el camino que muestran las tendencias a Servicios Personalizados con los cuales las parejas buscan fusionar influencias significativas y detalles que reflejen su visión

única del gran día. Además muestra un aumento en los destinos **"Eco-Luxury"**, con los cuales buscan la armonía con el entorno natural menos intervenidos, además de un marcado aumento en las bodas personalizadas simbólicas.

Finalmente, cabe señalar que **YucatánLove** ha sido reconocida como el Mejor **Wedding Planner** Yucateco en Lo Mejor de Yucatán 2023, un premio organizado por México Desconocido y SEFOTUR Yucatán, institución estatal encargada de la promoción turística de la región. Distinción que refleja su compromiso con la excelencia en la industria nupcial



El libro se puede descargar de manera gratuita en la página de **YucatánLove**. •





CHATEAU
PIANO BAR

LET'S SING & DANCE

 @chateau_pianobar  Chateau Piano Bar

ANATOLE FRANCE, 145 POLANCO

GRAN NOCHE MEXICANA

15 DE SEPTIEMBRE



ANTIGUA HACIENDA
DE TLALPAN



RESERVACIONES



Calz. de Tlalpan 4619,
Tlalpan Centro I, Tlalpan,
14000 Ciudad de México, CDMX